



PATRICIA PECK PINHEIRO
Advogados Especialistas em Direito Digital

3º Congresso de Gestão do Ministério Público | 04.12.2012
Oportunidade e Vulnerabilidade no Uso das Redes Sociais



Dra. Sandra Paula Tomazi Weber

- Sócia do escritório Patricia Peck Pinheiro Advogados;
- Formada pela Faculdade de Direito de Joinville;
- Com pós-graduação pela Pontifca Universidade Católica do Paraná, em Direito Civil e Empresarial;
- Pós-graduanda pela Pontifca Universidade Católica de São Paulo, em Direito Contratual ;
- Extensão em Direito da Tecnologia da Informação pela Fundação Getúlio Vargas (FGV);
- Extensão em Contratos de Consumo e Atividade Econômica pela Fundação Getúlio Vargas (FGV);
- Coautora do audibook Direito Digital Corporativo;
- Grande experiência na área de Contratos de Tecnologia;
- Experiência em administração de base de dados Magnus/Progress, suporte a ferramentas do Windows;
- Trabalho de Conclusão de Pós-Graduação sobre “A Responsabilidade Civil dos Provedores de Serviços de Internet quanto ao Conteúdo veiculado nos sites”;
- Formada na Escola Técnica Tupy (SOCIESC) em Informática.





PATRICIA PECK PINHEIRO
Advogados Especialistas em Direito Digital

Vivemos em alta velocidade

Fonte imagem: <http://www.flickr.com/photos/eole/380316678>

siga twitter: @patriciaeckadv

Todos os direitos reservados



PATRICIA PECK PINHEIRO
Advogados Especialistas em Direito Digital

Sem fronteira física



Fonte imagem: <http://www.flickr.com/photos/josefgrunig/1732787905/>



Em tempo real



Fonte imagem: <http://www.flickr.com/photos/craigmoulding/6630541661/>



A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA é uma questão de SOBREVIVÊNCIA!



Fonte imagem: CAYUSA. Just Full Of Ideas. Disponível no Flickr em <http://www.flickr.com/photos/cayusa/981372736/> > acesso em 13/01/2012 às 10h32





- 2001 – Polaroid declarou falência!
- 2012 – Ressurgiu lançando a sua câmera digital!



Foto: <http://www.google.com.br/imgres?q=polaroid+digital+camera>

Crescimento Tecnológico

- Para cada  há um 
- 7% do faturamento das empresas deve ser destinado para a área de TI
- A indústria de Tecnologia representa 7% a 8% do PIB

Fonte: <http://www.tiinside.com.br/18/04/2012/investimento-em-ti-no-brasil-dobra-em-4-anos-indica-fgv/ti/273661/news.aspx>

Fonte imagem: <http://megacontador.com.br/pessoas-famosas.html>
<http://www.flickr.com/photos/marcosptf/6948968344/sizes/o/in/photostream/>

Fonte imagem: <http://www.cbps.org/legal-contract.html>



PATRICIA PECK PINHEIRO

Advogada Especialista em Direito Digital

**O Resultado é uma sociedade cada vez
mais tecnológica e conectada
E ELA QUER MOBILIDADE!**

Fonte imagem: <http://www.flickr.com/photos/the-jedi/6970466599/>



Mais mobilidade....

- 67% dos CIOs e outros profissionais de TI acreditam que a mobilidade impulsionará seus negócios em nível semelhante ou maior do que o impacto tido pela Internet na década de 1990.
- Mais de 69% dos entrevistados irão alocar mais de 20% de seus orçamentos para promover capacidades de mobilidade para os negócios em 2012

Pesquisa Accenture, período janeiro de 2012, com 240 profissionais de TI em 23 indústrias de 12 países, dentre os quais o Brasil.

Fonte: <http://www.mobiletime.com.br/18/04/2012/empresas-de-paises-emergentes-investem-mais-em-mobilidade-aponta-pesquisa-com-cios/273673/news.aspx>



O número de brasileiros com **smartphones** já chega a **27 milhões**, mais que o volume de aparelhos inteligentes registrados na Alemanha (24 milhões) e França (25 milhões).

Fonte: <http://propmark.uol.com.br/digital/40503:brasil-ja-tem-mais-smartphones-que-franca-e-alemanha>
Imagem: <http://www.flickr.com/photos/guillaumeperreault/5235459121/>



Bring Your Own Device: O uso dos dispositivos móveis pessoais no ambiente de trabalho para fins profissionais



Fonte da Imagem: https://www.ibm.com/developerworks/mydeveloperworks/blogs/ctaurion/resource/BLOGS_UPLOADED_IMAGES/BYOD1.jpg Acessado em 07/11/2012 10:30



Nesse contexto o que é o Direito Digital?

- ✓ *Inovação*
- ✓ *Mudança de Cultura*
- ✓ *Quebra de Paradigmas*
- ✓ *Enfrentar novos riscos*



PATRICIA PECK PINHEIRO

Advogada Especialista em Direito Digital

Dados, informações e conteúdos – moeda do novo modelo econômico

Fonte imagem: <http://www.technologyreview.com/business/39820/?p1=featured>



**Serviços “gratuitos” são pagos
com a sua informação!**



Não existe almoço grátis!



Você sabia?

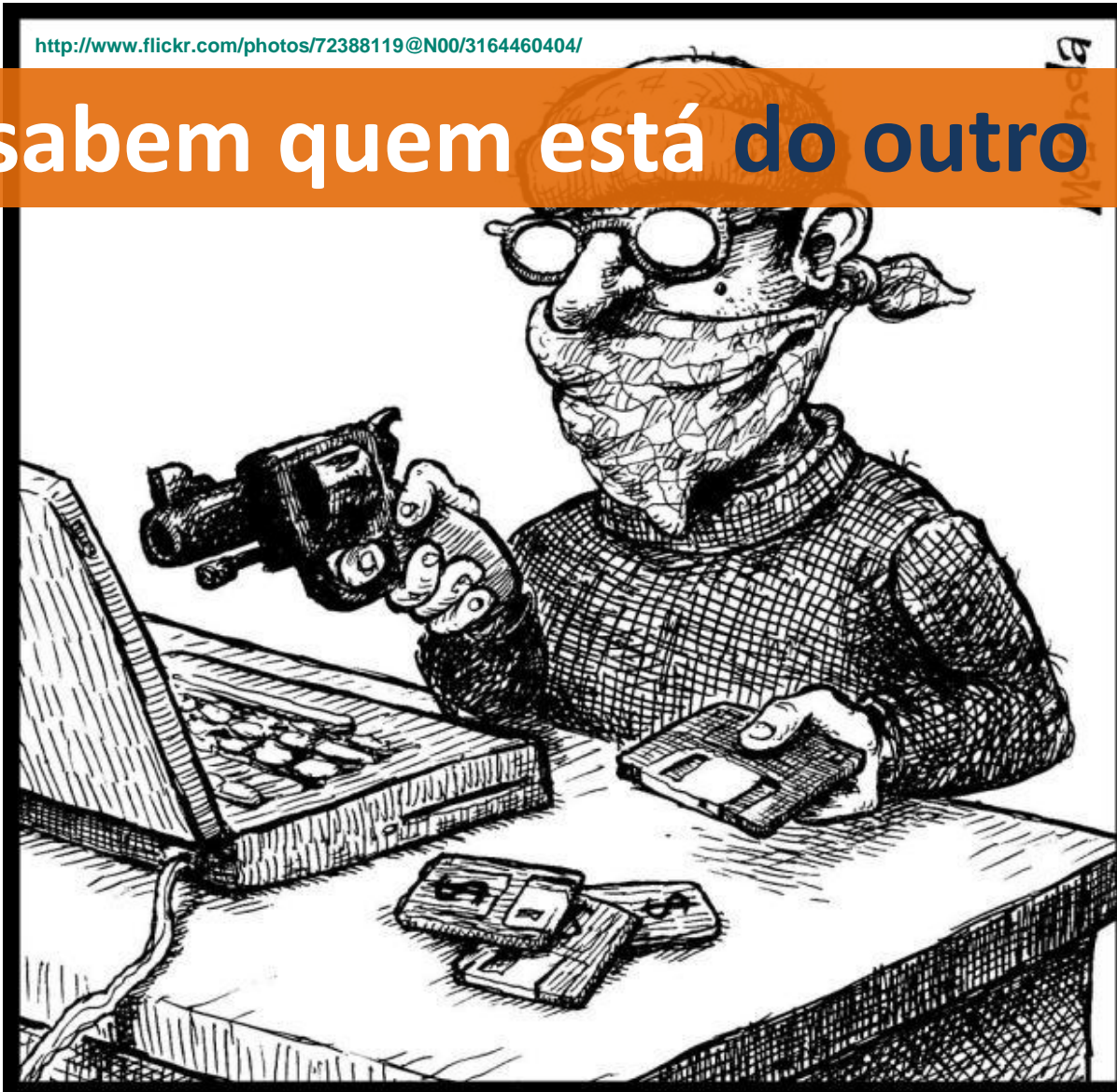
Google Gmail, seção 11.1:

