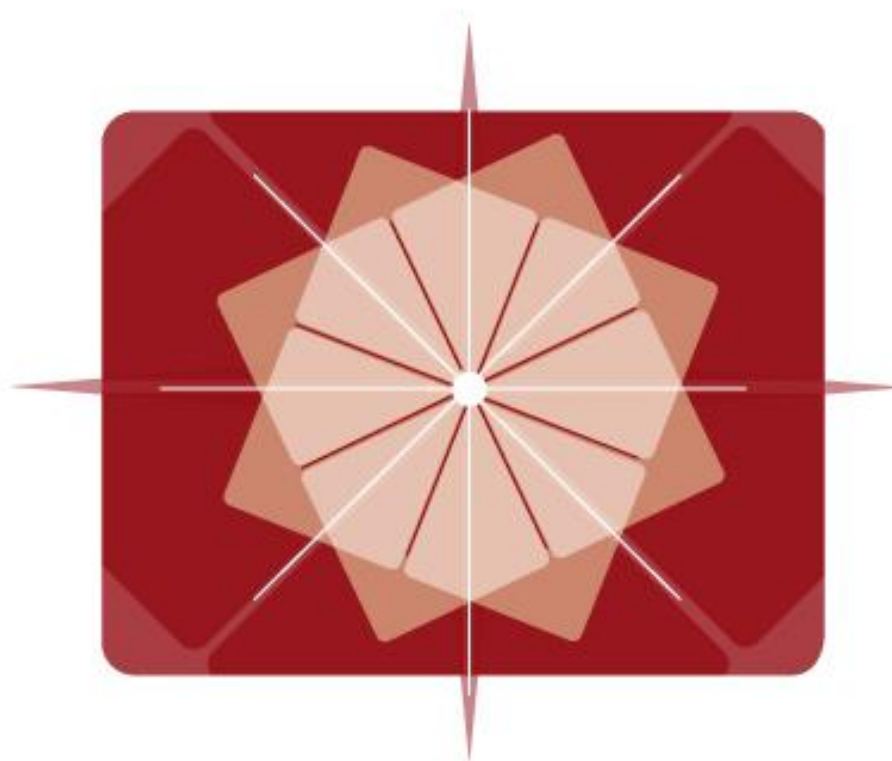




CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



GD
consult

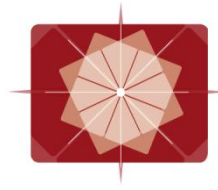


Planejamento Estratégico Nacional

Brasília, 14 de março de 2011



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



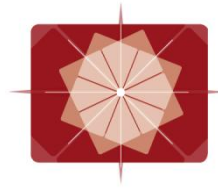
GD
consult

Agenda de Trabalho: Planejamento Estratégico Nacional

- Apresentação da metodologia de trabalho;
- Apresentação dos instrumentos de pesquisa;
- Definição da agenda dos eventos;
- Apresentação da metodologia dos eventos regionais.



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional

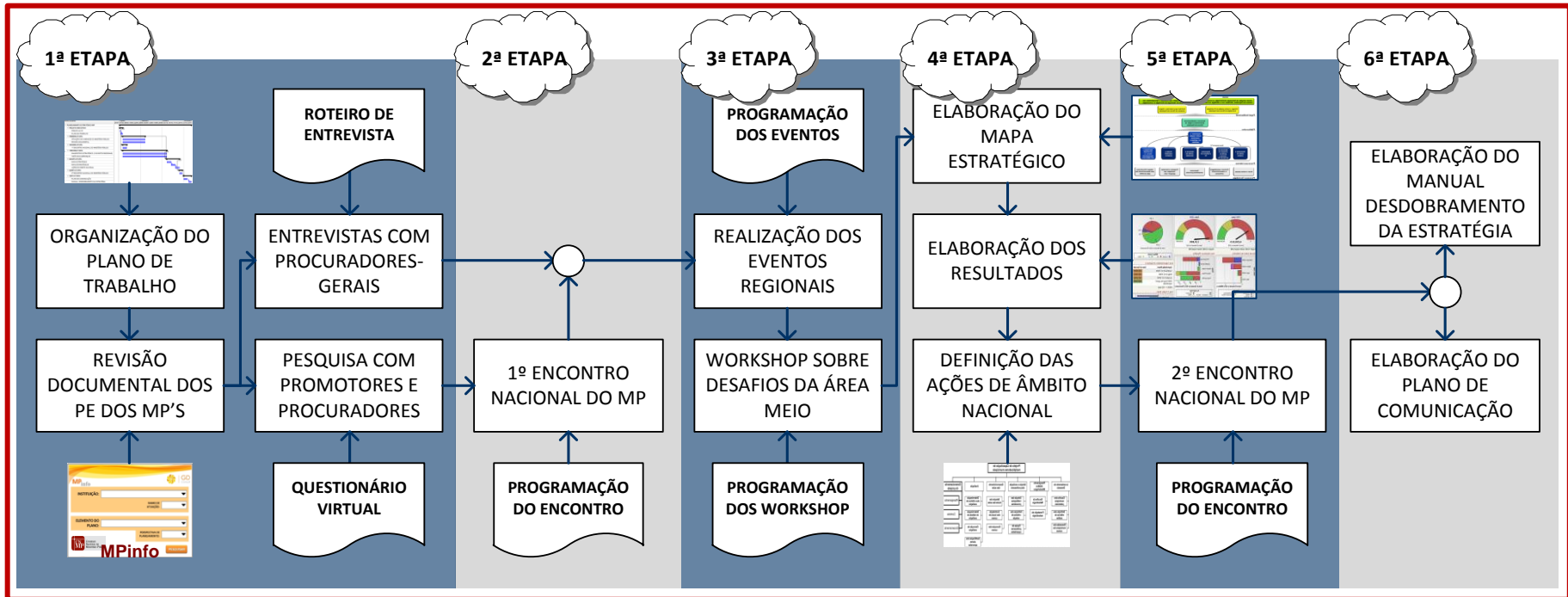


GD
consult

Grupo de Apoio: Planejamento Estratégico Nacional

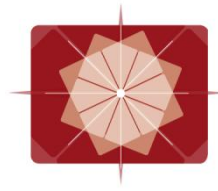
- CNMP – Comissão de Planejamento Estratégico e Acompanhamento Legislativo;
- MPF – Ministério Público Federal;
- MPT – Ministério Público do Trabalho;
- MPM – Ministério Público Militar;
- MPDFT – Ministério Público do Distrito Federal e Territórios;
- CNPG – Conselho Nacional dos Procuradores-Gerais;
- CNCG – Conselho Nacional dos Corregedores-Gerais;
- CONAMP – Associação Nacional dos Membros do Ministério Público;
- ANPR – Associação Nacional dos Procuradores da República;
- ANPT – Associação Nacional dos Procuradores do Trabalho;
- ANMPM – Associação Nacional do Ministério Público Militar;
- AMPDFT – Associação do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios;
- CNOMP – Conselho Nacional de Ouvidores do Ministério Público.

Metodologia de Trabalho





CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD
consult

Metodologia de Trabalho – 1ª Etapa

- Plano de Trabalho, Revisão Documental,
- Entrevistas com Procuradores-Gerais,
- Pesquisa com Promotores e Procuradores.

The screenshot shows a login page with the following elements:

- Logos for GD Consult and Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP).
- Text: **Acesso Restrito**
- Text: **Informe Nome de Usuário e Senha**
- Form fields: "Nome do usuário:" and "Senha:"
- Button: "Entrar"

Análise inicial da situação das unidades do Ministério Público e Revisão Documental



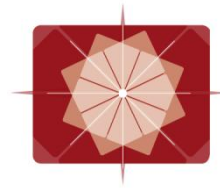
ESTRATÉGIA NACIONAL
DO MINISTÉRIO PÚBLICO

Brasília, dezembro de 2010.





CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD
consult

Metodologia de Trabalho – 1ª Etapa – Entrevistas com Procuradores-Gerais

Razão de ser

Qual é, em sua opinião, a “razão de ser” do **Ministério Público**? Deseja-se investigar a identidade da instituição apontando para que ela existe.

Visão de futuro

Como você imagina o **Ministério Público** no futuro? Qual a sua expectativa para a atuação da organização em dez anos?

Resultados para a sociedade

Quais os principais desafios para que o **Ministério Público** fortaleça sua atuação institucional? A intenção é relacionar os principais resultados que a organização deverá entregar para a sociedade.

Atividades internas

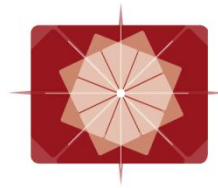
Quais atividades internas o **Ministério Público** deve ter excelência para cumprir seu papel institucional e entregar os resultados esperados pela sociedade?

Pessoas

Para atingir a excelência operacional, quais são os principais desafios para quanto ao desenvolvimento de pessoas?

Infraestrutura e tecnologia

Para atingir a excelência operacional, quais são os principais desafios para quanto à infraestrutura e tecnologia?



Metodologia de Trabalho – 1ª Etapa – Pesquisa com Promotores e Procuradores

48 temas destacados nos planejamentos estratégicos dos MPs, para os quais, pede-se que os mesmos sejam ponderados segundo dois critérios:

Relevância: considera a importância da temática para a sociedade e para o próprio MP.

Prioridade: gravidade da temática no contexto regional.

1. Cidadania

RELEVÂNCIA	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10
PRIORIDADE	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10

2. Educação de qualidade

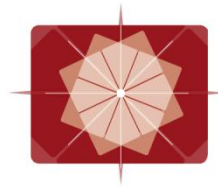
RELEVÂNCIA	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10
PRIORIDADE	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10

3. Evasão e a violência escolar

RELEVÂNCIA	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10
PRIORIDADE	<input type="radio"/> 00	<input type="radio"/> 01	<input type="radio"/> 02	<input type="radio"/> 03	<input type="radio"/> 04	<input type="radio"/> 05	<input type="radio"/> 06	<input type="radio"/> 07	<input type="radio"/> 08	<input type="radio"/> 09	<input type="radio"/> 10



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



GD
consult

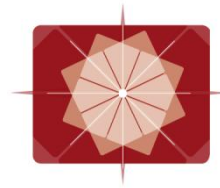
Metodologia de Trabalho – 2ª Etapa – 1 Evento Nacional (Proposta de Pacto)

Busca dos seguintes objetivos:

- Aperfeiçoar o Ministério Público brasileiro e prestar melhores serviços à sociedade;
- Trabalhar, em conjunto, na elaboração do planejamento estratégico nacional da instituição;
- Construir integração e convergência em objetivos e ações, respeitadas a autonomia e as peculiaridades regionais;
- Atuar de forma cada vez mais efetiva na defesa do regime democrático e dos direitos dos cidadãos.



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional



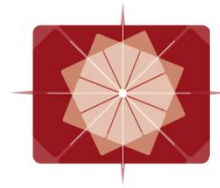
GD
consult

Metodologia de Trabalho – 3ª Etapa – Eventos Regionais

PROGRAMAÇÃO		ATIVIDADES	CONDUÇÃO
DIA	HORÁRIO		
Primeiro dia	14h – 14h20	Atividade I – Abertura da oficina	COORDENAÇÃO DA OFICINA
	14h20 – 15h	Atividade II – Apresentação da programação e objetivos	GD Consult
	15h – 16h	Atividade III – Apresentação da metodologia de planejamento	GD Consult
	16h – 16h20	INTERVALO	
	16h20 – 18h	Atividade IV – Apresentação dos resultados da pesquisa com os Procuradores e Promotores de Justiça	GD Consult
Segundo dia	9h – 10h	Atividade V – Construção dos painéis temáticos	GD Consult
	10h – 10h20	INTERVALO	
	10h20 – 12h	Atividade VI – Mercado de informações (giro entre os grupos)	GD Consult
	ALMOÇO		
	14h – 15h	Atividade VI – Mercado de informações (giro entre os grupos)	GD Consult
	15h – 16h	Atividade VII – Mercado de informações (consolidação dos painéis temáticos)	GD Consult
	16h – 16h20	INTERVALO	
	16h20 – 17h20	Atividade VIII – Apresentação dos painéis temáticos	GD Consult
	17h20 – 17h40	Atividade IX – Priorização e dos desafios do MP	GD Consult
	17h40 – 18h	Atividade X – Encerramento e avaliação do evento	GD Consult



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



Planejamento Estratégico Nacional

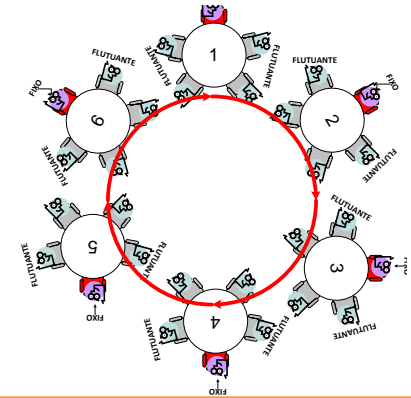


GD
consult

Metodologia de Trabalho – 3ª Etapa – Eventos Regionais (Trabalho em Grupos)

Mercado de informações

Para a realização desta dinâmica serão utilizados os grupos formados anteriormente e os painéis temáticos elaborados por eles. A figura que segue ajuda a compreender as atividades da dinâmica vistas a seguir:



GRUPOS	TEMA DO PAINEL
Grupo 1	Construção da Missão e da Visão de Futuro do Ministério Público.
Grupo 2	Construção das contribuições do Ministério Público para a sociedade.
Grupo 3	Construção dos resultados institucionais do Ministério Público.
Grupo 4	Definição das atividades de excelência do Ministério Público.
Grupo 5	Apontamento das principais iniciativas para os temas finalísticos.
Grupo 6	Diretrizes para uma atuação integrada entre o Ministério Público.



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO



GD
consult

Planejamento Estratégico Nacional – Eventos Regionais

Evento Brasília (28/03 e 29/03)

Distrito Federal, Goiás e Tocantins
60 Participantes

Evento Porto Alegre (31/03 e 01/04)

Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina
65 Participantes

Evento São Paulo (28/04 e 29/04)

Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e São Paulo
60 Participantes

Evento Salvador (12/05 e 13/05)

Alagoas, Bahia, Pernambuco e Sergipe
80 Participantes

Evento Belém (A CONFIRMAR)

Amazonas, Amapá e Pará
50 Participantes

Evento Porto Velho (A CONFIRMAR)

Acre, Rondônia e Roraima
35 Participantes

Evento Fortaleza (A CONFIRMAR)

Ceará, Maranhão, Paraíba, Piauí e Rio Grande do Norte
70 Participantes

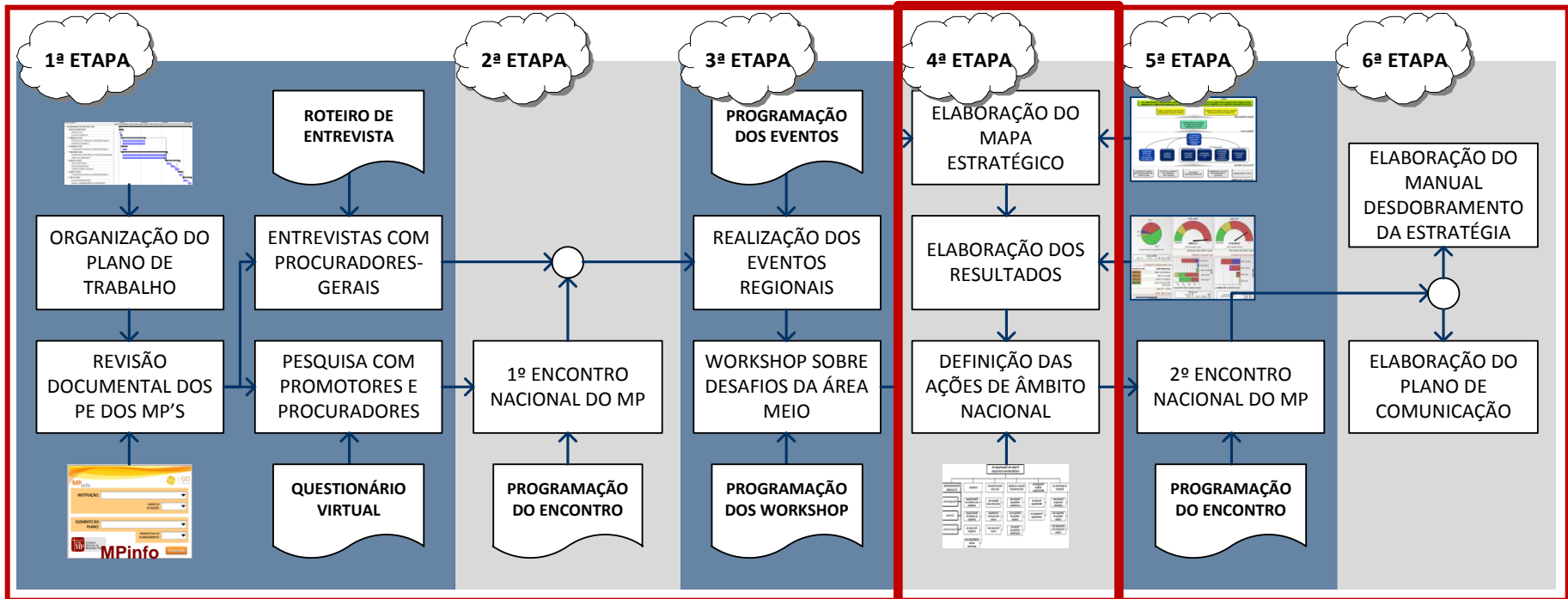
Evento Rio de Janeiro (A CONFIRMAR)

Espírito Santo, Minas Gerais e Rio de Janeiro
55 Participantes

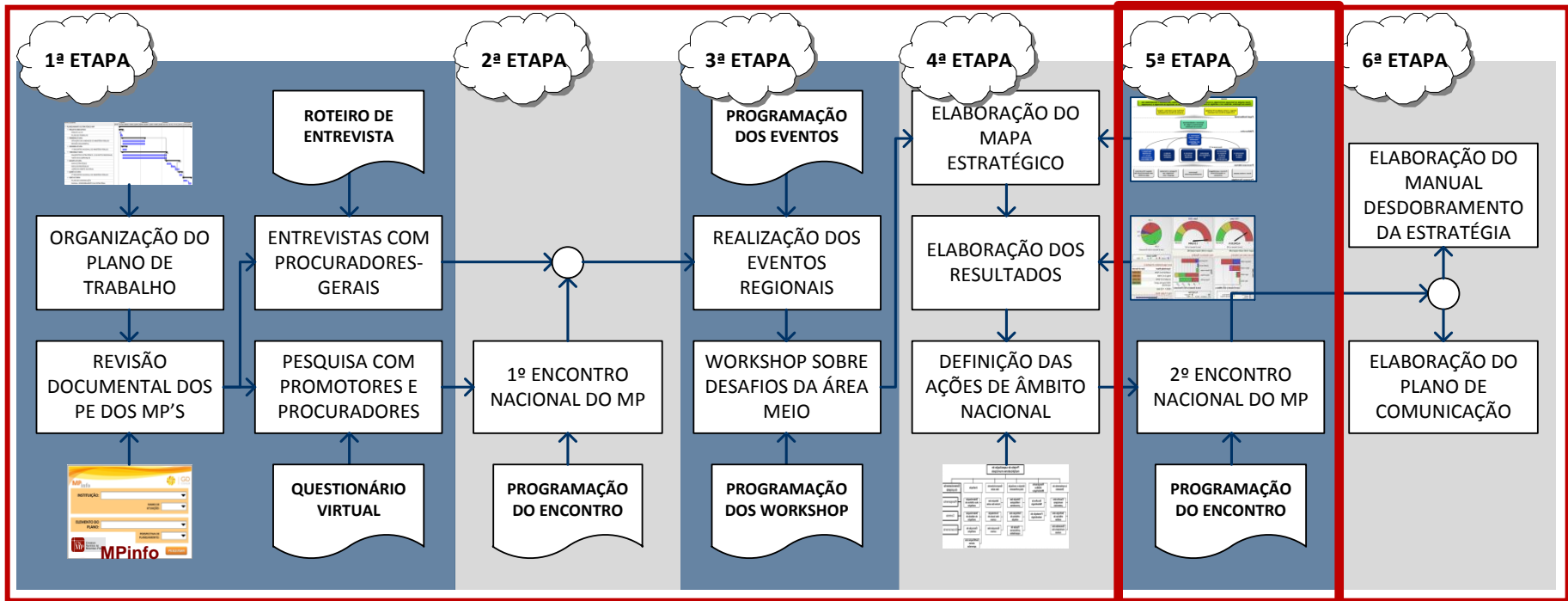
Evento Brasília (Área Meio – A CONFIRMAR)

Todos os MP's

Os Próximos Passos



Os Próximos Passos



Os Próximos Passos

