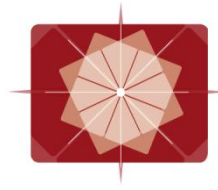


Planejamento Estratégico Nacional  
do Ministério Público

**2011-2015**



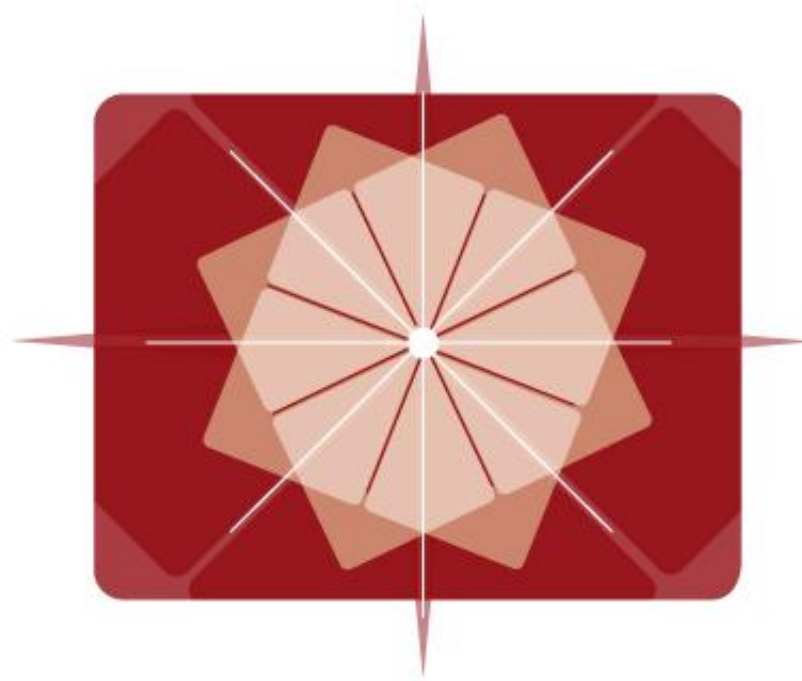
CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult



# Planejamento Estratégico Nacional

**Lançamento do Planejamento Estratégico Nacional**

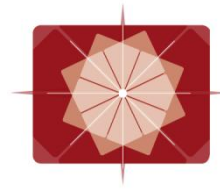
**Brasília, 09 de novembro de 2011**

# Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público – Estrutura do Projeto





CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Organização e Diagnóstico do MP

- **Projeto Executivo** (O Plano do Plano);
- **Revisão Documental de todos os Planejamentos dos Ministérios Públicos.**
- **Ferramenta de Consulta – Planejamentos Estratégicos dos MPs.**

Análise inicial da situação das  
unidades do Ministério Público e  
Revisão Documental



ESTRATÉGIA NACIONAL  
DO MINISTÉRIO PÚBLICO

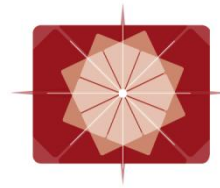
Brasília, dezembro de 2010.



The screenshot shows a web application interface for 'MP Info'. The page title is 'Planejamento Estratégico'. There are navigation links for 'Home' and 'Relatórios', and a 'Relatórios Gerenciais' link. A 'Filtro' section contains four dropdown menus: 'Instituição', 'Ramo de Atuação', 'Elemento do Plano', and 'Perspectiva de Planejamento', all set to 'Escolha'. There are 'Processar' and 'Voltar' buttons. The user information at the top right is 'Usuário: consulta | Data: 07.11.2011 | SAIR'.



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Diagnóstico do Ministério Público

- **Entrevistas com Procuradores-Gerais:**

### Razão de ser

Qual é, em sua opinião, a “razão de ser” do **Ministério Público**? Deseja-se investigar a identidade da instituição apontando para que ela existe.

### Visão de futuro

Como você imagina o **Ministério Público** no futuro? Qual a sua expectativa para a atuação da organização em dez anos?

### Resultados para a sociedade

Quais os principais desafios para que o **Ministério Público** fortaleça sua atuação institucional? A intenção é relacionar os principais resultados que a organização deverá entregar para a sociedade.

### Atividades internas

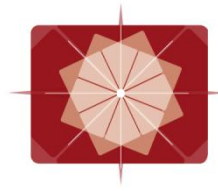
Quais atividades internas o **Ministério Público** deve ter excelência para cumprir seu papel institucional e entregar os resultados esperados pela sociedade?

### Pessoas

Para atingir a excelência operacional, quais são os principais desafios para quanto ao desenvolvimento de pessoas?

### Infraestrutura e tecnologia

Para atingir a excelência operacional, quais são os principais desafios para quanto à infraestrutura e tecnologia?



## Planejamento Estratégico Nacional – Pesquisa com Promotores e Procuradores

**50 temas destacados nos planejamentos estratégicos dos MPs, para os quais, pede-se que os mesmos sejam ponderados segundo dois critérios:**

**Relevância:** considera a importância da temática para a sociedade e para o próprio MP.

**Prioridade:** gravidade da temática no contexto regional.

### 1. Cidadania

RELEVÂNCIA	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10
PRIORIDADE	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10

### 2. Educação de qualidade

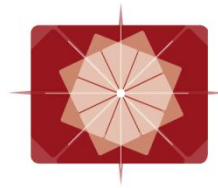
RELEVÂNCIA	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10
PRIORIDADE	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10

### 3. Evasão e a violência escolar

RELEVÂNCIA	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10
PRIORIDADE	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Pesquisa com Promotores e Procuradores