“Ao enviar, postar ou exibir conteúdo você fornece ao Google uma licença perpétua, irrevogável, mundial, livre de royalties e não exclusiva para reprodução, adaptação, modificação, tradução, publicação, execução pública, exibição pública e distribuição **de qualquer material que você enviar, postar ou exibir nos Serviços ou através deles**”.



<http://www.flickr.com/photos/72388119@N00/3164460404/>

Vocês sabem quem está do outro lado?





Alguém reconhece este e-mail?

"O pai de Isabella, Alexandre Nardoni, foi assassinado nesta terça-feira, no presídio em Tremembé durante o banho de sol. Houve tumulto. Policiais não puderam intervir porque, durante o banho de sol, eles não têm acesso ao pátio e nem às galerias, já que as chaves das celas ficam com os agentes carcerários. Conforme a secretaria, Nardoni foi agredido com pedras e facas e morreu no local. Foram apreendidos oito pedras e uma faca. A perícia esteve no local. Um cinegrafista amador capturou imagens dos presidiários agredindo Alexandre Nardoni."



Case: E-mail falso que anunciava a morte de Alexandre Nardoni

Mecânica: A mensagem era como se tivesse sido enviada pelo site de notícias Portal G1, imita até o layout do site e contém um link que supostamente seria para as fotos de Nardoni morto na prisão.

Objetivo: Instalar aplicativos maliciosos no computador do usuário, a fim de roubar informações pessoais do usuário.

Atenção: Sendo o PC da empresa, essas informações roubadas poderiam causar prejuízos a instituição, como vazamento de informação, acesso a áreas restritas do sistema, etc.



Caso: Carolina Dieckmann

Ela vinha sofrendo extorsão pelo possuidor das imagens há cerca de 20 dias. Houve uma tentativa mal sucedida de formação de flagrante, quando o criminoso frustrou o plano da atriz ao divulgar as fotos inesperadamente.



Crime Extorsão

Art. 158 - Constranger alguém, mediante violência ou grave ameaça, e com o intuito de obter para si ou para outrem indevida vantagem econômica, a fazer, tolerar que se faça ou deixar fazer alguma coisa:

Pena - reclusão, de quatro a dez anos, e multa.

Links matérias: <http://g1.globo.com/globo-news/noticia/2012/05/computador-nao-deve-ter-dados-comprometedores-alerta-especialista-em-direito-de-internet.html> e <http://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2012/05/especialistas-dao-dicas-sobre-como-manter-privacidade-no-mundo-digital.html>

Fonte : Carolina Dieckmann - <http://bit.ly/KFA5oN>



Lei nº 12.737, de 30 de novembro de 2012

Invasão de dispositivo informático

Art. 154-A. Invadir dispositivo informático alheio, conectado ou não a rede de computadores, **mediante violação indevida de mecanismo de segurança** e com o fim de obter, adulterar ou destruir dados ou informações sem autorização expressa ou tácita do titular do dispositivo ou instalar vulnerabilidades:

Pena – detenção, de 3 (três) meses a 1 (um) ano, e multa.

§ 1º Na mesma pena incorre quem produz, oferece, distribui, vende ou difunde dispositivo ou programa de computador com o intuito de permitir a prática da conduta definida no *caput*.

§ 2º Aumenta-se a pena de um sexto a um terço se da invasão resulta prejuízo econômico.

§ 3º Se da invasão resultar a obtenção de conteúdo de comunicações eletrônicas privadas, segredos comerciais ou industriais, informações sigilosas, assim definidas em lei, ou o controle remoto não autorizado do dispositivo invadido:

Pena – reclusão, de 6 (seis) meses a 2 (dois) anos, e multa, se a conduta não constitui crime mais grave



Ainda falta cultura de Segurança Digital!

Art. 307 CP: crime de “falsa
identidade”:

*Pena - Detenção, de 3
(três) meses a 1 (um) ano,
ou multa, se o fato não
constitui elemento de
crime mais grave.*

Quem usa senha no celular, tablet...?



Quadrilha escolhia vítimas para sequestro pela internet, diz polícia

Em SP, grupo manteve estudante de 19 anos em cativeiro por 5 dias. Especialista orienta a usar controles de privacidade das redes sociais.

Do G1SP, com informações do Fantástico



Policiais de São Paulo constataram que uma quadrilha que sequestrou um jovem de 19 anos utilizava a internet para descobrir o perfil e a rotina das vítimas. Ele foi mantido em cativeiro por cinco dias, em Ilha Comprida, litoral sul paulista. De acordo com a polícia, os criminosos passavam horas em sites de relacionamento à procura de pessoas com sinais de riqueza.

<http://g1.globo.com/sao-paulo/noticia/2010/08/quadrilha-escolhe-vitimas-para-sequestro-pela-internet-diz-policia.html>

http://www.webdialogos.com/wp-content/uploads/2012/01/logomarca-do-Foursquare-no-Joga_no_google.jpg



<http://www.fazpensar.com/wp-content/uploads/2011/10/charge-humor-10.jpg> Acessado em 22.08.2012 às 19:05.



Lei 12.527/2011

Lei de Acesso à Informação
Entrou em vigor dia 16/maio/2012

Portaria n.º 25, 15 de maio de 2012

Estabelece como dever dos órgãos e entidades do poder público assegurar a gestão TRANSPARENTE da Informação, propiciando amplo acesso a ela e sua divulgação.

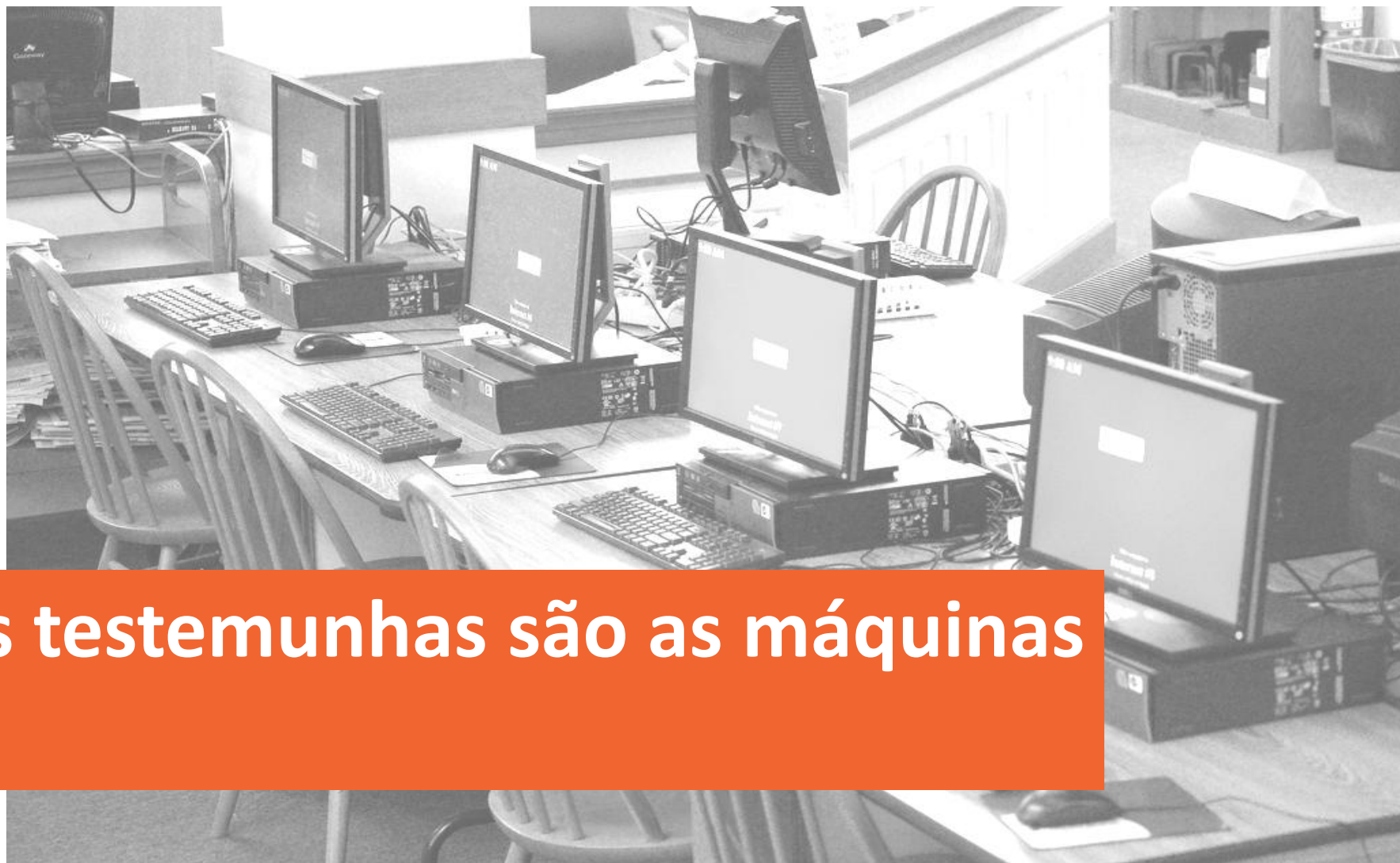
Mas também a portaria **elenc**a os documentos considerados **sigilosos** para garantir a segurança da sociedade e a sua imprescritibilidade (exceções: segurança nacional, segredo de justiça e segredo industrial) **para a Casa Civil**.



Sem papel – a PROVA É ELETRÔNICA!

Prova Eletrônica - Base Legal:
Art. 332 do CPC
Art. 225 do CC: "... quaisquer
outras reproduções mecânicas
ou eletrônicas de fatos ou de
coisas fazem prova plena
destes, se a parte, contra
quem forem exibidos, não lhes
impugnar a exatidão".





As testemunhas são as máquinas



Novos RISCOS OPERACIONAIS DIGITAIS Exigem mais GOVERNANÇA!

- ✓ Consumerização, Mobilidade e a nova CLT
- ✓ **Redes Sociais**
- ✓ Contratos de TI blindados e os dados na nuvem



Cuidado com o que você publica!





Direitos de Imagem

- **Art. 5º. Inciso X da CF/88.**
- **Código Civil art. 20.**
- **Tem que ter autorização prévia de quem é retratado para PUBLICAR A FOTO!**
- **Mesmo a empresa tem que coletar autorização dos colaboradores (não faz parte da prerrogativa do contrato de trabalho).**
- **Evitar associar com conteúdo vexatório.**




**Tirar foto de dentro do ambiente de trabalho
pode causar problemas!**



Enfermeira é demitida por publicar fotos do ambiente de trabalho no Facebook

'Acho que fui ingênua', diz enfermeira demitida ao postar fotos na web

Hospital de PE demitiu Klaudia por justa causa; ela recorreu na Justiça. TST deu ganho de causa à empresa, mantendo a demissão.

 mantendo: acuerdo [Disable](#)

Do G1 PE

 Tweetar 110

 Recomendar 5,4 mil

 214 comentários



A enfermeira Klaudia Elizabeth da Silva Pottes disse nesta quarta-feira (13) que não esperava a repercussão que o caso teve. Era um dia de plantão tranquilo e ela resolveu tirar fotos na Unidade de Tratamento Intensivo (UTI) do hospital Prontolinda, em Olinda, Pernambuco, e postar em uma rede social. As fotografias acabaram resultando na demissão de Klaudia por justa causa, em 2009. A acusação é de que as fotos mostravam o

**Fonte: Rede Globo
– Jornal Hoje –
13.06.12**

**Trecho 2m05s com
Dr. Leandro Bissoli**
<http://glo.bo/MEL8NT>



Funcionário do Burger King publica foto e é demitido!



Fonte: <http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/funcionario-do-burger-king-publica-foto-pisando-em-alface>



Não existe mais o direito de arrependimento!



Fonte imagem: recadosinsanos.net



Fonte imagem: minilua.com



- # Redes Sociais:
- Liberar ou não?
 - Estar presente ou não?

