


13. ANEXO – FICHAS DOS INDICADORES

 CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO		Ficha de Detalhamento de Indicadores		
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:				
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND1.1			
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de acessos às publicações digitais (cartilhas, livros, revistas)			
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Zelar pela identidade e fortalecer a imagem do CNMP			
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Zelar pela identidade da instituição, visando a garantir a qualidade do padrão gráfico e o uso adequado da marca. Fortalecer a imagem do CNMP perante à sociedade, tornando-o mais conhecido pelos cidadãos.			
INFORMAÇÕES GERAIS:				
TIPO DE INDICADOR:	Simple			
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	Por meio das publicações produzidas pelo CNMP, o Ministério Público brasileiro e a sociedade têm acesso aos trabalhos promovidos e resultados alcançados pela instituição. Tornar públicos livros, cartilhas, revistas e outros produtos contribui para o fortalecimento da imagem do Conselho.			
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar o alcance das publicações disponibilizadas no Portal do CNMP			
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)			
FÓRMULA:	Somatório dos acessos mensais de cada publicação no site do CNMP durante um ano.			
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatórios fornecidos pela empresa contratada para manutenção do portal do CNMP			
PESO DO INDICADOR:	1			
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	Considera-se publicação digital todo produto editorial com diagramação de texto e imagem, como cartilhas, livros, revistas e manuais, entre outros, publicados no endereço www.cnmp.mp.br/portal/publicacoes .			
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal			
FREQUÊNCIA DA META:	Anual			
POLARIDADE	Positiva			
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático			
UNIDADE DE MEDIDA:	Acessos			
CASAS DECIMAIS:	Zero			
DISPONIBILIZAÇÃO:				
DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Chefe do NDI	SUPLENTE	Chefe substituto do NDI
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Núcleo de Divulgação Institucional – NDI		Núcleo de Divulgação Institucional – NDI	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)				
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		1	1	
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

Ficha de Detalhamento de Indicadores

POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:

CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND1.2
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de notícias publicadas sobre o CNMP na imprensa/mídia
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Zelar pela identidade e fortalecer a imagem do CNMP
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Zelar pela identidade da instituição, visando a garantir a qualidade do padrão gráfico e o uso adequado da marca. Fortalecer a imagem do CNMP perante à sociedade, tornando-o mais conhecido pelos cidadãos.

INFORMAÇÕES GERAIS:

TIPO DE INDICADOR:	Simple
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	A divulgação da atuação do CNMP para a imprensa e a sua replicação nos veículos de comunicação tornam a instituição mais conhecida pela sociedade. Assim, as notícias publicadas contribuem para fortalecimento da imagem do órgão.
FINALIDADE DO INDICADOR:	Monitorar as menções do CNMP em notícias publicadas na imprensa
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)
FÓRMULA:	Somatório das notícias veiculadas mensalmente
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatório de clipping jornalístico
PESO DO INDICADOR:	1
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	Serão coletados dados referentes a notícias publicadas em jornais e sites em que há menção ao CNMP
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal
FREQUÊNCIA DA META:	Anual
POLARIDADE	Positiva
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático
UNIDADE DE MEDIDA:	Notícias
CASAS DECIMAIS:	Zero

DISPONIBILIZAÇÃO:

DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Chefe da AIJ	SUPLENTE	Chefe substituto da AIJ
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Assessoria de Imprensa e Jornalismo		Assessoria de Imprensa e Jornalismo	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	

SÉRIE HISTÓRICA E METAS:

DADOS	2016	2017	2018
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)			
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		(2016) +10%	(2017) +10%
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)			



