

A Comunicação na Embrapa

História e Política

Wilson Fonseca Junior



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



1. História da Comunicação na Embrapa



1973 - 1984

- Regime político: ditadura militar
- Modelo de desenvolvimento: produtivista
- Modelo de gestão: centralizado
- Modelo de pesquisa: circular
- Modelo de comunicação: difusionista
- Gestão da comunicação: pesquisadores



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



1. História da Comunicação na Embrapa



1985 - 1990

- Regime político: **transição para a democracia**
- Modelo de desenvolvimento: **crise do produtivismo**
- Modelo de gestão: centralizado
- Modelo de pesquisa: circular
- Modelo de comunicação: difusionista
- Gestão da comunicação: pesquisadores



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



1. História da Comunicação na Embrapa



1991 - 1994

- Regime político: **processo democrático**
- Modelo de desenvolvimento: **rumo à sustentabilidade**
- Modelo de gestão: **descentralizado**
- Modelo de pesquisa: **cadeias produtivas**
- Modelo de comunicação: **difusionista**
- Gestão da comunicação: **pesquisadores**



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



1. História da Comunicação na Embrapa



1995 - Atual

- Regime político: **processo democrático**
- Modelo de desenvolvimento: **rumo à sustentabilidade**
- Modelo de gestão: **descentralizado**
- Modelo de pesquisa: **cadeias produtivas**
- Modelo de comunicação: **comunicação organizacional**
- Gestão da comunicação: **comunicadores**
- Gestão da transferência: **pesquisadores**



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



1. História da Comunicação na Embrapa

ATIVIDADES / FUNÇÕES	TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
AMBIENTE	Mercado (Agronegócio)	Sociedade e Comunidades
VINCULAÇÃO	Processo de P&D	Estratégias corporativas
PÚBLICOS	Agentes do agronegócio	Públicos diversos
OBJETIVOS	Adoção de tecnologias	Promoção e interação
INFORMAÇÃO	Pode guardar sigilo	Transparência
CONTEÚDO	Técnico e especializado	Institucional e técnico
FOCO	Produtos e serviços	Imagem e relacionamentos
IMAGEM	Produto reforça reputação	Reputação reforça produto
FERRAMENTAS	Interações, Marketing	Publicidade, RP, Imprensa

Fonte: Fonseca Júnior



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Antecedentes

- Mudanças externas levaram a ajustes no Modelo de Gestão da Embrapa e na forma de ela se relacionar com os públicos externos e internos.
- Mais do que gerar informações, tecnologias e serviços era necessário atrair a estima, boa vontade e a parceria dos seus públicos.



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Antecedentes

- Comunicação fragmentada e de mão única
- Comunicação como instrumento de divulgação
- Unidades atuando de forma isolada e independente
- Comunicação interna e deficiente



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Antecedentes

- Pouca interação com os públicos
- Inexistência de um sistema integrado
 - Ações não planejadas e sem foco
 - Duplicidade de esforços
 - Recursos diluídos em vários programas
- 1995 – Projeto estratégico de interação com os públicos orientado por uma política de comunicação



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Fatores complicadores

- Organização complexa e descentralizada
- Cultura interna desfavorável
- Visão restrita da comunicação
- Disputa por recursos
- Despreparo dos profissionais de comunicação



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Fatores propulsores

- Pressões externas (mudanças de cenários)
- Demandas internas (profissionais de comunicação)
- Envolvimento direto da diretoria executiva
- Oportunidade (momento de mudanças administrativas / gerenciais da Embrapa)
- Comprometimento dos profissionais da área