Fonte imagem: <http://www.flickr.com/photos/newfilm/6600657455/>



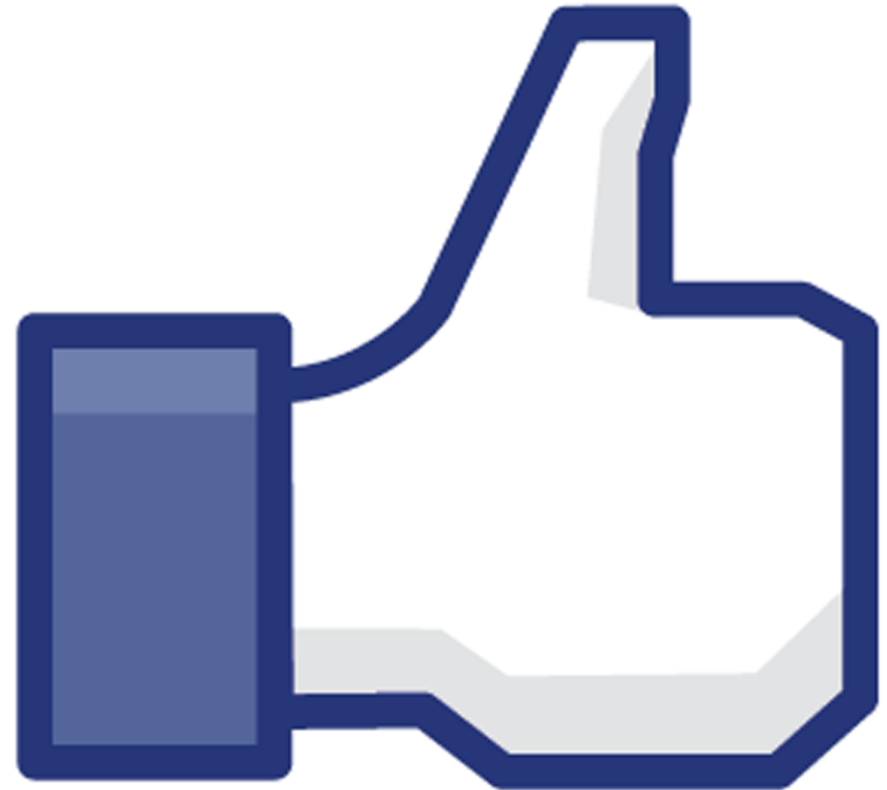
95%

dos usuários brasileiros de Internet acessaram ao menos uma rede social em 30 dias!

O Facebook é a rede social mais usada (86%)



**57% curtem
alguma marca
ou produto**



+2.7 bilhões de curtir por dia

Fonte: <http://infographiclabs.com/infographic/facebook-2012/> acesso em 02/07/2012



252
milhões
de
tuitadas
diárias!



Imagem: <http://www.flickr.com/photos/mdgovpics/6756404473/> Fonte: <http://youpix.com.br/viral-2/numeros-fatos-e-curiosidade-sobre-os-6-anos-do-twitter/> acesso em 02/07/2012



80% dos consumidores reclamam de marcas através do Twitter



Imagem: <http://www.flickr.com/photos/mdgovpics/6756420231> Fonte: <http://youpix.com.br/viral-2/numeros-fatos-e-curiosidade-sobre-os-6-anos-do-twitter/> acesso em 02/07/2012



Caso Brastemp

Não é uma Brastemp

oboreli45223 + Inscrever-se Um vídeo ▾

BRASTEMP TRATA MAL OS SEUS CLIENTES
QUER SABER PORQUE?
ACESSE: www.twitter.com/oboreli

0:45 / 4:13

<http://www.youtube.com/watch?v=riOvEe0wqUQ>



As redes sociais são mais ágeis que os SACs tradicionais como canal de reclamação

Tempo de resposta

Solução do Problema



Entre 05 minutos a 02 horas

Até 24 horas



Entre 30 minutos e 06 horas

Até 24 horas



Até 05 dias úteis

Mais 05 dias úteis



Até 05 dias úteis

Mais 05 dias úteis

Procon

Até 01 mês

Sem prazo



Não estar nas redes sociais é o mesmo que **NÃO EXISTIR!**



Fonte imagem: http://www.freeiconsdownload.com/site-images/Large/social_networking_iconpack_452.jpg



A Administração Pública está nas redes sociais

**Portaria n.º 38 do Conselho da Defesa
Nacional
Norma Complementar n.º
15/IN01/DSIC/GSIPR**



Portaria n.º 38 do Conselho da Defesa Nacional Norma Complementar nº 15/IN01/DSIC/GSIPR

- A norma tem por objetivo orientar a conduta dos órgãos e entidades da Administração Pública Federal no uso das redes sociais com foco na **Segurança da Informação**.
- O perfil institucional deve, preferencialmente, ser administrado e gerenciado por **equipes integradas por servidores ou empregados públicos** ocupantes de cargos efetivos.



Portaria n.º 38 do Conselho da Defesa Nacional Norma Complementar nº 15/IN01/DSIC/GSIPR

- É **vedada a terceirização** completa da administração e gestão do perfil. A **equipe** pode ser **mista**, desde que sob a **coordenação e responsabilidade de um servidor ou empregado público.**



No Reino Unido, o Governo criou reportes através das redes sociais sobre as enchentes que tem causado prejuízos aos ingleses

- ▶ Be prepared for flooding
- ▶ Sign up for Floodline Warnings Direct
- ▶ What to do when it floods

- ▶ Facebook: find flood alerts
- ▶ Twitter: follow us
- ▶ Share your flood experiences on Crowdfunder



facebook



Buscar



Você possui uma conta? Entrar



Cagepa PB

@cagepagovpb

Perfil oficial da Companhia de Água e Esgotos da Paraíba
(Cagepa).

<http://www.cagepa.pb.gov.br>

Seguir

13.946 TWEETS

5.293 SEGUINDO

6.197 SEGUIDORES

Corsan (RS) e CAGEPA (PB) possuem perfis informativos e também de relacionamento

Listas

Imagens recentes



@SharleneMorais Já anotamos. Obg.

Ver conversa



Cagepa PB @cagepagovpb

4 h

A AESA fornece diariamente a previsão do tempo para toda Paraíba.

Veja como será hoje. bit.ly/qdQdcz

Expandir



Defesa Civil PB @dcvilgovpb

4 h

Chuvas no Litoral da Paraíba: Contato da Defesa Civil 0800 285

Corsan O
há 56 minu

© 2012 Twitter. Sobre Ajuda Termos



Secretaria da Saúde de Joinville no twitter

twitter

Have an account? [Sign in](#)

Quanto mais prevenção

Get short, timely messages from Secretaria da Saúde.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and follow [@SaudeJoinville](#).

[Join Today](#)

Get updates via SMS by texting **follow SaudeJoinville** to your local code.
[Codes for other countries](#)

SaudeJoinville

Sábado é o dia D da vacinação contra a gripe A em Joinville
<http://bit.ly/bR83Xj>
about 2 hours ago via Echofon

Name Secretaria da Saúde
Location Joinville (SC)
Web <http://www.saudej...>
Bio Twitter oficial da Secretaria da Saúde do município de Joinville (SC).

268 following 209 followers 4 listed

Tweets 94

Favorites

Following

TF GAZETA



Ministério da Saúde investe nas redes sociais para conseguir doadores

O Ministério da Saúde quer aumentar o número de doadores regulares de sangue no país dos atuais 2% da população para 3%, patamar recomendado pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Para isso, a ideia é **aproveitar as ferramentas das redes sociais para cadastrar potenciais doadores e direcionar essas pessoas aos hemocentros mais próximos**. De acordo com o ministro Alexandre Padilha, **o banco virtual criado pelo ministério no Facebook**, em novembro de 2011, já conta com mais de 7 mil doadores voluntários e o objetivo é dobrar esse número, alcançando 15 mil até o fim do ano. O Ministério da Saúde investiu, no ano passado, R\$ 380 milhões na rede de sangue e hemoderivados no país. Para este ano, está previsto investimento no valor de R\$ 580 milhões.

Fonte: <http://www.sistemampa.com.br/noticias/cidade/ministerio-da-saude-investe-nas-redes-sociais-para-conseguir-doadores/>



Redes Sociais como Fonte de Informação

Ministério da Saúde utiliza as Redes Sociais para ampliar o monitoramento da Dengue.

Palavras como **dengue** e **febre** serão rastreadas para verificar se há aumento de casos na localidade.

... “O monitoramento das redes sociais não vai substituir o sistema de vigilância já existente, e sim, aprimorá-lo. Vai funcionar assim: se a análise indicar que em uma localidade há aumento de menções à dengue no Twitter, mas sem aumento de casos notificados, pode ser um sinal de que há subnotificação dos casos, ou atraso nas notificações. “

Fonte:<http://noticias.r7.com/saude/noticias/governo-vai-usar-redes-sociais-para-monitorar-a-dengue-a-partir-de-novembro-20111011.html>



E COMO A SUA INSTITUIÇÃO VAI
APROVEITAR O CENÁRIO DAS
REDES SOCIAIS E SE
RELACIONAR COM OS
USUÁRIOS?



Defina o propósito

- Informacional?
- Relacionamento?
- Atendimento?



PATRICIA PECK PINHEIRO
Advogados Especialistas em Direito Digital

facebook



Pesquise pessoas, locais e coisas



Patricia Peck Pinheiro Advog...



PATRICIA PECK PINHEIRO
Advogados Especialistas em Direito Digital



Patricia Peck Pinheiro Advogados

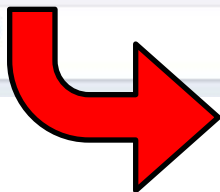
590 curtiram · 39 falando sobre isso



Legal/Advocacia

Perfil Oficial do Patricia Peck Pinheiro Advogados, especializado em Direito Digital. Propósito informativo, de relacionamento e construção de conhecimento.

Sobre



Legal/Advocacia

Perfil Oficial do Patricia Peck Pinheiro Advogados, especializado em Direito Digital. Propósito informativo, de relacionamento e construção de conhecimento.



PATRICIA PECK PINHEIRO
Advogados Especialistas em Direito Digital

Home Connect Discover

Search



PATRICIA PECK
Advogados Especialistas em



PPP ADVOGADOS

@patriciapeckadv

Perfil Oficial do Patricia Peck Pinheiro Adv, especializado em Direito Digital. Propósito informativo, de relacionamento e construção de conhecimento.
Brasil · <http://www.pppadvogados.com.br>

Edit your profile

2,097 TWEETS

50 FOLLOWING

3,755 FOLLOWERS

Conecte-se!



@p



Pat



pp

Dicas do #

<http://twi>

contato@

www.pppadvogados.com.br

+55-11-3068-0777

Tweets

Following



Tweets

PPP Treinamentos @PPPTreinamentos

40m

#cursoonline



PPP ADVOGADOS

@patriciapeckadv

Perfil Oficial do Patricia Peck Pinheiro Adv, especializado em Direito Digital. Propósito informativo, de relacionamento e construção de conhecimento.

Brasil · <http://www.pppadvogados.com.br>

44m

Sociedade de

2h

it, o evento é



Direito Eletrônico @direletronico
Follow



Rony Vainzof @RonyVainzof
Follow



Alexandre Inagaki @inagaki
Follow



PPP ADVOGADOS @patriciapeckadv 20h
Pessoal, pedimos desculpas pelo erro, mas hoje não ocorreu a votação do #MarcoCivil . O motivo está neste tweet:
twitter.com/joao_arruda/st... Abs.
[View tweet](#)



PPP ADVOGADOS @patriciapeckadv 23h
[@Gigantonifecus](#) Apoiamos em parte os últimos debates (YouPix e

© 2012 Twitter About Help Terms Privacy



O que o consumidor espera da página oficial da instituição?

- Transparência.
- Estar apta para solucionar um problema da seguinte forma:
 - Linguagem adequada
 - Maturidade e consciência na resposta
 - Cultura estar a par do funcionamento e interatividade das redes sociais



Recomendações mínimas para montar um perfil nas redes sociais:

- Conhecimento das **Políticas** e **Termos de Uso** das redes sociais.
- Trazer elementos da **identidade visual** para ajudar a prevenir fraudes.
- Informar na **página institucional** quais são os **canais oficiais** na rede social.
- Contar com uma **equipe treinada** especificamente para gerir essas páginas e atender aos comentários dos usuários.



Recomendações mínimas para montar um perfil nas redes sociais:

- Fazer **registro de toda comunicação** havida nessas páginas.
- Ter **scripts** de texto pré-prontos para os diversos cenários de perguntas-respostas dos usuários que permita atender a solicitação rapidamente.
- Informar **horário de funcionamento**.
- Proibir que **funcionários não autorizados** interajam com terceiros nas páginas da instituição.
- Elaborar um **plano para resposta a incidente**.



Os Colaboradores da empresa podem gerar riscos para a marca.

Afinal, é normal alguns empregados falarem mal da empresa por aí, certo? Ou de um cliente? Mas palavras ao vento

Agora, imagine que estes mesmos empregados têm uso de email corporativo, participam de comunidades sobre a empresa, acessam a Intranet.

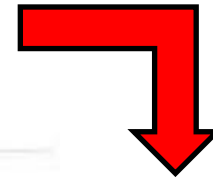
ESTÁ TUDO DOCUMENTADO!



Gafes em Redes Sociais



CulturaSP Secretaria Cultura  by raggiobia
PQ foi o José Alencar e não o #Sarney?
55 minutes ago



CulturaSP Secretaria Cultura 
Mensagem postada indevidamente no nosso perfil não reflete a
posição oficial da Secretaria. Lamentamos o ocorrido.
15 minutes ago  Favorite  Retweet  Reply



Gafes em Redes Sociais



STJ

@STJnoticias

Perfil oficial do Superior Tribunal de Justiça, o Tribunal da
Cidadania <http://www.facebook.com/stjnoticias>
Brasília, DF, Brazil · <http://www.stj.jus.br/>

Quem quer
morar no hotel
bota o dedo
aqui, que já vai
fechar.

Gafes em Redes Sociais



Diretor de Comunicação da Câmara Municipal de Manaus

Fonte: <http://d24am.com/noticias/politica/diretor-da-camara-critica-passeata-contra-pedofilia-em-manaus/24643> acesso em 01/06/2011

Gafes em Redes Sociais

Presidente da OAB-AC faz piada no Twitter sobre a tragédia no Japão

Política | 15-03-2011 às 11:00

1 comentário

 Tweet

3



Presidente do Ordem do Advogados do Brasil - OAB - (Acre), Florindo Poersch.

O presidente do Ordem do Advogados do Brasil – Seccional Acre (OAB-AC), Florindo Poersch, exagerou e soltou em seu microblog Twitter uma piada humilhante para com o povo japonês que sofre com o destraste ambiental que atingiu o país nesta sexta-feira, 12. “No Japão, como é que sabem quem está desaparecido? São todos iguais”, disse Poersch para depois dar gargalhadas eletrônicas, (srsrsr).

Após a piada sem graça ser alvo de críticas na internet, o advogado removeu o texto do Twitter.



Nancy Tokka Nancy Tokka
MEOOOOO ESTE LUGAR ESTÁ MÓ VAZIO, SEM NENHUM
JOB AT ALL! ACHO QUE VAI FALIR #vixe

14 minutes ago



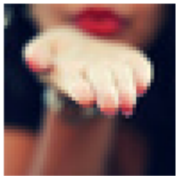
Nancy Tokka Nancy Tokka
AMOOOO ESSA SEMANA COM UM FERIADO NA QUARTA!
DUAS SEXTAS-FEIRASI UUUUUUUUUU

15 minutes ago



Nancy Tokka Nancy Tokka
mudei meu status de relacionamento no Face para ---- in a
relationship with: José Cuervo - KKKKKKKK

21 minutes ago



NancyTokka Nancy Tokka

GENTEE NÃO TENHO
NADA PRA FAZER NO TRABALHO, POSSO IR EMBORA?
RSRSRSRSRSRSRSRSRSRSRS



FACE... AFFFFF KKKKKKK

25 minutes ago



Nancy Tokka Nancy Tokka
GENTEE NÃO TENHO
NADA PRA FAZER NO TRABALHO, POSSO IR EMBORA?
RSRSRSRSRSRSRSRSRSRSRS

26 minutes ago



Nancy Tokka Nancy Tokka
MARIA DA PENHA NELE!
HA

27 minutes ago

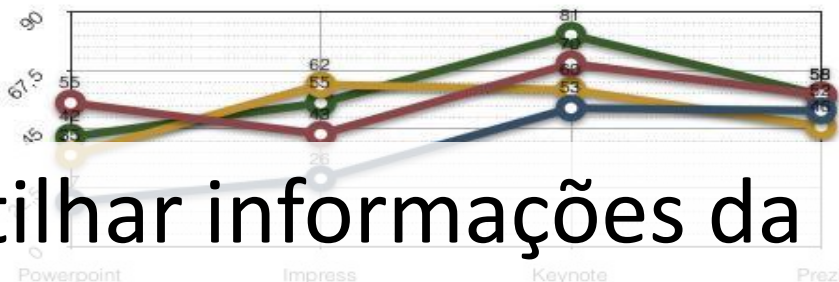
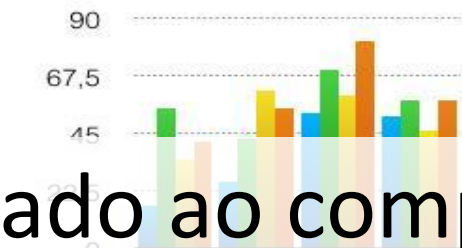


Nancy Tokka Nancy Tokka
HA
HA
HA

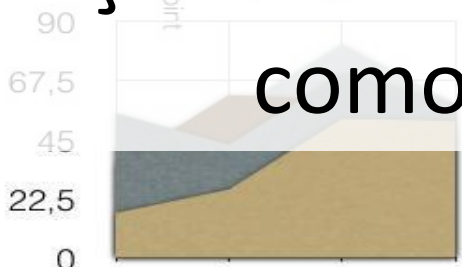


- 1 Death by Presentation
- 2 What I saw...
- 3 Don't feed the header
- 4 Don't feed the footer
- 5 Don't feed the words
- 6 Don't feed the bullet points
- 7 Don't feed the fonts
- 8 Don't feed the diagrams*
- Don't feed the tables

Don't feed the diagrams*



Cuidado ao compartilhar informações da Instituição nas Redes Sociais e ambientes como o slideshare.



* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus!!!



Vida Pessoal e profissional conectada em tempo real!

Fonte imagem: http://www.prestige-mls.com/blog/wp-content/uploads/2010/10/istock_000005622581medium2.jpg



Cuidado com a sua Reputação Digital

www.osvigaristas.com.br





Cuidado com as comunidades que você participa!

orkut

home

profile

scraps

communities

search

search

Eu odeio TRABALHAR!

Join community

Private community

You have to [join this community](#) to read and create topics and polls.

language: Kurdish

created: Jul 8, 2004

category: Government & Politics

location: Brazil

type: public

owner: [fede_1987](#)

viewable by: members only

moderators:

[hide profile](#)

Dedicado a todas as pessoas que não aguentam mais trabalhar q nem umas mula de carga... pra maioria delas... ganharem uma grana q mal da pra viver... sendo q mto deputado trabalha pouco e ganha mto... mas ganha com o dinheiro do pobre e sofrido trabalhador... e todos esses trabalhadores sonham um dia surgir um milagre pra eles... como por exemplo ganhar na megasena, pois naum aguentam mais trabalhar...

"O trabalho me atrapalha"

(Agora com notícias para vocês saberem quais empregos ruins q existe no mundo!)

Eu odeio TRABALHAR!

1,570 members

community

Actions

[Join community](#)

[Report abuse](#)

related communities



Eu Trabalho



AMARELO MULEKE



VIP - Vivo Ingerindo



Só mais 5 minutinhos



!ODEIO ONIBUS



Eu Ódeio Acordar



URUGUAIAI



Temos que checar a fonte antes de compartilhar uma informação.

Cheque a fonte antes de compartilhar uma notícia!



Roberto Freire

*@freire_roberto 7 Maio
12*

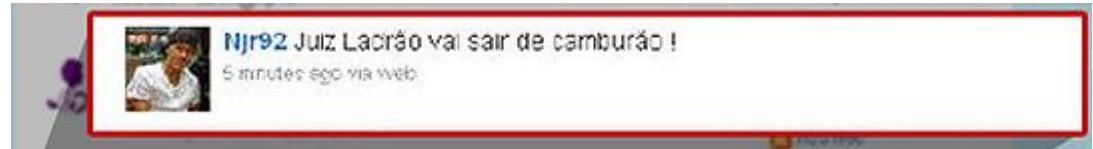
*Isso é uma ignomínia! Dilma pede e
B.C coloca em circulação notas
com a frase "Lula seja louvado"*

*g17.com.br/noticia/politi... via
[@G17_oficial](https://twitter.com/G17_oficial)*





Postura em Redes Sociais



G1 ▾ Colunistas Redação História VC no Bom Dia Brasil Fale Conosco Vídeos ▾

Edição do dia 30/11/2011

30/11/2011 08h51 - Atualizado em 30/11/2011 09h00

Neymar vai pagar multa de R\$ 15 mil por ter xingado juiz no Twitter

Depois um pênalti contra o Santos, Neymar postou um comentário no Twitter: "Juiz ladrão vai sair de camburão". O árbitro entrou com processo.

**Respeito é essencial! Perde a razão quem usa
palavrão ou ofende o cidadão.**

<http://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2011/11/neymar-vai-pagar-multa-de-r-15-mil-por-ter-xingado-juiz-no-twitter.html> <http://bit.ly/ACkoy7>



**Condenada a 1 ano, 5 meses e 15 dias de reclusão.
Pena convertida em prestação de serviço comunitário e
pagamento de multa.**



Dois atletas das modalidades atletismo e futebol, respectivamente, foram expulsos das Olimpíadas de Londres por twittarem mensagens de conteúdo racistas/discriminórias:

"Com tantos africanos na Grécia, pelo menos os mosquitos do Nilo Ocidental comerão comida caseira!"



Voula Papachristou
Atleta da Grécia

Michel Morganella
Atleta da Suíça



"Destrocei todos os coreanos. Vão para o inferno, bando de atrasados mentais"



Jurisprudência

Demissão por justa causa

Funcionário participa de comunidade no ORKUT fazendo comentários ofensivos à empregadora.

“Justa causa. Caso em que há comprovação suficiente de que o autor integrava comunidade do site “Orkut” da internet, criada com o propósito de hostilizar a empresa reclamada. Recurso desprovido.

(TRT4, 00341-2007-662-04-00-3 RO. Rel. Denise Maria de Barros, Julgado em 11/12/2008)



Jurisprudência

Indenização

A ex funcionária cria comunidade no ORKUT com o nítido objetivo de OFENDER A EX-EMPREGADORA. Foi condenada a indenizar a empresa.

É incontroverso que a ex-empregada criou a página, como também que por ali foram manifestadas várias agressões [...]

[...] **O empregado, criador e moderador de comunidade em sítio de relacionamento (Orkut), que permite a veiculação de conteúdo com potencial ofensivo contra o empregador, está sujeito a responsabilidade civil.**

(TRT02, Rel. Rafael e. Pugliese Ribeiro, Processo nº: 00266-2007-022-02-00-3, julgado em 30/03/2010).



Jurisprudência

Indenização

Condenar os réus ao **pagamento de indenização por danos morais**, em virtude de **ofensas praticadas** mediante o sítio eletrônico de relacionamentos **Orkut**.

“Em relação ao co-réu XXX, é patente a prática de ofensas passíveis de indenização por danos morais. Como bem destacado pelo juízo, os documentos de fls. XXX, (...), apontam para expressões utilizadas por XXX como “Hey Any vai toma no (...)”, “Nunca vi uma cordenadora tao chata e ignorante igual a ela”, “vaca”, “pu(...)” e outras indenizações ofensivas.”

(TJSP, Rel. Vito Guglielmi, Apelação 994.09.288511-7, publicado em 23/02/2010)



É notícia!

Pais devem pagar R\$ 15 mil em indenização por cyberbullying cometido pelas filhas adolescentes

A Justiça de Ponta Grossa - PR condenou os pais de duas adolescentes a pagarem **R\$15 mil em indenização** por danos morais pela prática de cyberbullying. O fato ocorreu em 2010, na época, as envolvidas tinham 13 anos. Duas meninas que estudavam na sala da vítima tiveram acesso a senha da rede de relacionamentos Orkut e começaram a postar mensagens depreciativas em seu perfil.



Avaliação do Colaborador

Indicadores de Desempenho Gerais (aplicados a todos):

1. Postura de Dono

pontualidade

proatividade

atende requisitos de SI

dedicação

organização

participa nas questões

Administrativas

iniciativa

cumprimento normas internas

vai além do que é pedido

faz uso otimizado dos recursos
sem desperdícios

capacidade de trabalhar em
equipe

capacidade de treinar e formar
novos advogados

capacidade de solução de
problemas ou conflitos

capacidade de liderança

postura ética nas redes sociais
(não prejudica imagem escritório)

se relaciona bem com todos

é versátil (consegue assumir
vários tipos de entrega diferentes)



Informações do Candidato

O candidato está presente nas redes sociais? Quais canais:

- linkedin: Sim Não

- Facebook: Sim Não

- Twitter: Sim Não

Outros: _____

Usamos o linkedin e o Twitter para divulgar processo de seleção de novos colaboradores.



PREVENÇÃO SE PASSA POR EDUCAÇÃO!

**A CULPA NÃO É DA MÍDIA, DA
TECNOLOGIA, DO MEIO DIGITAL EM SI!**

Cresce a importância da conscientização!



Case – Não liberou o acesso interno mas já está educando

- **Feitura da Cartilha** - Guia de Postura em Redes Sociais (com personagens estilo mangá para público mais Geração Y)





Case – Empresa que Liberou em março de 2012 acesso de dentro empresa (linkedin, twitter, facebook)

■ **Feitura de Cartilha – Guia Para Uso de Redes Sociais**

■ **Realização de Campanha de Conscientização sobre uso seguro das Redes Sociais**

Sua **ATITUDE** faz toda a diferença

Utilize as redes sociais a seu favor! Respeite os outros usuários. Se receber alguma ofensa, responda educadamente. Se não resolver denuncie o perfil.

Se você acha que vai gerar polêmica e não quer discutir, a solução é não publicar! Se você prefere correr o risco, esteja preparado para consequências indesejadas ou inesperadas.

Você publicou algo que não deveria? Diga "desculpas", que tem menos de 140 caracteres e pode consertar seu erro. Mas fique ligado, nas Redes Sociais nossas opiniões se tornam eternas, é difícil tirar o conteúdo totalmente do ar, o arrependimento digital é limitado!

Insatisfeito como consumidor? Aja conscientemente, você perde a razão se passar dos limites. Além disso, antes de criticar publicamente, leve em consideração se a empresa é cliente da empresa em que você trabalha, para evitar ruídos no relacionamento.

REPUTAÇÃO é tudo!

Pense, depois publique! Fazer o contrário pode causar muita dor de cabeça, inclusive jurídica, e voltar atrás é quase impossível.

Todos estão de olho, sua reputação é medida pelo conteúdo que você publica na web e pelas conexões que você possui, escolha bem suas "amizades digitais".

Seja criativo e curta a liberdade de expressão! Assuma os seus textos, liberdade tem que ser exercida com responsabilidade.

Dê o exemplo e seja um internauta digitalmente correto! Escreva de forma clara e sem ambiguidade. Tudo que vai para a web se torna prova escrita!

Quando participar de uma comunidade tome cuidado, não participe se ela for prejudicar sua reputação. Diga-me com quem navegas que te direi quem és!

Sigilo profissional é fundamental! Quando comentar rotinas de trabalho nas redes sociais fique atento, pois uma empresa concorrente pode estar de olho! Compartilhe, mas não vaze informações! Só publique e compartilhe conteúdos que não vão gerar riscos de segurança da informação ou mesmo de reputação!

GUIA PARA USO DE

REDES SOCIAIS

Serasa Experian

DIREITO dos Outros

Não tire fotos de pessoas sem pedir autorização, pode ser constrangedor para os dois e trazer consequências graves. Além disso, só publique a foto se tiver autorização da pessoa. Tirar foto é diferente de publicar!

Fotos de familiares e animais de estimação podem atrair criminosos, uma vez na web é difícil ter controle de onde ela pode parar na Internet.

Gostou de um texto que encontrou na web? Cite a fonte e faça a referência. Plagiar não está com nada!

SEGURANÇA para você mesmo

Não compartilhe suas senhas, elas comprovam quem você é na web, elas são sua identidade!

Cuidado ao se expor, altere as configurações de privacidade da rede social que você usa para limitar o que você publica para as pessoas.

Faça "check in" em lugares públicos, de preferência ao sair do local. Criminosos estão em qualquer lugar!

Não faça downloads ilegais: pirataria é crime! Na dúvida, apenas acesse e compartilhe o link de conteúdos legítimos.

Faça download de conteúdos (músicas, vídeos, filmes, etc) **de origem legítima.**



NÃO FAÇA JUSTIÇA COM O PRÓPRIO MOUSE!



Art. 21, Código Penal:

“O desconhecimento da lei é inescusável.”

O brasileiro conhece as leis?

A regra está clara?



Liberdade de Expressão

Com Limites

- Liberdade de expressão é garantia constitucional;
- Dizer e fazer o que quiser na Internet, mas respondendo pelos atos;
- Há outros direitos que também devem ser respeitados em nossas atividades pessoais e profissionais, como os direitos relativos à imagem, à honra, à reputação e também os relacionados à autoria.



Liberdade de Expressão

Código Civil

Art. 187. Também comete ato ilícito o titular de um direito que, ao exercê-lo, excede manifestamente os limites impostos pelo seu fim econômico ou social, pela boa-fé ou pelos bons costumes.

Acreditamos na

Liberdade de Expressão com Responsabilidade



Responsabilidades

- Art. 186, Código Civil: *“Aquele que, por ação ou omissão voluntária, negligência ou imprudência, violar direito e causar dano a outrem, ainda que exclusivamente moral, comete ato ilícito.”*
- Art. 927, Código Civil: *“Aquele que, por ato ilícito (arts. 186 e 187), causar dano a outrem, fica obrigado a repará-lo.”*



Responsabilidades do Empregador

O empregador responde, objetivamente, pelos atos ilícitos de seus empregados cometidos no exercício de suas atividades. Caso o empregado tenha agido assim por culpa ou dolo, cabe ação de regresso.

- Art. 932, III, Código Civil: *“São também responsáveis pela reparação civil o empregador ou comitente, por seus empregados, serviçais e prepostos, no exercício do trabalho que lhes competir, ou em razão dele*
- Súmula 341, STF: *“É presumida a culpa do patrão ou comitente pelo ato culposo do empregado ou preposto.”*



Responsabilidades do Empregador

Art. 37, § 6º da CF:

“ As pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado, prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, assegurado o direito de regresso contra o responsável nos casos de dolo ou culpa.”



Conclusão

- A instituição não pode ser contra as redes sociais, pelo contrário, deve estimular o **SEU USO CORRETO** (ou seja, uso ético, seguro e legal das mesmas e das novas tecnologias);
- Recomendar aos colaboradores que tenham postura adequada no uso destes ambientes eletrônicos e em hipótese alguma façam uso dos mesmos para prática de ofensas, atos ilícitos ou antiéticos;
- O acesso não deve ser necessariamente liberado para todos, mas estar atrelado a alçadas e poderes;
- Isso deve estar claro no Código de Ética, na Norma específica para Redes Sociais, enfim, o colaborador deve estar ciente das regras!



Conclusão

É importante criar a cultura de proteção do conhecimento e da reputação na sociedade digital.



Conclusão

Uma das maiores **vulnerabilidades** da segurança da informação é o **ser humano**, pois é ele é o elo mais fraco da corrente





DICAS DO BLOGUEIRO SEGURO

#BlogueiroSeguro #SMWSP

ATITUDES

Gere conexões positivas!
Crítica não é ofender. A escolha do texto certo é essencial para ser um internauta digitalmente correto.
Escreva bem. Evite maus entendidos digitais.
Respeito é essencial! Perde a razão quem usa palavrão ou ofende o cidadão.

Não faça justiça com o próprio mouse!
Tenha postura como Consumidor. A reclamação não deve extrapolar.
Pisou na bola? Peça desculpas e corrija sua publicação. Lembre-se, o mundo todo está lhe observando em tempo real!
Leia antes de publicar. Depois que foi ao ar não dá mais para voltar atrás, despublicar.

REPUTAÇÃO

Sua reputação é medida pelo conteúdo que você publica na web.
Se beber, não poste! Fique longe do seu celular e das redes sociais. O *day after* digital pode ser catastrófico.
Dê o exemplo. Se alguém passar do ponto com você, responda educadamente. Caso não resolva, denuncie!
Evite disseminar boatos e conteúdos falsos. Cheque as informações antes de transmiti-las.

IDEIAS

Você gosta de gerar polêmica? Esteja pronto para respostas indesejadas ou inesperadas.
Curta a democracia! Assuma seus próprios textos.
Seja original! Plagiar não está com nada.
PARODIAR não significa PREJUDICAR.

DIREITOS DOS OUTROS

Fique atento com os direitos de autor e direitos de imagem. Respeite o conteúdo do próximo.
Cuidado ao usar a imagem de pessoas. Elas têm o direito de pedir para tirar do ar. Se isso ocorrer, retire imediatamente.
Muita cautela com fotos de criança. Você não tem controle do seu destino (pode até virar pedófilia.)
Cite a fonte e faça referência. Até o conteúdo acessível e gratuito precisa de menção de autoria para ficar legal – literalmente!
Não promova alteração não autorizada em logomarcas, imagens e de marcas registradas. Mesmo ao protestar faça de forma ética e correta.

SEGURANÇA

Proteja sua identidade digital! Não empreste ou compartilhe suas senhas – nem por amor ou amizade!
Cuidado com o excesso de exposição. Publicar rotinas, trajetos, horários, locais, detalhes dos filhos e animais de estimação podem atrair criminosos.
Use recursos de geolocalização com muito cuidado e evite fazer check-in em ambientes profissionais.
Para evitar riscos, use somente imagens já autorizadas pelas pessoas retratadas e nunca de forma prejudicial à honra e reputação delas.
Perguntas que o deixem pouco à vontade ou pedidos de revelação de informações mais íntimas podem ser indicio de má intenção, assédio ou vazamento. Desconfie.
Participe mas escolha bem suas amizades digitais e quem você segue nas redes sociais. Afinal, digame com quem navegas que lhe direi quem és!

Ninguém quer ser um laranja digital nas redes sociais.

Fique atento, pode acontecer com você.

Vamos promover a Internet do Bem!

Siga @patriciapeckadv

<http://twitpic.com/8h84ht>

Facebook: <http://ow.ly/95QAU>



AGENDA DE TREINAMENTOS

Janeiro /2013

**Aspectos Legais da Segurança da Informação e
Respostas a Incidentes**

30/01– 10h às 17h

Fevereiro /2013

Contratos de TI e Cloud Computing

27/02– 10h às 17h





PATRICIA PECK PINHEIRO
Advogados Especialistas em Direito Digital



@patriciapeckadv



PatriciaPeckPinheiro



pppadvogados

contato@pppadvogados.com.br

www.pppadvogados.com.br

(5511) 3068-0777