



Políticas de Comunicação no Planejamento Estratégico Institucional

**2º Congresso Brasileiro de Gestão do Ministério Público
Brasília, novembro 2011**

Wilson da Costa Bueno

wilson@comtexto.com.br



O que é uma Política de Comunicação?

Conjunto de princípios, diretrizes e estratégias que objetivam orientar, de maneira uniforme, profissional e sistemática, o relacionamento de uma organização com os seus diversos públicos de interesse (stakeholders).



Pressupostos de uma Política de Comunicação

- ✓ **Vínculo obrigatório entre comunicação e gestão**
- ✓ **Relação estreita entre comunicação e cultura organizacional**
- ✓ **Existência de uma estrutura profissionalizada de comunicação**
 - a) com participação efetiva no processo de tomada de decisões sobre comunicação**
 - b) com autonomia previamente definida**
 - c) com recursos suficientes para sua gestão**



Refinando os conceitos

A Comunicação Organizacional é um processo

A Comunicação Organizacional deve considerar todos os públicos de interesse da organização

A Comunicação Organizacional não se resume a veículos e canais

A Comunicação Organizacional não é feita apenas pela área de Comunicação



Refinando os conceitos

A Comunicação Organizacional precisa ser estratégica de verdade

A Comunicação Organizacional precisa buscar efetivamente a integração

A Comunicação Organizacional precisa incluir instâncias e metodologias de avaliação



A Comunicação Organizacional inclui obrigatoriamente

√ **A comunicação interna e externa**

√ **Todos os fluxos de comunicação de uma
organização**

e interage intensivamente com as demais áreas

**Recursos Humanos, Planejamento, Novas
Tecnologias, Marketing etc**

Ela deve ter um perfil inter e multidisciplinar



Uma Política de Comunicação parte necessariamente de

- ✓ **fixação de objetivos, valores e princípios**
 - ✓ **definição precisa e ampla dos públicos de interesse**
 - ✓ **diagnóstico da situação atual da comunicação (**auditoria de comunicação**)**
 - ✓ **envolvimento da direção, dos profissionais de comunicação e das vários níveis de decisão da organização**
-



Uma Política de Comunicação evolui obrigatoriamente para

- √ **Elaboração de um documento síntese**
 - √ **Implementação de um plano de comunicação**
 - √ **Edição de manuais e de documentos orientadores para ações e estratégias específicas (relacionamento com a imprensa, identidade visual, eventos, comunicação interna)**
 - √ **Definição de uma estrutura decisória e de redes de discussão**
-



Os equívocos mais comuns

- ✓ Não comprometimento da direção
 - ✓ Não definição de um cronograma e de metas
 - ✓ Não existência de recursos compatíveis para a sua implementação
 - ✓ Falta de autonomia da estrutura de comunicação
 - ✓ Não envolvimento de todos os funcionários
 - ✓ Confundir Política com Plano de Comunicação
-



Alguns desafios importantes

- √ Superar o nível do mero discurso explícito no documento da Política
- √ Criar condições reais para a internalização da Política

**A Política não pode ficar só no papel.
Precisa estar registrada na alma e na mente dos públicos internos**

- √ Sensibilizar direção e chefias para sua irrestrita obediência
-



Alguns desafios importantes

- ✓ **Reavaliar continuamente a Política para que ela permaneça em sintonia com o tempo**
 - ✓ **Criar a partir da implementação da Política uma autêntica cultura de comunicação**
 - ✓ **Cuidar para que a Política não se transforme em um conjunto de normas que tenham como objetivo estabelecer impedimento à própria Comunicação.**
 - ✓ **Elaborar um Plano de Comunicação que esteja alinhado com a Política e que permita operacionalizá-la ao longo de um tempo previamente definido.**
-



A Política de Comunicação

Deve ser vista como instrumento fundamental de gestão e não como um fim em si mesmo. A Política é o começo de um amplo debate sobre a importância da comunicação em uma organização.

Precisa ser concebida com a participação efetiva dos públicos internos. Só desta forma ela será assumida efetivamente como compromisso de todos.