The screenshot shows the website of the Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP). The header includes the CNMP logo and name, a search bar with the text "Busca" and a "buscar" button, and a navigation menu with items: Institucional, Conselheiros, Corregedoria, Sessões, Legislação, Notícias, Portal da Transparência, Enasp, Licitações, and Planejamento. Below the navigation menu, a breadcrumb trail reads "você está aqui: página inicial → planejamento → enquete". A left sidebar menu lists: Apresentação, Metodologia, Encontros regionais, Documentos, Enquete, Banco de dados, and Notícias. The main content area features a section titled "Enquete" with the question "Quais são as prioridades da atividade fim do Ministério Público hoje, nacionalmente?". Below the question, it states: "Membros da instituição em todo o país são convidados a responder a **enquete** sobre o tema, no período de 14 de março a 2 de abril de 2011. Pergunta-se sobre a prioridade nacional e a relevância regional dos temas. As respostas serão compiladas e apresentadas nos encontros regionais do planejamento nacional." The footer contains contact information: "Sede: SHIS QI 03, lote A, blocos B e E, Edifício Terracotta - Lago Sul - Brasília/DF - CEP: 71605-200", "Sede Administrativa: SAS (Setor de Autarquias Sul) quadra 3, bloco J - Brasília/DF - CEP: 70070-030", and "PABX (61) 3366-9100".

CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

Área do site

Busca  buscar

Institucional Conselheiros Corregedoria Sessões Legislação Notícias Portal da Transparência Enasp Licitações **Planejamento**

você está aqui: [página inicial](#) → [planejamento](#) → [enquete](#)

Menu

- Apresentação
- Metodologia
- Encontros regionais
- Documentos
- Enquete
- Banco de dados
- Notícias

### Enquete

Quais são as prioridades da atividade fim do Ministério Público hoje, nacionalmente?

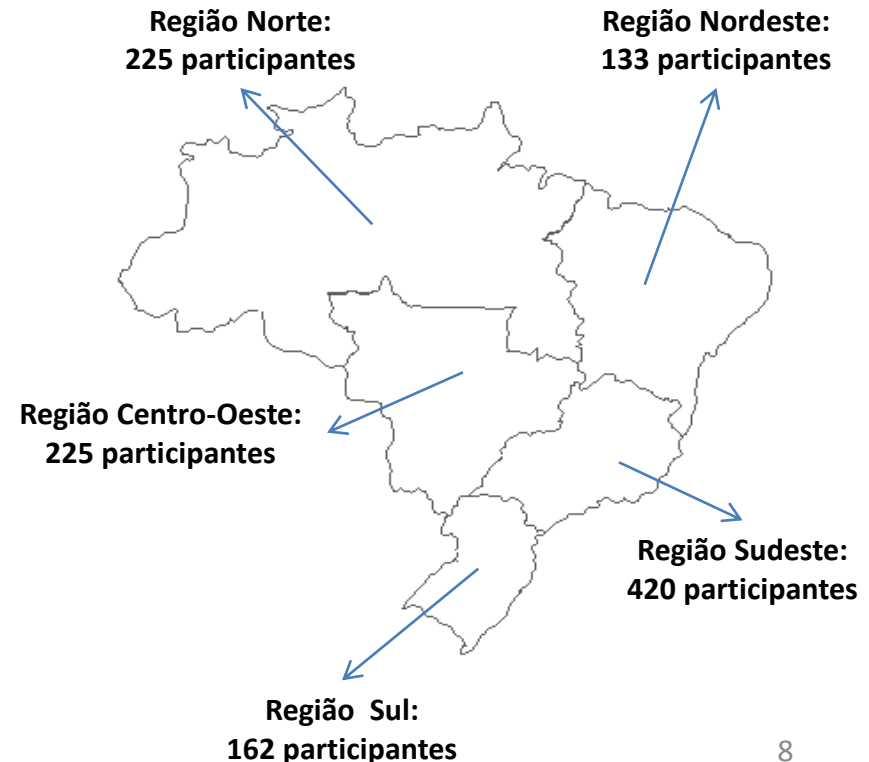
Membros da instituição em todo o país são convidados a responder a **enquete** sobre o tema, no período de 14 de março a 2 de abril de 2011. Pergunta-se sobre a prioridade nacional e a relevância regional dos temas.

As respostas serão compiladas e apresentadas nos encontros regionais do planejamento nacional.

Sede: SHIS QI 03, lote A, blocos B e E, Edifício Terracotta - Lago Sul - Brasília/DF - CEP: 71605-200  
Sede Administrativa: SAS (Setor de Autarquias Sul) quadra 3, bloco J - Brasília/DF - CEP: 70070-030  
PABX (61) 3366-9100

## Planejamento Estratégico Nacional – Resultados – Participantes da Pesquisa

- Total de **1.474 participantes** da enquete, contemplando amostra boa para o trabalho do Planejamento Nacional (cerca de 10,5% dos membros do Ministério Público).
- Avaliação MPU (sem MPDFT):
  - **MPF = 289 participantes;**
  - **MPT = 64 participantes;**
  - **MPM = 20 participantes.**
- Avaliação por Região (MPEs + MPDFT = 1.101 participantes):



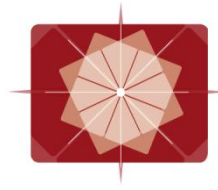


# Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público – Estrutura do Projeto





CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

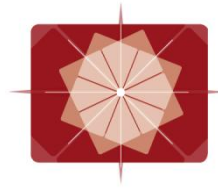
## Planejamento Estratégico Nacional – 1 Evento Nacional (Proposta de Pacto)

Busca dos seguintes objetivos:

- Aperfeiçoar o Ministério Público brasileiro e prestar melhores serviços à sociedade;
- Trabalhar, em conjunto, na elaboração do planejamento estratégico nacional da instituição;
- Construir integração e convergência em objetivos e ações, respeitadas a autonomia e as peculiaridades regionais;
- Atuar de forma cada vez mais efetiva na defesa do regime democrático e dos direitos dos cidadãos.



