

Mitsuru Yanaze

Professor da Universidade de São Paulo e membro de corpo editorial da Organicom (USP). Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de São Paulo e especialista em Administração de Empresas Marketing pela FGV/SP. Mestre em Master Of Business Administration pela Michigan State University e doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo.