



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

RELATÓRIO DA 1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2025

FÓRUM NACIONAL DE GESTÃO



Brasília (DF), maio de 2025



Sumário

APRESENTAÇÃO	3
COMPOSIÇÃO	4
1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2025	5
ANEXOS	7



APRESENTAÇÃO

O Fórum Nacional de Gestão do Ministério Público (FNG-MP), coordenado pela Comissão de Planejamento Estratégico do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP/CPE), tem como objetivo promover melhores práticas de gestão no Ministério Público.

O FNG-MP é composto por Representantes da Administração Superior (RAS) e seis Comitês Temáticos: Tecnologia da Informação (CPTI), Comunicação Social (CPCoM), Gestão Administrativa (CPGA), Gestão Orçamentária (CPGO), Gestão de Pessoas (CPGP) e Gestão Estratégica (CPGE).

O Fórum é um espaço coletivo e cooperativo que favorece a sinergia entre as unidades e ramos ministeriais no compartilhamento de melhores práticas e na construção de soluções conjuntas sobre temas transversais, entre os quais planejamento, inovação, estrutura organizacional, metodologias de trabalho e governança.

As iniciativas estratégicas do FNG constam no [Plano Diretor 2023-2025](#), documento que promove a transparência das ações e projetos, assim como contribui para a concretização dos objetivos do Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público.



COMPOSIÇÃO

Presidência: Moacyr Rey Filho (Presidente da CPE)

Coordenador-Geral: Paulo Roberto Gonçalves Ishikawa (Membro Colaborador da CPE)

Coordenadora: Hiza Maria Silva Carpina Lima (Membro Colaborador da CPE) Secretária:
Carolina Noleto (Assistente da CPE)

Comitê de Políticas de Comunicação Social (CPCoM)

Coordenadora: Maria Amélia Lonardoni (Assessora de Comunicação do MPPR)

Subcoordenadora: Natália Bernardes Senna Veloso (Secretária de Comunicação Social do CNMP)

Comitê de Políticas de Gestão Administrativa (CPGA)

Coordenadora: Adriana Reis de Souza (Chefe do Departamento Administrativo do MPTO)

Subcoordenadora: Maria Amália Borges Franco (Diretora Administrativa do MPBA)

Comitê de Políticas de Gestão Estratégica (CPGE)

Coordenador: João Ricardo de Araújo Silva (Chefe do Departamento de Planejamento e Gestão do MPTO)

Subcoordenadora: Sabrina Lopes Baes (Diretora da Secretaria de Planejamento e Gestão do MPMS)

Comitê de Políticas de Gestão Orçamentária (CPGO)

Coordenadora: Luciana Formiga Rodolfo Vasconcelos de Oliveira (Secretária de Orçamento e Finanças Adjunta do MPDFT)

Subcoordenadora: Sueli Maria do Nascimento (Assessora Ministerial de Planejamento do MPPE)

Comitê de Políticas de Gestão de Pessoas (CPGP)

Coordenadora: Ana Rachel Brandão Roland (Superintendente de Recursos Humanos do MPMG)

Subcoordenadora: Elisângela Peruchi Rampinelli (Coordenadora de Recursos Humanos do MPES)

Comitê de Políticas de Tecnologia da Informação (CPTI) Coordenadora:

Luciana Maria de Araújo Freitas (Assessora da CPE)

Subcoordenadora: Myrian Raquel Rodrigues (Diretora da Secretaria de Tecnologia da Informação do MPMS)



1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2025



ABERTURA

A 1ª Reunião Ordinária do Fórum Nacional de Gestão do Ministério Público Brasileiro (FNG-MP) foi realizada nos dias 5 e 6 de junho de 2025, em formato virtual, por meio da plataforma Microsoft Teams. O evento reuniu mais de 250 participantes das unidades e ramos do Ministério Público brasileiro.

A sessão de abertura foi conduzida pelo **Conselheiro Nacional Moacyr Rey Filho**,

presidente da Comissão de Planejamento Estratégico do Conselho Nacional do Ministério Público (CPE/CNMP), e por **Paulo Roberto Gonçalves Ishikawa**, coordenador-geral do FNG e membro colaborador da CPE.

O conselheiro Moacyr Rey Filho, em seu discurso inicial, enfatizou a importância da área meio para o bom funcionamento da área fim, destacando que o nível de discussão, maturidade e projetos observados no RAS e nos comitês reflete a qualidade da gestão administrativa.