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Eventos Realizados

**Evento Brasília (28 e 29/03)**

**Distrito Federal, Goiás e Tocantins  
60 Participantes**

**Evento Porto Alegre (31/03 e 01/04)**

**Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina  
65 Participantes**

**Evento São Paulo (28 e 29/04)**

**Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e São Paulo  
60 Participantes**

**Evento Rio Branco (09 e 10/05)**

**Acre, Rondônia e Roraima  
35 Participantes**

**Evento Salvador (12 e 13/05)**

**Alagoas, Bahia, Paraíba, Rio Grande do Norte e Sergipe  
80 Participantes**

**Evento Belém (19 e 20/05)**

**Amazonas, Amapá e Pará  
50 Participantes**

**Evento Rio de Janeiro (23 e 24/05)**

**Espírito Santo, Minas Gerais e Rio de Janeiro  
55 Participantes**

**Evento Fortaleza (26 e 27/05)**

**Ceará, Maranhão, Pernambuco e Piauí  
70 Participantes**

**Evento Brasília (Área Meio – 02 e 03/06)**

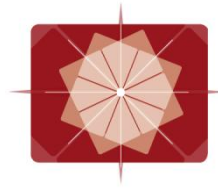
**Todos os MP's  
150 Participantes**

**Evento Brasília (Oficinas Programas – 13 e 14/10)**

**Todos os MP's  
120 Participantes**



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

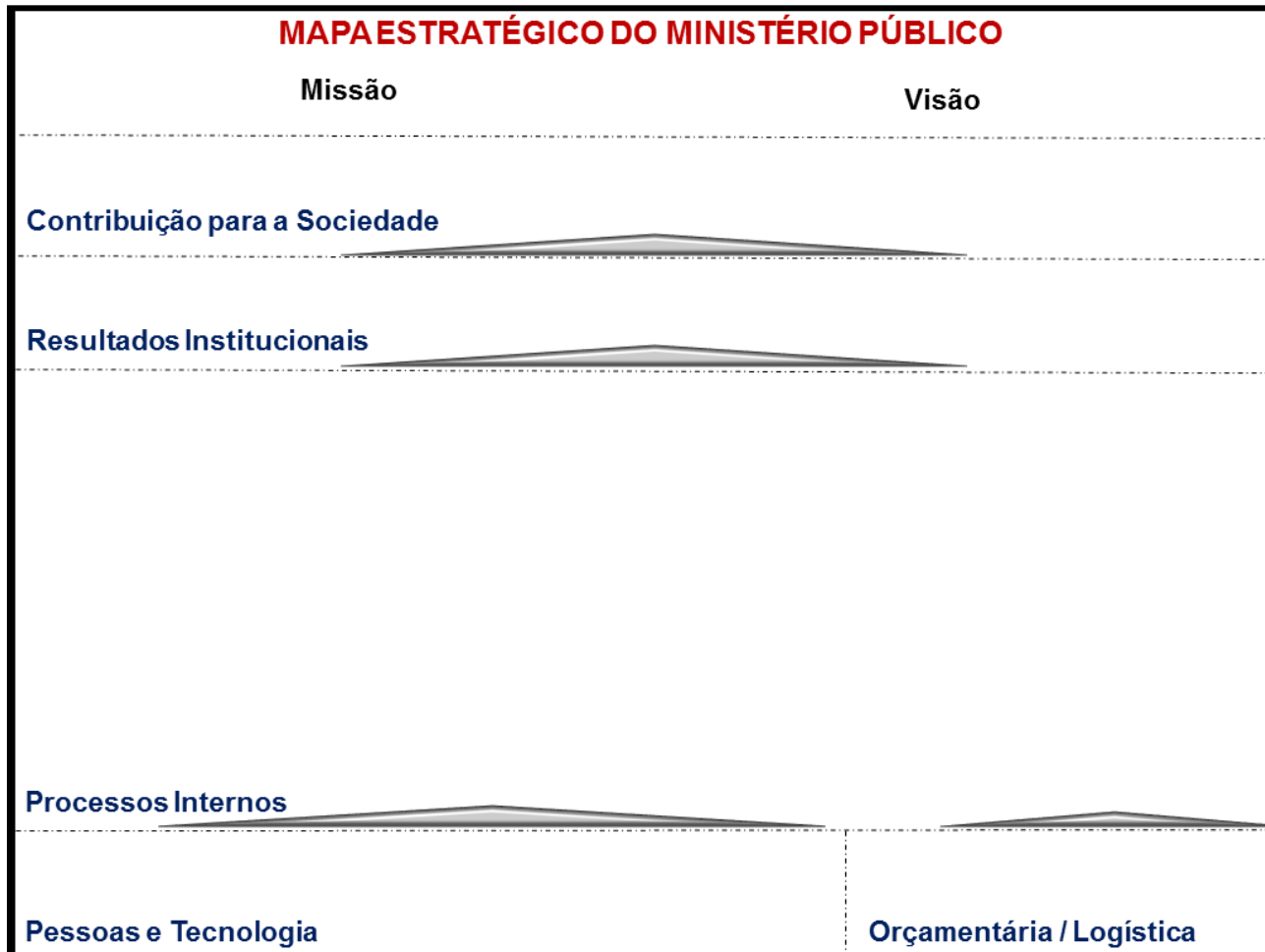


Planejamento Estratégico Nacional



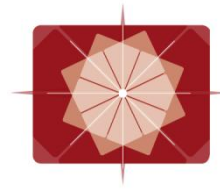
GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Eventos Regionais – Mapa Estratégico





CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Eventos Regionais – Mapa Estratégico

**Missão**

**Visão**

**Construção da Missão e da Visão de Futuro do Ministério Público**

**Contribuição para a Sociedade**

**Construção das contribuições do Ministério Público para a sociedade**

**Resultados Institucionais**

**Construção dos resultados institucionais do Ministério Público**

**Definição das atividades de excelência do Ministério Público**

**Apontamento das principais iniciativas para os temas finalísticos**

**Processos Internos**

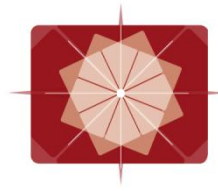
**Matérias para uma atuação integrada entre o Ministério Público**

**Pessoas e Tecnologia**

**Orçamentária / Logística**



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Eventos Regionais - Resultados

- Consolidação dos Eventos Regionais realizados:
  - 08 para Área Fim → Perspectivas Superiores;
  - 01 para Área Meio → Perspectivas Inferiores.

RESULTADOS FINAIS DOS ENCONTROS REGIONAIS

 CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

ESTRATÉGIA NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

RESULTADOS FINAIS DO ENCONTRO NACIONAL  
- ÁREA MEIO -

 CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

ESTRATÉGIA NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

# Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público – Estrutura do Projeto



# Planejamento Estratégico Nacional – Mapa Estratégico



## MISSÃO

Defender a ordem jurídica, o regime democrático e os interesses sociais e individuais indisponíveis para a concretização dos valores democráticos e da cidadania

## VISÃO DE FUTURO

Instituição reconhecida como transformadora da realidade social e essencial à preservação da ordem jurídica e da democracia

### Retorno para a Sociedade



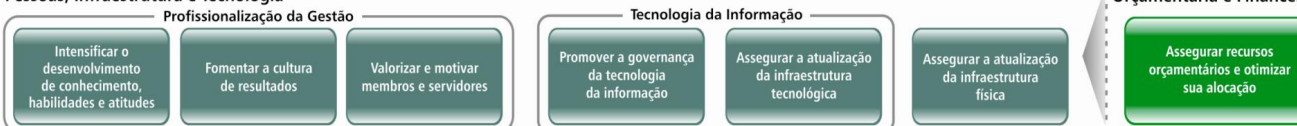
### Resultados Institucionais



### Processos



### Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia





**Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia**

**Profissionalização da Gestão**

Intensificar o desenvolvimento de conhecimento, habilidades e atitudes

Fomentar a cultura de resultados

Valorizar e motivar membros e servidores

**Tecnologia da Informação**

Promover a governança da tecnologia da informação

Assegurar a atualização da infraestrutura tecnológica

Assegurar a atualização da infraestrutura física

**Orçamentária e Financeira**

Assegurar recursos orçamentários e otimizar sua alocação

**Processos**



**Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia**



## Resultados Institucionais



## Processos



## Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia



## Retorno para a Sociedade



## Resultados Institucionais



## Processos



## Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia



Defender a ordem jurídica, o regime democrático e os interesses sociais e individuais indisponíveis para a concretização dos valores democráticos e da cidadania

Instituição reconhecida como transformadora da realidade social e essencial à preservação da ordem jurídica e da democracia

### Retorno para a Sociedade



### Resultados Institucionais

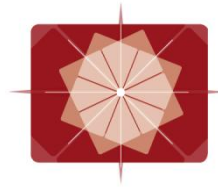


### Processos



### Pessoas, Infraestrutura e Tecnologia





## Planejamento Estratégico Nacional – Indicadores Estratégicos

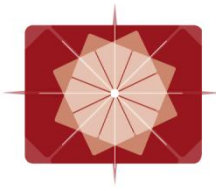
- Proposta de indicadores montada buscando a sinergia com outras resoluções já existentes no CNMP:
  - Resolução n 63/2010 → Tabelas Unificadas;
  - Resolução n 74/2011 → Atuação Administrativa e Funcional
- Vantagens:
  - Minimizar o volume de solicitações de novas informações aos Ministérios Públicos;
  - Simplificação de coleta dos indicadores para o CNMP.

**EXEMPLO**

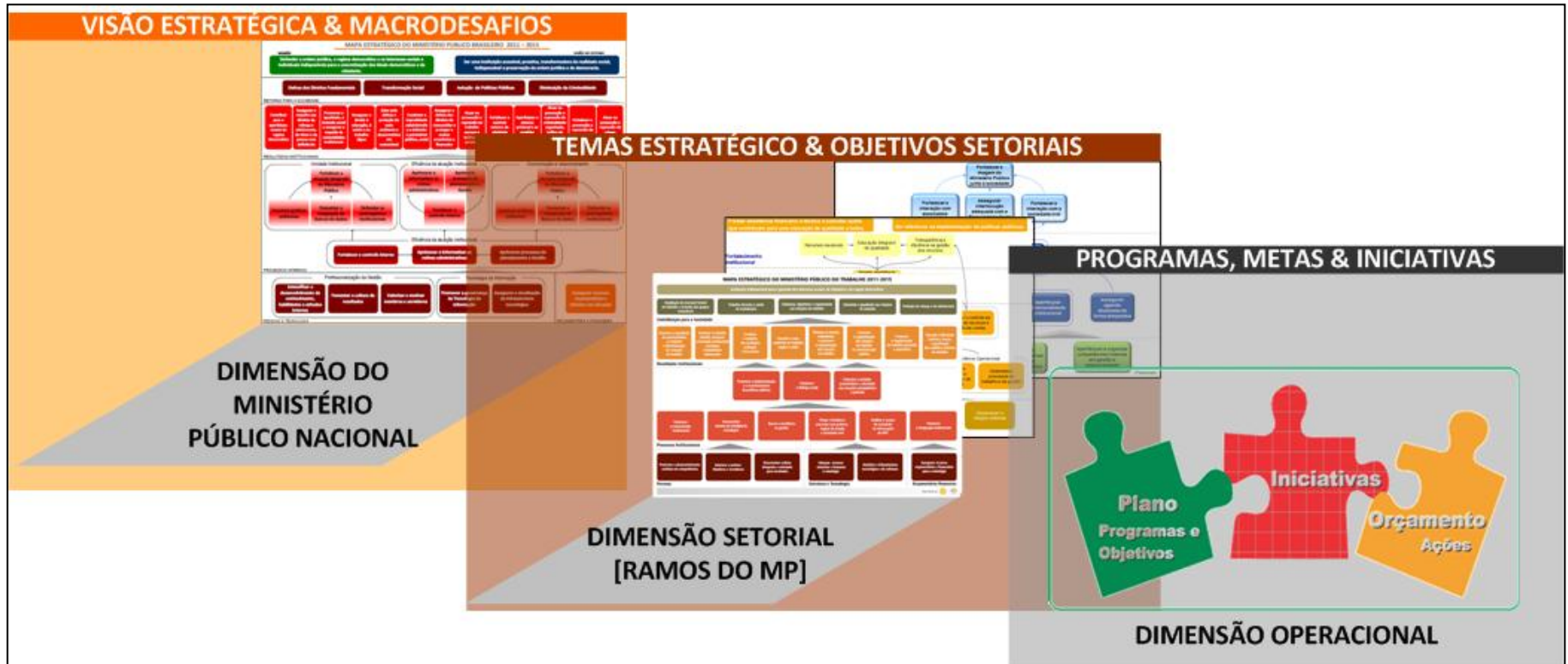
<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Método de Cálculo</b>
<b>Intensificar o desenvolvimento de conhecimento, habilidades e atitudes</b>	Capacitação	Medir o percentual de membros e servidores que receberam cursos de capacitação e/ou treinamentos de patrocinados ou apoiados pela instituição.	Relação entre o número de pessoas (membros e servidores) capacitadas e/ou treinadas (mínimo de 20h/ano – cumulativas) e o total de membros e servidores.

**Indicadores Estratégicos – Perspectiva de “Resultados Institucionais”:**

Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo	Indicador	Finalidade do Indicador	Método de Cálculo	Polaridade	Fonte	Frequência
Contribuir para o aperfeiçoamento do regime democrático	Atuar para que o cidadão tenha plenas condições de exercício da soberania popular, através da manifestação livre de seus direitos políticos, especialmente atentando para a regularidade do processo eleitoral.	Iniciativas Institucionais	Medir, por meio de iniciativas executadas, no aperfeiçoamento do REGIME DEMOCRÁTICO.	Somatório de iniciativas voltadas à temática. São consideradas iniciativas: palestras, projetos, eventos, participação e criação de grupo de atuação e trabalho, participação e criação de comissões, ICs e outros procedimentos + TAGs firmados.	POSITIVA	MPs (Parte nas Tabelas Unificadas)	Semestral
		Atuação Institucional Judicial Eleitoral	Medir, por meio de iniciativas executadas, no aperfeiçoamento do REGIME DEMOCRÁTICO.	Somatório das ações eleitorais ajuizadas e recursos voltados ao aperfeiçoamento do REGIME DEMOCRÁTICO. Os números deverão ser estratificados em número de ações e número de recursos.	POSITIVA	MPs (Parte nas Tabelas Unificadas)	Semestral
Assegurar o respeito aos direitos da criança e adolescente, do idoso e da pessoa com deficiência	Assegurar a proteção das pessoas em situação de vulnerabilidade, em especial crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência, de forma a propiciar condições de máxima igualdade para o exercício pleno da cidadania.	Iniciativas Institucionais	Medir, por meio de iniciativas executadas, a atuação do MP na defesa dos direitos da criança e adolescente, do idoso e da pessoa com deficiência.	Somatório de iniciativas voltadas à temática. São consideradas iniciativas: palestras, projetos, eventos, participação e criação de grupo de atuação e trabalho, participação e criação de comissões, ICs e outros procedimentos + TAGs firmados.	POSITIVA	MPs (Parte nas Tabelas Unificadas)	Semestral
		Atuação Institucional Extrajudicial Cível	Medir a atuação do MP na defesa dos direitos da criança e adolescente, do idoso e da pessoa com deficiência.	Média aritmética das relações entre o número de ações judiciais propostas, Audiências Públicas, Recomendações e TAGs firmadas e o número de inquéritos civis e outros procedimentos instaurados, nos seguintes critérios individualmente: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Critério1 – DIREITOS DA CRIANÇA E ADOLESCENTE</li> <li>■ Critério2 – DIREITOS DO IDOSO</li> <li>■ Critério3 – DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA</li> </ul>	POSITIVA	GNMP (Nova Resolução 32 e 33)	Mensal
		Atuação Institucional Judicial	Medir as decisões judiciais favoráveis à atuação do MP.	Relação entre a soma de sentenças / acordãos favoráveis e parcialmente favoráveis e o total de sentenças / acordãos desfavoráveis, nos seguintes critérios individualmente: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Critério1 – DIREITOS DA CRIANÇA E ADOLESCENTE</li> <li>■ Critério2 – DIREITOS DO IDOSO</li> <li>■ Critério3 – DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA</li> </ul>	POSITIVA	GNMP (Nova Resolução 32 e 33)	Mensal
Promover a igualdade, a inclusão social e assegurar o respeito às comunidades tradicionais.	Fomentar o reconhecimento de igualdade de condições para todos, de inclusão social dos excluídos, repudiando qualquer forma de preconceito ou discriminação, bem como garantindo o pleno direito de diferenças que possuem as comunidades tradicionais.	Atuação Institucional Extrajudicial Cível	Medir a atuação do MP na defesa da igualdade, a inclusão social e assegurar o respeito às comunidades tradicionais.	Média aritmética das relações entre o número de ações judiciais propostas, Audiências Públicas, Recomendações e TAGs firmadas e o número de inquéritos civis e outros procedimentos instaurados, nos seguintes critérios individualmente: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Critério1 – IGUALDADE E INCLUSÃO SOCIAL;</li> <li>■ Critério2 – RESPEITO ÀS COMUNIDADES TRADICIONAIS.</li> </ul>	POSITIVA	MPs (Parte nas Tabelas Unificadas)	Semestral
		Iniciativas Institucionais	Medir, por meio de iniciativas executadas, a atuação do MP na defesa da igualdade, a inclusão social e assegurar o respeito às comunidades tradicionais.	Somatório de iniciativas voltadas à temática. São consideradas iniciativas: palestras, projetos, eventos, participação e criação de grupo de atuação e trabalho, participação e criação de comissões, ICs e outros procedimentos + TAGs firmados.	POSITIVA	MPs (Parte nas Tabelas Unificadas)	Semestral



## Planejamento Estratégico Nacional – Programas Nacionais



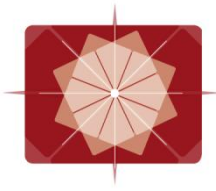


## Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público – Estrutura do Projeto





CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



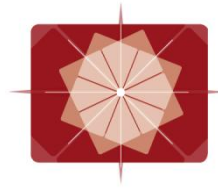
GD  
consult

## Apresentação do Modelo de Alinhamento do Ministério Público





CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



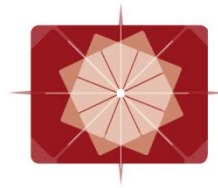
GD  
consult

## A Regionalização da Estratégia

- A materialização da estratégia em nível local se dará por meio dos projetos ou iniciativas. Ou seja, são os esforços empreendidos localmente que configuram a implementação da Estratégica Nacional do Ministério Público.
- Maior serão o eco e impacto dessas ações se elas estiverem sendo coordenadas nacionalmente, com o propósito de aumentar a unidade do Ministério Público, ganhando em escala e, possivelmente, aumentando sua eficiência.



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



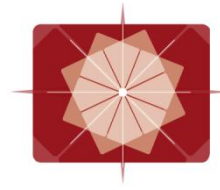
Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

## A Regionalização da Estratégia

- Programas = instrumentos de gestão dos esforços nacionais.
  - Serão definidos temas estratégicos prioritários de importância nacional para o Ministério Público. A partir desses temas serão elaborados programas com a seguinte estrutura:
    - Tema estratégico;
    - Contribuição para a sociedade;
    - Desafio nacional (objetivo do programa);
    - Componentes do programa (desafios da temática);
    - Metas;
    - Foco de intervenção.

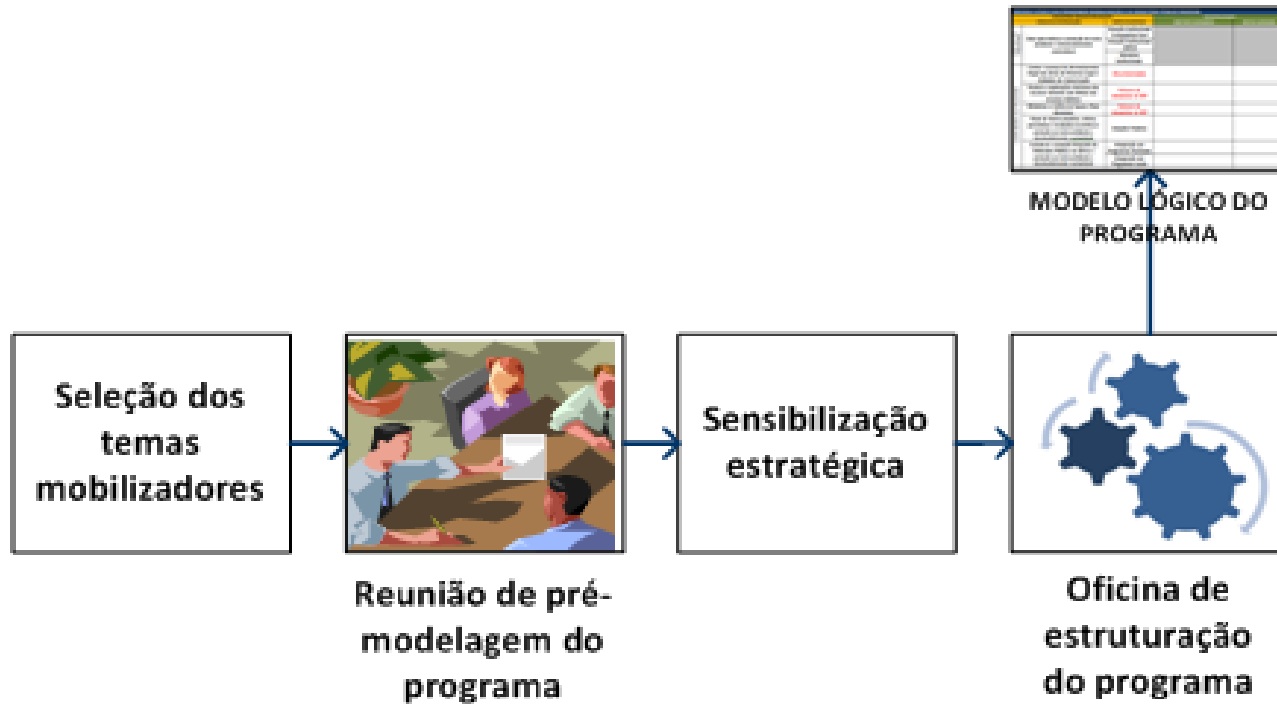


## A Regionalização da Estratégia

- Cada Ministério Público, ao aderir ao programa, poderá:
  - optar em vincular seu projeto ao componente e meta já existente;
  - propor um novo componente e uma nova meta ao programa.
- Motivo: caso ainda não tenham sido contempladas as necessidades locais, os MPs poderão alinhar seus objetivos locais (componentes) e seus resultados locais (metas) ao modelo de gestão.

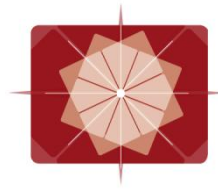
MODELO LÓGICO DOS PROGRAMAS DO MINISTÉRIO PÚBLICO BRASILEIRO				
MINISTÉRIO PÚBLICO BRASILEIRO		REGIONALIZAÇÃO DO PROGRAMA		
LÓGICA DE INTERVENÇÃO	METAS NACIONAIS			
OBJETIVO DO PROGRAMA	META ESTRATÉGICA	COMPONENTES REGIONAIS	METAS REGIONAIS	
COMPONENTES DO PROGRAMA				

## A Regionalização da Estratégia





CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

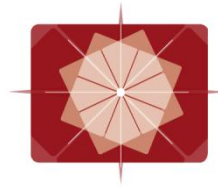
## A Matriz do Programa Nacional

O Modelo Lógico do Programa corresponde a uma matriz que relaciona os elementos considerados mais importantes de um programa e que permitem a sua apresentação sistemática, lógica e sucinta. Destaca-se que a estruturação do Modelo Lógico focaliza a abordagem e análise dos seguintes pontos:

- **Justificativa do programa;**
- **Propósito do programa e mudanças a serem alcançadas;**
- **Forma na qual se pretende transformar a realidade;**
- **Mecanismos de mensuração das melhorias ou realidade transformada.**



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



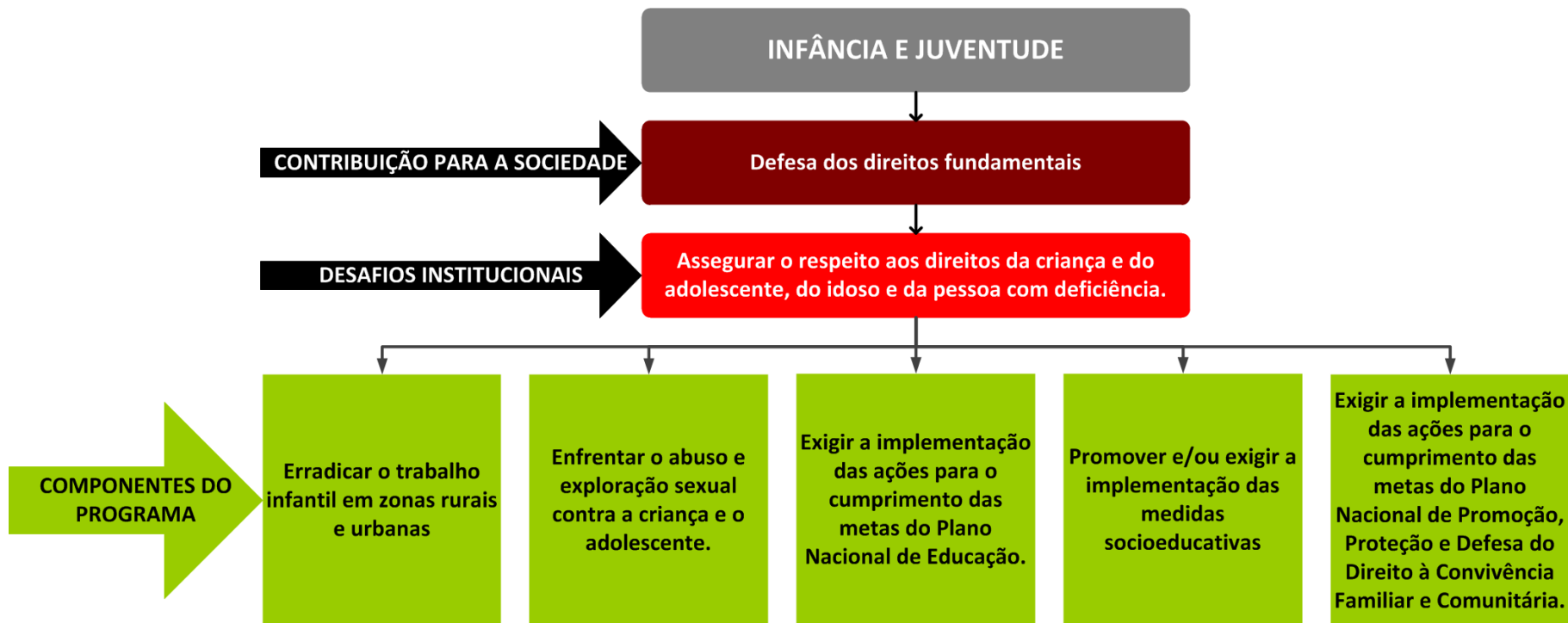
GD  
consult

## Planejamento Estratégico Nacional – Programas Nacionais

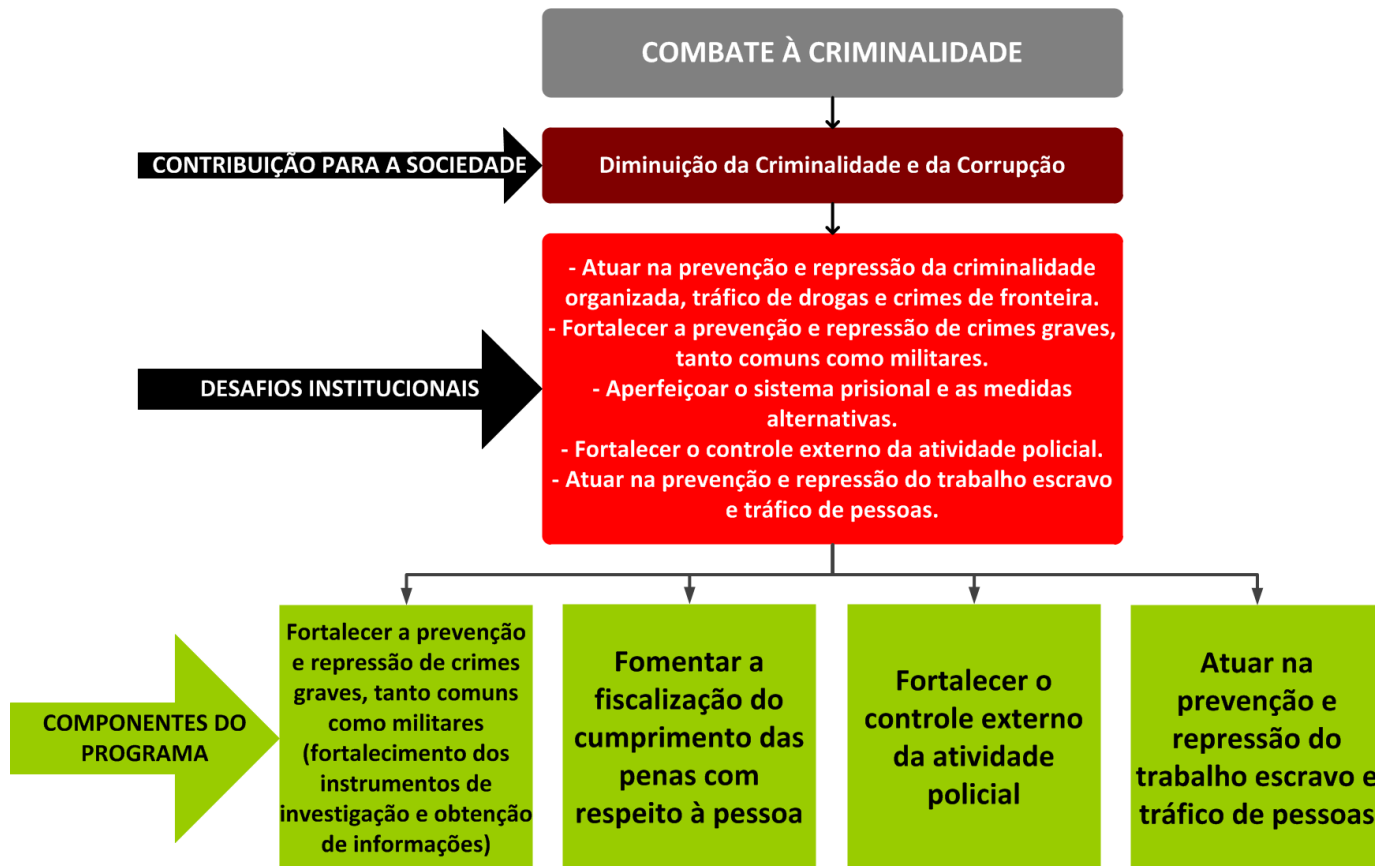
- **Temáticas definidas para os Programas Nacionais:**
  - Infância e Juventude;
  - Combate à Criminalidade;
  - Meio Ambiente;
  - Improbidade Administrativa e Corrupção;
  - Programas Estruturantes (a ser desenvolvido nos Comitês especializados):
    - Gestão;
    - Tecnologia da Informação;
    - Gestão de Pessoas;
    - Comunicação.



## Programas Nacionais (Infância e Juventude)



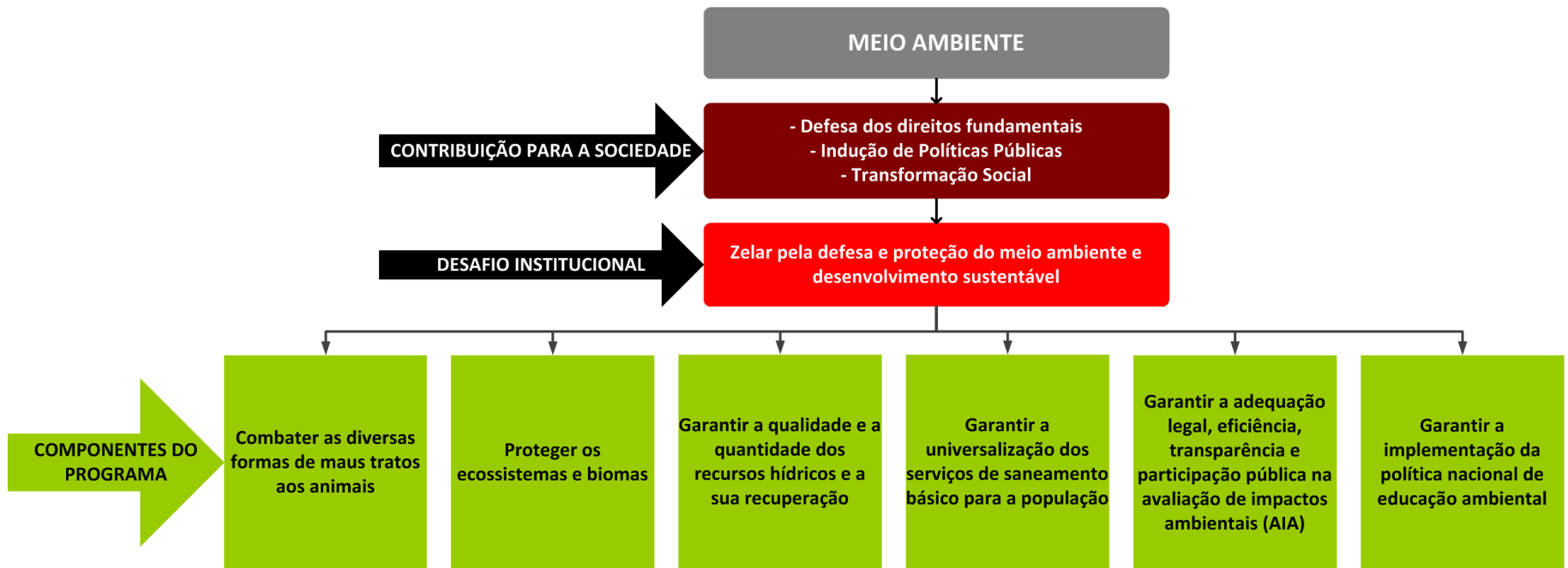
## Programas Nacionais (Combate à Criminalidade)



## Programas Nacionais (Improbidade Administrativa e Corrupção)

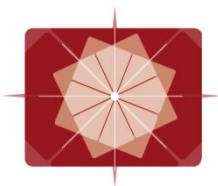


## Programas Nacionais (Meio Ambiente)





CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD  
consult

**Obrigado!**