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

Ficha de Detalhamento de Indicadores

POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:				
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND1.3			
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de campanhas realizadas			
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Zelar pela identidade e fortalecer a imagem do CNMP			
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Zelar pela identidade da instituição, visando a garantir a qualidade do padrão gráfico e o uso adequado da marca. Fortalecer a imagem do CNMP perante à sociedade, tornando-o mais conhecido pelos cidadãos.			
INFORMAÇÕES GERAIS:				
TIPO DE INDICADOR:	Simples			
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	A Assessoria de Comunicação Social realiza e apoia campanhas externas para divulgação das atividades do CNMP e/ou dos MPs. As iniciativas contribuem para tornar o órgão e suas atribuições mais conhecidos pela sociedade, o que resulta no fortalecimento da imagem da instituição.			
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a quantidade de campanhas realizadas pelo CNMP para o público externo			
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)			
FÓRMULA:	Somatório das campanhas realizadas durante o ano			
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatório de atividades do Núcleo de Divulgação Institucional			
PESO DO INDICADOR:	1			
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	Entende-se por campanha o conjunto de peças publicitárias criadas para alcançar o público externo, cuja gestão e execução sejam de alta complexidade, com o objetivo de divulgar a atuação do Conselho ou do Ministério Público. Inclui veiculação em diversos meios de comunicação e amplo alcance de público.			
PERIODICIDADE COLTA:	Anual			
FREQÜÊNCIA DA META:	Anual			
POLARIDADE	Positiva			
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático			
UNIDADE DE MEDIDA:	Campanhas			
CASAS DECIMAIS:	Zero			
DISPONIBILIZAÇÃO:				
DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Chefe do NDI	SUPLENTE	Chefe substituto do NDI
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Núcleo de Divulgação Institucional – NDI		Núcleo de Divulgação Institucional – NDI	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)				
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		(2016) +10%	(2017) +10%	
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

Ficha de Detalhamento de Indicadores

POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:

CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND2.1
NOME DO INDICADOR:	Percentual de notícias veiculadas sobre o CNMP na imprensa decorrentes de informações divulgadas pela Ascom
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Promover a aproximação entre os porta-vozes do CNMP, a Assessoria de Comunicação Social e a imprensa
EIXO DE ATUAÇÃO	Fortalecimento institucional do Ministério Público
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Fortalecer a comunicação interinstitucional e aprimorar o relacionamento entre os porta-vozes, a Assessoria de Comunicação e a imprensa, promovendo a aproximação entre fontes e jornalistas, com intermediação da Ascom.

INFORMAÇÕES GERAIS:

TIPO DE INDICADOR:	Simple
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	A Assessoria de Imprensa e Jornalismo da Assessoria de Comunicação Social produz notícias que são publicadas no Portal do CNMP e enviadas à imprensa, para divulgação das atividades institucionais. Esse trabalho fomenta a aproximação entre os porta-vozes, a Ascom e a imprensa.
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar o resultado do esforço da Ascom ao pautar a imprensa, como o envio de releases, o contato com os jornalistas e a publicação de notícias no portal do CNMP.
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)
FÓRMULA:	Simple
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatório de atividades da Assessoria de Imprensa e Jornalismo e clipping de notícias
PESO DO INDICADOR:	1
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	De todas as notícias sobre o CNMP publicadas na imprensa, o Núcleo de Jornalismo deve contabilizar aquelas que são resultado direto das informações divulgadas à imprensa ou publicadas no site e, a partir daí, calcular o percentual.
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal
FREQUÊNCIA DA META:	Anual
POLARIDADE	Positiva
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático
UNIDADE DE MEDIDA:	Sugestões
CASAS DECIMAIS:	Zero

DISPONIBILIZAÇÃO:

DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Chefe da AIJ	SUPLENTE	Chefe substituto da AIJ
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Assessoria de Imprensa e Jornalismo		Assessoria de Imprensa e Jornalismo	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	

SÉRIE HISTÓRICA E METAS:

DADOS	2016	2017	2018
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)			
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		X	X + 10%
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)			
 CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO	Ficha de Detalhamento de Indicadores		
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:			
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND3.1		
NOME DO INDICADOR:	Percentual de demandas não planejadas		
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Fortalecer o setor de comunicação do CNMP e suas práticas de gestão		
EIXO DE ATUAÇÃO	Processos		
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Assegurar os recursos humanos, financeiros e de infraestrutura necessários ao desempenho das atividades do setor de comunicação, fortalecendo a cultura do planejamento, das boas práticas em gestão e do monitoramento das ações.		
INFORMAÇÕES GERAIS:			
TIPO DE INDICADOR:	Simples		
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	O Plano de Gestão é o instrumento de planejamento adotado pela instituição, onde estão previstas as ações a serem realizadas durante o ano. Contudo, ao longo do exercício, surgem demandas não previstas originalmente, que afetam a capacidade de entrega da Assessoria de Comunicação, bem como os prazos previstos.		
FINALIDADE DO INDICADOR:	Aprimorar a gestão da ASCOM com base nas informações obtidas por meio do indicador.		
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Efetividade (E1)		
FÓRMULA:	Quantidade de demandas não planejadas/quantidade total de demandas X 100		
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatório de atividades dos núcleos da ASCOM		
PESO DO INDICADOR:	1		
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	São consideradas demandas não previstas todas as solicitações de cobertura jornalística de eventos, campanhas internas ou externas, publicações e desenvolvimento de conteúdo digital não contempladas no Plano de Gestão.		
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal		
FREQUÊNCIA DA META:	Anual		
POLARIDADE	Negativa		
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático		
UNIDADE DE MEDIDA:	Percentual de demandas não planejadas		
CASAS DECIMAIS:	Zero		
DISPONIBILIZAÇÃO:			
DATA DA ÚLTIMA COLETA:			
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta

UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	ASCOM		ASCOM	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)				
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		30% do total de demandas	25% do total de demandas	
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				

 <p>CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO</p>	<h2>Ficha de Detalhamento de Indicadores</h2>
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:	
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND3.2
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de reuniões internas de acompanhamento
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Fortalecer o setor de comunicação do CNMP e suas práticas de gestão
EIXO DE ATUAÇÃO	Processos
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Assegurar recursos humanos, financeiros e de infraestrutura ao setor de comunicação, fortalecendo a cultura do planejamento, das boas práticas em gestão e do monitoramento das ações no âmbito da Ascom e da instituição em geral.
INFORMAÇÕES GERAIS:	
TIPO DE INDICADOR:	Simple
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	As reuniões com a equipe da Ascom tem o intuito de assegurar a gestão da informação e das ações do setor, assegurando mais alinhamento, planejamento e monitoramento das iniciativas da área.
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a execução das reuniões de acompanhamento
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)
FÓRMULA:	Somatório das reuniões de acompanhamento efetivamente realizadas mensalmente
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatório de atividades da ASCOM
PESO DO INDICADOR:	1
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	Reuniões internas de acompanhamento e alinhamento são aquelas realizadas entre a chefia e a equipe completa ou entre a chefia e todos os chefes de núcleos
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal
FREQUÊNCIA DA META:	Anual
POLARIDADE	Positiva
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático
UNIDADE DE MEDIDA:	Reuniões

CASAS DECIMAIS:	Zero			
DISPONIBILIZAÇÃO:				
DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	ASCOM		ASCOM	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)				
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		12	12	
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				

 <p>CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO</p>	<h2>Ficha de Detalhamento de Indicadores</h2>
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:	
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND4.1
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de instrumentos normativos publicados
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Normatizar as práticas de comunicação do CNMP
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Elaboração de regras e diretrizes que tragam uniformidade e respaldo às atividades e processos desempenhados pela Assessoria de Comunicação Social
INFORMAÇÕES GERAIS:	
TIPO DE INDICADOR:	Simple
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	Quantidade de guias, manuais, dentre outros, aprovados e publicados anualmente que regem as diversas atividades de comunicação da Casa.
FINALIDADE DO INDICADOR:	Medir o esforço de institucionalização de práticas de comunicação no âmbito do CNMP
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)
FÓRMULA:	Somatório de todos os normativos aprovados e publicados anualmente
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Atas de reuniões do SECOM e do CGCE; Portarias da casa.
PESO DO INDICADOR:	1
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	Para cumprir o indicador, o documento deve ser publicado após deliberação e aprovação das instâncias de governança
PERIODICIDADE COLTA:	Anual
FREQUÊNCIA DA META:	Anual


POLARIDADE	Positiva			
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático			
UNIDADE DE MEDIDA:	Publicações			
CASAS DECIMAIS:	Zero			
DISPONIBILIZAÇÃO:				
DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	ASCOM		ASCOM	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)				
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		1	1	
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				