Um ponto de destaque na fala do conselheiro foi a iniciativa do MP Digital, apresentada como uma frente adicional de trabalho da CPE. Ele explicou que o CNMP deve servir aos 30 Ministérios Públicos e que, atualmente, nada é mais transversal do que a inovação e a tecnologia, elementos que impactam profundamente todas as áreas, especialmente temas como saúde mental e qualidade de vida no trabalho.

Sobre a realização virtual do evento, o presidente observou como a tecnologia transformou a dinâmica das reuniões, que anteriormente eram essencialmente presenciais. Defendeu o modelo de trabalho híbrido como o futuro, ressaltando seus benefícios e a necessidade de adaptação a essa mudança de paradigma. Segundo ele, essa transformação afeta a eficiência institucional e demanda um novo modelo de prestação de serviços à sociedade, que agregue mais valor e entregue resultados de alto impacto.

O conselheiro destacou que, embora o Ministério Público seja eficiente em atividades volumosas e repetitivas, é necessário desenvolver uma atuação mais eficaz e de alto impacto. Nesse contexto, mencionou as ferramentas de inteligência artificial como oportunidades para automatizar atividades repetitivas, liberando tempo para atuações mais estratégicas que entreguem maior valor à sociedade.

Quanto à saúde mental, tema central do evento, Moacyr Rey enfatizou sua importância estratégica para a instituição, especialmente diante do aumento global da prevalência de transtornos mentais como depressão e ansiedade, agravados após a pandemia.



Enfatizou a importância da atuação colaborativa por meio do Fórum Nacional de Gestão, argumentando que os problemas se repetem entre os diferentes MPs e não há necessidade de "reinventar a roda". Definiu o CNMP como um ponto de apoio, destacando que quem vive o Ministério Público são os membros e servidores na ponta, tanto da área fim quanto da área meio.

Por fim, o conselheiro abordou a questão da neurodivergência e do transtorno do espectro autista, mencionando a existência de uma "cifra oculta gigantesca" de diagnósticos no Brasil. Defendeu a importância do autoconhecimento institucional e individual para tomadas de decisão mais acertadas, que resultem em melhor qualidade de trabalho e, conseqüentemente, em serviços de maior qualidade prestados aos cidadãos.

Paulo Ishikawa iniciou sua fala agradecendo ao Conselheiro Moacyr Rey pelo apoio à condução dos projetos estratégicos da CPE. Reforçou o impacto positivo do projeto MP Digital na transformação institucional e ressaltou o legado construído, apesar das limitações operacionais. Destacou, ainda, a participação expressiva de 244 pessoas pela plataforma Teams, além de outros espectadores no YouTube, demonstrando a relevância do evento.

Na sequência, apresentou o tema central do encontro: neurodiversidade e acolhimento no ambiente organizacional, destacando a importância de uma cultura de empatia, respeito às diferenças e criação de ambientes emocionalmente sustentáveis.

Na oportunidade, Ishikawa um relato pessoal sobre seu filho, autista de nível 1 de suporte, alertando para os desafios enfrentados por pessoas neurodivergentes na fase adulta, especialmente no ingresso ao mercado de trabalho. Enfatizou o papel dos líderes na promoção de inclusão e no estímulo ao autoconhecimento entre equipes. Ao final, enfatizou que os 271 líderes presentes na reunião carregam a responsabilidade de multiplicar essa consciência em suas equipes, promovendo relações de trabalho mais respeitosas e produtivas.

PROGRAMAÇÃO

O evento contou com três palestras centrais:

- **“O que é Neurodiversidade?”**, com Tiago Abreu, jornalista, mestre e doutorando em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás, fundador do podcast Introvertendo e autor do livro homônimo à palestra.
- **“Neurodiversidade no ambiente de trabalho”**, com Dra. Lívia Rodrigues Figueiredo, médica neurologista, com formação pela UFMS e especializações em clínica médica e neurologia. Abordou aspectos técnicos e científicos relacionados ao autismo e outros transtornos.
- **“Diálogo Motivacional – Autismo: expectativas presentes e futuras”**, com Gelson Vinícius Vogel Almeida Pinto, acadêmico de Direito da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, que compartilhou sua trajetória pessoal e profissional como pessoa neurodivergente.



ENCERRAMENTO E CONTINUIDADE DOS TRABALHOS

O coordenador-geral encerrou a sessão destacando que esta reunião representa o início de uma série de discussões contínuas sobre temas de inclusão, desenvolvimento humano e liderança institucional.

A interação com os participantes foi conduzida via chat, com respostas ao final de cada palestra. No dia 6 de junho, os trabalhos continuaram com atividades exclusivas nas salas temáticas dos Comitês do FNG.

ANEXOS

Incluem-se, a seguir, os Relatórios de Entregas apresentados pelos Comitês durante a 1ª Reunião Ordinária de 2025:

- CCom – Comitê de Políticas de Comunicação
- CPGE – Comitê de Políticas de Gestão Estratégica
- CPTI – Comitê de Políticas de Tecnologia da Informação
- CPGO – Comitê de Políticas de Governança Organizacional
- CPGP – Comitê de Políticas de Gestão de Pessoas

FÓRUM NACIONAL DE GESTÃO



Relatório de atividades do Comitê de Políticas de Comunicação – CPCoM

Janeiro a setembro de 2025

1. Cenário:

O Comitê de Políticas de Comunicação do CNMP tem se fortalecido ano após ano graças ao compromisso de seus integrantes com o desenvolvimento da Comunicação Pública e Institucional no âmbito do MP brasileiro.

Exemplo disso é que em 2025 o grupo se reuniu quinzenalmente, de modo virtual e sistemático, sempre com um quórum de mais da metade dos representantes das unidades estaduais e federais dos MPs, para tratar de pautas coletivas e comuns. Para além dessas reuniões ordinárias, foram realizados encontros, fóruns, capacitações, reuniões extraordinárias do grupos de trabalho (GTs) e o evento mais importante do CPCoM, o 3º Congresso Nacional dos Comunicadores do Ministério Público (Conacomp), ocorrido em agosto na cidade de Salvador, Bahia.

2. Encontro Virtual – 1º trimestre

No primeiro trimestre do ano, os trabalhos tiveram início com um grande encontro virtual em que foram retratados o histórico e os avanços do CPCoM no segundo semestre de 2024. Também foram alinhadas as OKRs propostas no ano anterior à realidade percebida pelo grupo no ano que se iniciava. Discutiu-se a pertinência dos Grupos de Trabalho (GTs) e seus objetivos foram revisados.

3. Grupos de Trabalho (GTs)

Inteligência Artificial

Para o Grupo de Trabalho de IA, coordenado pelo servidor do MPAC, Eduardo Duarte, e que desde 2023 vinha fomentando as discussões acerca da implementação da Inteligência Artificial nas Assessorias de Comunicação do MP brasileiro, foi proposta a implementação de uma interface que reúne 36 ferramentas gratuitas de IA aplicadas à Comunicação (https://start.me/p/y96aoP/iacom_beta). A plataforma foi disponibilizada a todos os integrantes das Assessorias de Comunicação do MP Brasileiro.

O nivelamento ocorreu por meio de uma capacitação de dois dias, em que as ferramentas e suas funcionalidades foram exploradas pelo convidado Francisco Bastos, servidor de TI que atua no MPBA, e pelo Eduardo Duarte, jornalista do MPAC e coordenador do GT IA. A atividade foi realizada em parceria com o GT Conacomp, divulgada como um “Warm Up”, evento preparatório para o congresso. Foram registradas 300 participações ao vivo na capacitação, oferecida a comunicadores de todo o Brasil.

Na oportunidade, surgiu um debate sobre ética e responsabilidade no uso das ferramentas de IA em comunicação, o que demandou novo encontro virtual com a participação de cerca de 150 pessoas on-line. Desta vez, o debate foi com o professor Márcio Carneiro Santos do LabCom (Laboratório de Convergência de Mídias) da Universidade Federal do Maranhão. Após as dúvidas e discussões compartilhadas sobre o tema, foi sustentado pelo professor que a criação de um manual ou para o uso da IA no âmbito dos MPs seria incipiente e talvez inútil, num primeiro momento, visto que o universo da inteligência artificial está em evolução constante e que o debate ético ainda está evoluindo.

No entanto, ele ressaltou a importância de que, pelo menos, diretrizes norteadoras sejam adotadas para o uso responsável e ético das IAs em Comunicação. Uma das bases sugeridas para isso foi a Recomendação 01/2024 da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABC Pública) :

<https://bunny-wp-pullzone-5bno2ohhpt.b-cdn.net/wp-content/uploads/2024/07/Recomendacao-1-24-IA-1.pdf> .

Por fim, as evoluções provocadas pelo GT IA foram apresentadas durante o 3º Conacomp e os representantes do CPCom lá presentes votaram pelo encerramento do GT IA, uma vez que o objetivo já havia sido cumprido, criando-se um novo **GT - Inovação e Comunicação**. A coordenação será compartilhada entre Eduardo Duarte e Cyro Clemente (do MPMS)

Governança

O Grupo de Trabalho (GT) Governança tem se comprometido em promover a melhoria das práticas de gestão e governança na área de comunicação das unidades do Ministério Público. Neste ano de 2025, destacamos ações importantes que contribuíram para o conhecimento da realidade das unidades do MP e para o compartilhamento de boas práticas.

- **Pesquisa:** O GT, formado pelos coordenadores das assessorias de comunicação de todos os MPs, realizou uma pesquisa abrangente para conhecer a realidade das diferentes unidades do MP. A pesquisa contou com uma adesão expressiva de 99%, o que demonstra o engajamento e interesse dos participantes em contribuir para a melhoria contínua das práticas institucionais. Os dados coletados forneceram uma base sólida para: identificar oportunidades de aprimoramento, levantar MPs que pudessem compartilhar determinadas expertises e para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes.
- **Rodas de Conversa:** Foram organizadas rodas de conversa on-line, um espaço aberto e interativo onde os participantes puderam compartilhar boas práticas relacionadas ao processo de contratações. Essas rodas de conversa foram uma oportunidade enriquecedora para a troca de experiências. Na primeira roda de conversa que tratou do tema “contratações”, representantes da Comunicação dos MPs do Ceará, Minas Gerais, Acre e Bahia, compartilharam experiências inovadoras em transparência e eficiência nos processos de contratação.

- **Banco de Ideias:** Outro ponto relevante foi a inclusão de um campo para compartilhamento de documentos administrativos na plataforma Banco de Ideias, uma ferramenta criada, inicialmente, para incentivar a criatividade e inovação entre os membros do GT e demais participantes. O grupo sugeriu que documentos como Termos de Referência, editais, ETPs, entre outros, fossem anexados ao banco, para facilitar a troca de ideias. As iniciativas registradas variam desde TRs até sugestões de trabalhos e campanhas realizados.

Silvia Pinter (MPSC) segue na coordenação desse GT, com o apoio de Jun Matsuoka Tomikawa e do José Reginaldo Aguiar (MPCE).

Campanhas

O GT Campanhas cumpriu com a missão de sistematizar processos, estruturar fluxos e criar padrões para a nacionalização e o fortalecimento de campanhas no âmbito do Ministério Público. Ressalta-se que o objetivo principal do GT é oferecer ferramentas estratégicas, como modelos de briefing, conceitos de campanha, e a sistematização de informações técnicas para facilitar parcerias entre MPs. Os textos, construídos coletivamente e aprovados pelo colegiado, serão diagramados e disponibilizados como referência para todos aqueles que quiserem utilizar o material para o desenvolvimento de suas próprias campanhas, ou de iniciativas compartilhadas.

Foi destacado o esforço para reativação do Banco de Ideias, principal ferramenta para o compartilhamento de campanhas e boas práticas entre os comunicadores de todo o país. Os próximos passos serão a capacitação para utilização da ferramenta e upload constante de materiais de referência, produzidos pelas Assessorias de Comunicação.

Um dos desafios do GT foi o esvaziamento das reuniões e a sobrecarga de trabalho de seus integrantes, uma vez que os mesmos compõem outro grupo para realização de campanhas no âmbito do CNPG.

O GT segue coordenado por Natália Senna, com o apoio de Rodrigo Farhat (MPT) e Luciana do Vale (MPSC)

Conacomp

O 3º Conacomp - Congresso Nacional dos Comunicadores do MP brasileiro – teve como tema “Comunicação Estratégica e Integrada na Conexão em MP e Sociedade”. Em que pese o evento tenha sido realizado entre os dias 27 e 29 de agosto no MP da Bahia, em Salvador, as atividades do Grupo que coordenou o evento iniciaram-se logo após a edição anterior do congresso. O GT trabalhou o ano todo para que o evento tivesse uma programação alinhada, enriquecedora e que contemplasse as sugestões dos participantes do 2º Conacomp, que responderam pesquisa de satisfação com sugestões.

O resultado foi um evento de excelência, muito elogiado pelos participantes, com palestras e oficinas que proporcionaram reflexões, discussões, capacitações e, ao mesmo tempo, contribuíram com alternativas práticas para os problemas enfrentados pelas diversas Assessorias de Comunicação.

Porém, muito além da programação, detalhada no link do hotsite abaixo, o Conacomp oportunizou trocas de experiências entre os participantes, por meio de vídeo cases de todas as unidades da federação exibidos durante o evento (vídeos abaixo), da plenária em que foram discutidos os novos desafios do CPCo (ata anexa), e escolhidos os integrantes dos GTs. Além disso, foi exibido um vídeo com depoimentos de integrantes e ex-integrantes do CPCo,

contando um pouco da história do colegiado (vídeo abaixo), a fim de se resgatar a história, reconhecer as conquistas e reforçar os objetivos do comitê.

