

Tatiana Seixas

Publicitária, com pós-graduação em Gestão Estratégica de Marketing Digital pela Facha-IGEC. Há cerca de sete anos focada na área online, tendo liderado projetos e equipes de internet em segmentos como Comércio Eletrônico, RP 2.0, Gestão de Crises, entre outros.

Atuou como Gerente de Projetos e Inteligência Digital, liderando ações e planejamentos estratégicos na área online para organizações como Qualcomm, Vale, Dow, White Martins, GSK, Ambev, Metrô Rio, L'Oréal, Sportv, Ministério da Cultura e Ibeu.

Foi responsável pela mais extensa auditoria de comunicação digital do British Council no mundo, contemplando mais de 100 países e 300 sites para o projeto OTP (Online Transformation Program) – Programa de Transformação Online. Neste projeto também organizou workshops sobre o tema em diferentes países da América Latina.

Ministra programas de capacitação em Inteligência Digital e Gestão de Presença Online para profissionais e organizações no Brasil e México. É palestrante e professora em instituições de ensino como Facha-IGEC, Universidade Federal de Juiz de Fora e da FGV em diversas cidades do Brasil.

Em 2011, participou de treinamento em Nova Iorque sobre as melhores práticas internacionais de monitoramento e métricas das mídias digitais.