 <p>CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO</p>	<h2>Ficha de Detalhamento de Indicadores</h2>
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:	
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND5.1
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de visualizações no Portal
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Fortalecer as redes sociais e os canais de comunicação digital do CNMP
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Aprimorar os produtos e serviços do CNMP no ambiente digital e fortalecer a presença da instituição nas redes sociais.
INFORMAÇÕES GERAIS:	
TIPO DE INDICADOR:	Simples
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	O Portal do CNMP é um dos principais meios de contato da sociedade com a instituição. A quantidade de visualizações mensais da página indica o alcance das informações publicadas.
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a efetividade do portal como canal de comunicação do CNMP com seus públicos-alvo
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)
FÓRMULA:	Total de visualizações anuais do Portal do CNMP
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatórios produzidos pela empresa responsável pela manutenção do Portal


PESO DO INDICADOR:	1		
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	O valor indica o número de acessos ao Portal do CNMP.		
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal		
FREQUÊNCIA DA META:	Anual		
POLARIDADE	Positiva		
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático		
UNIDADE DE MEDIDA:	Visualizações		
CASAS DECIMAIS:	Zero		
DISPONIBILIZAÇÃO:			
DATA DA ÚLTIMA COLETA:			
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Chefe do NCD	SUPLENTE Servidor do NCD
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Núcleo de Comunicação Digital		Núcleo de Comunicação Digital
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:			
DADOS	2016	2017	2018
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)			
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		(2016) + 10%	(2017) + 10%
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)			

 <p>CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO</p>	<h2>Ficha de Detalhamento de Indicadores</h2>
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:	
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND5.2
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de seguidores no Facebook
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Fortalecer as redes sociais e os canais de comunicação digital do CNMP
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Aprimorar os produtos e serviços do CNMP no ambiente digital e fortalecer a presença da instituição nas redes sociais.
INFORMAÇÕES GERAIS:	
TIPO DE INDICADOR:	Simple
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	O CNMP utiliza o Facebook como um meio de comunicação institucional. A quantidade de seguidores indica o potencial de alcance das informações postadas na página.
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a quantidade de pessoas que podem ser atingidas pelas postagens do CNMP

	no Facebook		
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)		
FÓRMULA:	Quantidade de seguidores no Facebook no dia da coleta de dados		
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Consulta na página do Facebook do CNMP		
PESO DO INDICADOR:	1		
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	A quantidade se refere ao número de seguidores da página oficial do CNMP no Facebook,		
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal		
FREQUÊNCIA DA META:	Anual		
POLARIDADE	Positiva		
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático		
UNIDADE DE MEDIDA:	Seguidores		
CASAS DECIMAIS:	Zero		
DISPONIBILIZAÇÃO:			
DATA DA ÚLTIMA COLETA:			
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Chefe do NDI	SUPLENTE Chefe substituto do NDI
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Núcleo de Divulgação Institucional – NDI		Núcleo de Divulgação Institucional – NDI
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:			
DADOS	2016	2017	2018
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)			
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		(2016) + 10%	(2017) + 10%
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)			

 <p>CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO</p>	<h2>Ficha de Detalhamento de Indicadores</h2>
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:	
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND5.3
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de seguidores no Twitter
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Fortalecer as redes sociais e os canais de comunicação digital do CNMP
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Aprimorar os produtos e serviços do CNMP no ambiente digital e fortalecer a presença da instituição nas redes sociais.

INFORMAÇÕES GERAIS:				
TIPO DE INDICADOR:	Simples			
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	O CNMP utiliza o Twitter como um meio de comunicação institucional. A quantidade de seguidores indica a quantidade de pessoas alcançadas pelas postagens publicadas.			
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a quantidade de pessoas atingidas pelas postagens do CNMP no Twitter			
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)			
FÓRMULA:	Número de seguidores na data da coleta dos dados			
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Consulta no perfil do CNMP no Twitter			
PESO DO INDICADOR:	1			
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	A quantidade se refere ao número de seguidores no perfil do CNMP no twitter			
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal			
FREQUÊNCIA DA META:	Anual			
POLARIDADE	Positiva			
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático			
UNIDADE DE MEDIDA:	Seguidores			
CASAS DECIMAIS:	Zero			
DISPONIBILIZAÇÃO:				
DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Servidor da AIJ	SUPLENTE	Chefe substituto da AIJ
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Assessoria de Imprensa e Jornalismo		Assessoria de Imprensa e Jornalismo	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)				
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		(2016) + 10%	(2017) + 10%	
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				

 <p>CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO</p>	<h2>Ficha de Detalhamento de Indicadores</h2>
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:	
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND6.1
NOME DO INDICADOR:	Percentual de satisfação da Intranet na Pesquisa de Clima Organizacional - “Na intranet, encontro as informações que preciso com facilidade”

OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Fortalecer a comunicação interna		
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado		
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	As ações desse objetivo visam promover um bom clima organizacional e uma imagem positiva da instituição, integrando os colaboradores (desde servidores, membros, conselheiros, estagiários e terceirizados) e mantendo-os constantemente envolvidos e informados sobre os acontecimentos de interesse interno da instituição.		
INFORMAÇÕES GERAIS:			
TIPO DE INDICADOR:	Simples		
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	Na Pesquisa de Clima Organizacional, há um questionamento sobre a funcionalidade da Intranet: "Na Intranet, encontro as informações que preciso com facilidade". As respostas a esse item serão utilizadas como fonte para este indicador.		
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a satisfação dos usuários da Intranet com as informações disponíveis		
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)		
FÓRMULA:	Relatório de resultados da Pesquisa de Clima Organizacional		
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Pesquisa de Clima Organizacional promovida pela COGP		
PESO DO INDICADOR:	1		
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	O valor se refere ao percentual de pessoas que, na pesquisa de Clima Organizacional, responderam "concordam totalmente" e "concordam" com a afirmação "Na intranet, encontro as informações que preciso com facilidade."		
PERIODICIDADE COLTA:	Anual		
FREQUÊNCIA DA META:	Anual		
POLARIDADE	Positiva		
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático		
UNIDADE DE MEDIDA:	Notícias		
CASAS DECIMAIS:	Zero		
DISPONIBILIZAÇÃO:			
DATA DA ÚLTIMA COLETA:			
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Chefe do NCI	SUPLENTE Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	Núcleo de Comunicação Interna		ASCOM
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:			
DADOS	2016	2017	2018
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)			
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		(2016) + 5%	(2017) + 5%
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)			



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

Ficha de Detalhamento de Indicadores

POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:				
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND6.2			
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de campanhas internas			
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Fortalecer a comunicação interna			
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	As ações desse objetivo visam promover um bom clima organizacional e uma imagem positiva da instituição, integrando os colaboradores (desde servidores, membros, conselheiros, estagiários e terceirizados) e mantendo-os constantemente envolvidos e informados sobre os acontecimentos de interesse interno da instituição.			
INFORMAÇÕES GERAIS:				
TIPO DE INDICADOR:	Simples			
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	A Assessoria de Comunicação Social realiza campanhas internas junto aos colaboradores, seja na sensibilização de assuntos importantes ou tornar conhecidas as atividades de âmbito interno da casa.			
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a quantidade de campanhas realizadas pela Ascom para o público interno			
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)			
FÓRMULA:	Somatório das campanhas realizadas durante o ano			
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Relatório de atividades do Núcleo de Comunicação Interna			
PESO DO INDICADOR:	1			
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	Entende-se por campanha o conjunto de peças publicitárias criadas para alcançar o público interno. Inclui elaboração de conceito criativo e identidade visual, além de outros recursos utilizados para sensibilizar os colaboradores da casa.			
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal			
FREQUÊNCIA DA META:	Anual			
POLARIDADE	Positiva			
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático			
UNIDADE DE MEDIDA:	Campanhas			
CASAS DECIMAIS:	Zero			
DISPONIBILIZAÇÃO:				
DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta	SUPLENTE	Chefe do NCI
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	ASCOM		Núcleo de Comunicação Interna	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)				
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		5	5	
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

Ficha de Detalhamento de Indicadores

POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:

CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND7.1
NOME DO INDICADOR:	Quantidade de ideias cadastradas no Banco de Ideias
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Promover a integração entre as áreas de comunicação dos MPs e do CNMP
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Promover a integração e o intercâmbio de experiências e boas práticas entre os setores de Comunicação Social do Ministério Público e a Assessoria de Comunicação Social do CNMP.