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

Política de Administração

Pesquisa &
Desenvolvimento

Transferência de
Tecnologia

Comunicação
Organizacional

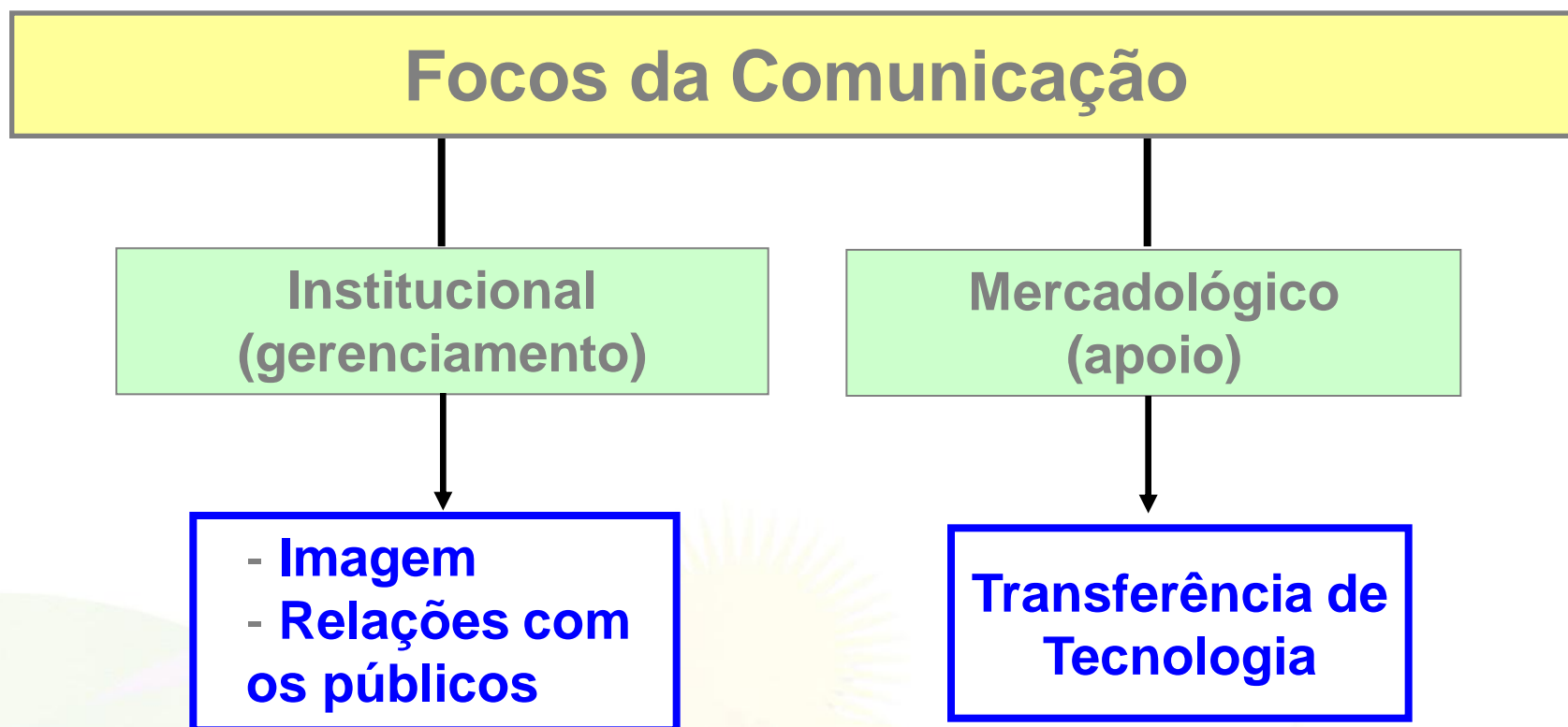
PESQUISA AGROPECUÁRIA
INOVAÇÃO • QUALIDADE DE VIDA

Embrapa

Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

2. A Política de Comunicação da Embrapa



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» **Elaboração da política (6 meses)**

- Estratégias adotadas:
 - Contratação de consultoria
 - Discussão interna (GT Com / P&D / TT / DE)
 - Validação (seminários regionais) e aprovação
 - Alinhamento com as demais políticas



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Implementação da política (1 ano)

- Estratégias adotadas:
 - Campanha de internalização (toda a empresa)
 - Elaboração e implementação de manuais
 - Criação e estruturação da área de comunicação em todas unidades
 - Programa de identidade visual (marca / assinatura síntese / manuais)



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Implementação da política (1 ano)

Marca Antiga



Marca Nova



PESQUISA AGROPECUÁRIA
INOVAÇÃO • QUALIDADE DE VIDA



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Implementação da política (1 ano)

- Estratégias adotadas:
 - Contratação de profissionais (concurso)
 - Criação do comitê assessor de comunicação
 - Inclusão da comunicação no sistema de gestão (SEP / SAU / SAPRE)



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Implementação da política (1 ano)

- Instrumentos de apoio:
 - Pesquisas
 - Banco de notícias / Guia de fontes
 - Monitoramento da mídia
 - Ouvidoria
 - SACs
 - EmbrapaSat



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Acompanhamento da política (1996-2002)

- Estratégias adotadas:
 - Reuniões anuais com gerentes das ACEs
 - Reuniões com profissionais (EmbrapaSat)
 - Criação de lista de discussão
 - Treinamento em comunicação para quadro gerencial e pesquisadores



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Indicadores (1996-2002)

❑ Palestras

❑ 1992 - 1.554

❑ 2001 - 8.836

❑ Eventos

❑ 1992 - 325

❑ 2001 - 1.207

❑ Dias de Campo

❑ 1992 - 217

❑ 2001 - 933

❑ Citações

❑ 1996 - 200

❑ 2001 - 595

❑ SAC - E-mail

❑ 2000 - 25.000

❑ 2002 - 48.000

❑ Embrapa-Escola

❑ 1997 - 3.558

❑ 2001 - 639.076



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Impactos da política

- Fortalecimento da imagem e da marca Embrapa
- Nova visão organizacional para a comunicação
- Cultura interna mais favorável
- Maior unicidade do discurso
- Integração entre áreas / participação interna
- Qualificação da informação



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



2. A Política de Comunicação da Embrapa

»»»» Impactos da política

- Melhoria do relacionamento com os públicos
- Maior aproximação com a sociedade
- Cultura interna mais favorável
- Maior presença da Embrapa na mídia
- Melhoria da comunicação interna



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



Obrigado!

wilson.fonseca@embrapa.br

(61) 3448-1874



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

