

## PEDIDO DE ESCLARECIMENTO Nº 01

### Pergunta 1:

No Briefing é colocado que não estão inclusos no valor da licitação a veiculação do material desenvolvido em rádios e tvs.

Pergunta-se: estão inclusas no valor da licitação outras mídias, tais como revistas, jornais, ações online, etc.?

### **Resposta:**

O valor previsto neste momento para a campanha que consta no briefing é de R\$ 250.000,00 e não está inclusa a veiculação em rádios e tvs. É permitido às concorrentes proporem, dentro do valor, outros tipos de veiculação. Não é obrigatório. As concorrentes **deverão** propor plano de mídia com sugestões de veiculação em rádio e TV sem os valores. A veiculação em TV e Rádio será feita, posteriormente, de forma autônoma, pelo CNMP. A intenção é que seja por parceria e sem custos. Durante a execução do contrato, em outras campanhas futuras, poderão ser solicitados e orçados outros tipos de veiculação. Todas as solicitações e propostas de mídia serão avaliadas no decorrer da vigência do contrato caso a caso.

### Pergunta 2:

Na verba referencial colocada para o exercício de criação do briefing no valor de R\$ 250.000,00 estão inclusos os valores de veiculação? Ou só essa verba é só para criação e produção?"

### **Resposta:**

Não está inclusa verba para veiculação em rádio e TV. É permitido às concorrentes proporem a utilização da verba em outros tipos de veiculação, se considerarem interessantes. Está incluído no valor de R\$ 250.000,00 a verba para criação e produção.

## PEDIDO DE ESCLARECIMENTO Nº 02

### Pergunta 1:

Quanto a execução da campanha, no briefing, página 58 do edital, diz que: **“Execução A campanha deverá ter, no mínimo, ações de massa (televisão e rádio, entre outras), game, ações on line, monitoramento e intervenção em mídias sociais e ações educativas para o ensino médio e ensino fundamental. A impressão do material gráfico proposto, o desenvolvimento, produção e implementação do game, assim como a produção do material televisivo e radiofônico estão incluídas no valor da licitação.**

**Não estão incluídos no valor da licitação a veiculação do material desenvolvido em rádios e TVs.**

A agência deverá sugerir plano de mídia e não-mídia para que possa ser, eventualmente, viabilizado pelo CNMP de forma autônoma. A agência pode ser solicitada para prestar consultoria durante o processo de viabilização do plano de mídia sugerido.” (Grifo nosso)

**Pergunta-se:** Uma vez que o valor de veiculação em rádio e TV não deverá ser incluído no valor da campanha, a proposta para rádio e TV não deverá ser apresentada? Ou deverá fazer parte do plano sem os valores de veiculação?

**Resposta:**

A proposta para rádio e TV deverá ser apresentada e deverá fazer parte do plano de mídia sem os valores de veiculação.

**Pergunta 2:**

É padrão em licitações para contratação de agências de publicidade, que a veiculação seja feita através da agência de propaganda.

Como no item "execução" do briefing sugere que a veiculação será feita "de forma autônoma" pelo CNMP, **pergunta-se:** O Conselho Nacional do Ministério Público tem a intenção de fazer a veiculação através da agência? Ou direto com os veículos?

**Resposta:**

O Conselho Nacional do Ministério Público tem intenção de fazer veiculação em TV e Rádio por meio de parceria com os veículos, sem custos. Não temos a intenção de fazer veiculação de TV e Rádio por meio de outra agência. Podemos vir a veicular peças em outras mídias por meio da agência vencedora desta licitação ou de forma autônoma. Isso será avaliado no decorrer do contrato com a agência vencedora.

**Pergunta 3:**

No item 11.8, as peças do repertório (invólucro 3) poderão ser apresentadas em pranchas de apresentação do tipo passe-partout ou suporte?

**Resposta:**

Sim, desde que não tenham informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada que possibilitem a identificação da autoria deste antes da abertura do invólucro nº 2.

**Pergunta 4:**

No item 11.10.4, as peças dos relatos de soluções de problemas de comunicação (invólucro 3) poderão ser apresentadas em pranchas de apresentação do tipo passe-partout ou suporte?

**Resposta:**

Sim, desde que não tenham informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada que possibilitem a identificação da autoria deste antes da abertura do invólucro nº 2.