

CONCORRÊNCIA Nº 01/2013

PROCESSO Nº 0.002.000358/2013-45

ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA

Às quatorze horas do dia 13 de fevereiro de 2014, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) para serviços de publicidade, para proceder à Abertura da Terceira Sessão para contratação de serviços de publicidade por intermédio de agências de propaganda, Edital de Concorrência Pública CNMP nº 01/2013. Compareceram na Terceira Sessão Pública as licitantes FIELDS COMUNICAÇÃO e iCOMUNICAÇÃO, por seus representantes devidamente cadastrados na licitação, ausente a representante da licitante SIN COMUNICAÇÃO. Após a confirmação do credenciamento, foram abertos os invólucros nº 4 (proposta de preço). Os documentos contidos nos invólucros foram rubricados pelos presentes. A licitante SIN COMUNICAÇÃO apresentou sua proposta de preço, nos termos do item 14.4 do Edital, com os seguintes valores: A) 5%; B) 5%; e C) 5%, totalizando 5 (cinco) pontos. A licitante iCOMUNICAÇÃO apresentou sua proposta de preço, nos termos do item 14.4 do Edital, com os seguintes valores: A) 94%; B) 4%; e C) 4%, totalizando 103 (cento e três) pontos. A licitante FIELDS COMUNICAÇÃO apresentou sua proposta de preço, nos termos do item 14.4 do Edital, com os seguintes valores: A) 5%; B) 5%; e C) 5%, totalizando 5 (cinco) pontos. Identificou-se que a proposta de menor preço foi a da licitante iCOMUNICAÇÃO. Em se considerando que a licitante detentora da proposta de melhor técnica foi a FIELDS COMUNICAÇÃO, foi procedida à negociação do preço prevista no item 19.4, alínea “f”. O representante da FIELDS COMUNICAÇÃO, presente na sessão, aceitou o menor preço apresentado, ajustando sua proposta comercial para A) 94%; B) 4% e C) 4%. Assim, a classificação final foi a seguinte: 1ª colocada) FIELDS COMUNICAÇÃO, com 196,33 pontos; 2ª colocada) iCOMUNICAÇÃO, com 185,26 pontos; e 3ª colocada) SIN COMUNICAÇÃO, com 89,2 pontos. Foi declarada vencedora a licitante FIELDS COMUNICAÇÃO, detentora da proposta de melhor técnica e menor preço (após negociação). O resultado da presente sessão será publicado na forma do item 21 do Edital, com indicação da ordem de classificação, abrindo-se o prazo para interposição de recurso, conforme o disposto no item 22 do instrumento convocatório, ficando as licitantes desde já cientes para virem munidas do Envelope nº 05 (Habilitação) para a próxima sessão, com data a ser definida. O Presidente da Comissão do CNMP deu por encerrada a presente sessão e, nada mais havendo a tratar, lavrou-se a presente ata, que após lida e achada conforme, foi assinada por todos.

Presidente da Comissão - MARCELO TADEU DRUMOND DE CARNEIRO LOBO _____

Membro: JULIANA CARVALHO GARCIA _____

Membro: MARCIEL RUBENS DA SILVA _____

Membro: INÊS GOUVÊA VIANA BORGES _____

FIELDS COMUNICAÇÃO: MAURÍCIO DE CARVALHO SAMPAIO _____

iCOMUNICAÇÃO: RODRIGO BITENCOURT DE AMORIM _____

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO / CNMP: TATIANA JEBRINE _____

ASSESSORIA JURÍDICA / CNMP: ANA LETÍCIA PROCÓPIO COSTA _____

CONCORRÊNCIA N° 01/2013

PROCESSO N° 0.002.000358/2013-45

ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA

Planilha Geral de Pontuação Geral

INVÓLUCRO 4	SIN COMUNICAÇÃO	FIELDS COMUNICAÇÃO (após negociação)	iCOMUNICAÇÃO
QUESITO A) percentual desconto sobre custos internos baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do DF. Fórmula: $N = 1 \times \text{desconto}$.	5,00	94,00	94,00
QUESITO B) percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais. Fórmula: $N = 6 \times (5,0 - \text{honorários})$.	0,00	6,00	6,00
QUESITO C) percentual de honorários incidentes sobre custos de outros serviços realizados por fornecedores. Fórmula: $N = 3 \times (5,0 - \text{honorários})$.	0,00	3,00	3,00
SOMATÓRIA PROPOSTA DE PREÇO	5	103	103
PONTUAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA	84,2	93,33	82,26
PONTUAÇÃO FINAL	89,2	196,33	185,26