INFORMAÇÕES GERAIS:


TIPO DE INDICADOR:	Simple
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	O Banco de Ideias é um repositório de boas práticas em Comunicação Social adotadas pelo Ministério Público brasileiro e pelo CNMP. O objetivo é o compartilhamento de campanhas, projetos, documentos, termos de referência, normas e regulamentações. Logo, a quantidade de ideias cadastradas traduz a efetividade da ferramenta no fomento ao compartilhamento de experiências.
FINALIDADE DO INDICADOR:	Mensurar a quantidade de ideias cadastradas na página e, conseqüentemente, disponibilizadas a todas as unidades do CNMP.
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)
FÓRMULA:	Somatório das ideias cadastradas mensalmente
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Consulta ao Banco de Ideias
PESO DO INDICADOR:	1
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	Número de ideias cadastradas no Banco de Ideias
PERIODICIDADE COLTA:	Mensal
FREQUÊNCIA DA META:	Anual
POLARIDADE	Positiva
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático
UNIDADE DE MEDIDA:	Cadastrados
CASAS DECIMAIS:	Zero

DISPONIBILIZAÇÃO:

DATA DA ÚLTIMA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	ASCOM		ASCOM	
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	

SÉRIE HISTÓRICA E METAS:

DADOS	2016	2017	2018
--------------	-------------	-------------	-------------

Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)			
Meta (Quanto pretendemos atingir?)		(2016) + 10%	(2017) + 10%
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)			
 CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO	Ficha de Detalhamento de Indicadores		
POSICIONAMENTO NO MAPA ESTRATÉGICO:			
CÓDIGO DO INDICADOR:	CNMP_PDCOM2017_ASCOM_IND7.2		
NOME DO INDICADOR:	Índice de participação no preenchimento dos indicadores nacionais de comunicação		
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO ASSOCIADO:	Promover a integração entre as áreas de comunicação dos MPs e do CNMP		
EIXO DE ATUAÇÃO	Resultado		
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO:	Promover a integração e o intercâmbio de experiências e boas práticas entre os setores de Comunicação Social do Ministério Público e a Assessoria de Comunicação Social do CNMP.		
INFORMAÇÕES GERAIS:			
TIPO DE INDICADOR:	Simple		
DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	Aprovada pelo Comitê de Políticas de Comunicação, a coleta de Indicadores Nacionais de Comunicação tem como objetivo mensurar o trabalho produzido pelo MP brasileiro na área. O preenchimento é feito voluntariamente pelas unidades do MP em planilha online, sob supervisão e orientação do CNMP.		
FINALIDADE DO INDICADOR:	Para que haja a efetivo preenchimento dos indicadores, é necessário um esforço de coordenação por parte do CNMP. O indicador busca mensurar esse esforço, que resulta num importante instrumento para o MP brasileiro.		
DIMENSÃO DO DESEMPENHO	Eficácia (E2)		
FÓRMULA:	Quantidade de MPs que preenchem a planilha de coleta de indicadores regularmente/Quantidade total de unidades dos MPs X 100		
FONTE/FORMA DE COLETA DOS DADOS:	Planilha de Coleta dos Indicadores Nacionais de Comunicação Social, preenchida online pelas áreas de Comunicação das unidades do MP		
PESO DO INDICADOR:	1		
INTERPRETAÇÃO DO INDICADOR/RECOMENDAÇÕES:	O indicador considera o percentual de unidades que realizam o preenchimento completo da planilha em relação ao total de unidades.		
PERIODICIDADE COLTA:	Anual		
FREQUÊNCIA DA META:	Anual		
POLARIDADE	Positiva		
NÍVEL DE MONITORAMENTO	Tático		
UNIDADE DE MEDIDA:	Porcentagem		
CASAS DECIMAIS:	Duas		
DISPONIBILIZAÇÃO:			
DATA DA ÚLTIMA COLETA:			
RESPONSÁVEIS PELA COLETA:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS	ASCOM		ASCOM

PELA COLETA:				
RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	TITULAR	Assessora - chefe de Comunicação Social	SUPLENTE	Assessora - chefe de Comunicação Social - Substituta
UNIDADES DOS RESPONSÁVEIS PELO DESEMPENHO:	ASCOM		ASCOM	
SÉRIE HISTÓRICA E METAS:				
DADOS	2016	2017	2018	
Série Histórica (Qual foi a nossa performance?)		60% dos MPs	60% dos MPs	
Meta (Quanto pretendemos atingir?)				
Desempenho (Relação entre a performance e a meta)				