O relatório do 3º Conacomp completo pode ser acessado nesta apresentação:

https://drive.google.com/file/d/1Y9zdsyJCzj82AsutOmz41nl_nd8up_N/view?usp=sharing

Hotsite da programação do Conacomp: <https://conacomp.mpba.mp.br/>

Fotos do congresso: <https://conacomp.mpba.mp.br/galeria-de-imagens/>

Vídeo com o registro do evento:

<https://drive.google.com/file/d/10OX45MLpv6OuLiRPZf7JjD3H5eT6ykfc/view?usp=sharing>

Vídeo história do CPCOM:

https://drive.google.com/file/d/186HNhcx9tDEReY23-Tn_TTueLuS5XeOo/view?usp=sharing

Ata da plenária do CPCOM no 3º Conacomp:

https://docs.google.com/document/d/1uNPOpXskfYUIHfBC0Ka91wJXPmem-bV4gmFHfr9nWgE/e_dit?usp=sharing

O presente relatório foi elaborado pela coordenadora do CPCOM, Maria Amélia Lonardoni (MPPR), juntamente com a sub-coordenadora Natália Senna (CNMP), a secretária do grupo Aline Jimenez (MPRR), e os coordenadores de GTs: Eduardo Duarte (MPAC), Silvia Pinter (MPSC), Rodrigo Farah (MPT) e Mariana Ramos (MPBA).

Curitiba, 11 de setembro de 2025

Maria Amélia Lonardoni
Jornalista - MPPR
Coordenadora do CPCOM



ENTREGAS DE RESULTADOS

COMITÊ DE POLÍTICAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Coordenador (a): João Ricardo de Araújo Silva

Subcoordenador (a): Sabrina Lopes Baes Figueira Ferreira

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Tema	Entrega
Eleição de Coordenadores	Eleitos: Coordenador (a): João Ricardo de Araújo Silva Subcoordenador (a): Sabrina Lopes Baes Figueira Ferreira
Apresentação da Alteração da Resolução 147/2016 – Cria o PNAE	Mini palestra com o Dr. Paulo Roberto Gonçalves Ishikawa - Promotor de Justiça e debate esclarecendo todos os pontos da alteração realizada na Resolução n. 147/2016 e os impactos sobre a Gestão Estratégica.
Planejamento do 2º Encontro Nacional de Gestão Estratégica	Validação e apresentação do tema: Indicadores com foco na Estratégia e Resultados. Aceite de palestrante convidado Weskley Rodrigues, pendente de submissão à CPE. Proposta de convite para palestra do PNUD acerca de observatório para indicadores sociais e parcerias com os MPs.

	Candidaturas de 5 cases para apresentação (2 do MPES, 1 do MPBA, 1 do MPPI e 1 do MPCE).	
O que faremos?	Resultados Esperados	Prazo
KR 1: Relacionamos tecnologias e cases para apresentação na CPGE	Tarefa 1: Apresentamos 1 case relativo ao uso de inteligência artificial na Gestão Estratégica do MPCE	Jun
	Tarefa 2: Apresentamos de relatório identificando problemas e soluções tecnológicas possíveis	Jun
KR2: Identificamos pontos-chave de melhoria da Resolução n. 147/2016.	Tarefa 1: Identificamos pontos-chave de melhoria da Resolução 147/2016 em Planejamento Estratégico – Mapa, objetivos, indicadores, metas e periodicidade.	Jun
	Tarefa 2: Identificamos pontos-chave de melhoria da Resolução 147/2016 em Governança do Planejamento Estratégico – Decisões da Alta Administração, papel das comissões de Gestão da Estratégia nas unidades, alinhamento com outros comitês de governança, decisões baseadas em evidências, mensuração e reuniões táticas e estratégicas.	Jun
	Tarefa 3: Identificamos pontos-chave de melhoria da Resolução 147/2016 em Planos Táticos e Operacionais (links com PNAE, PGA e Planos de Atuação dos órgãos).	Jun

	Tarefa 4: Identificamos pontos-chave de melhoria da Resolução 147/2016 em Gestão de Projetos (links com metodologias ágeis).	Jun
	Tarefa 5: Identificamos pontos-chave de melhoria da Resolução 147/2016 em Cadeia de Valor (links com a gestão de processos e o alinhamento de indicadores operacionais com a estratégia).	Jun
KR 3: Realizamos o planejamento prévio do II Encontro Nacional de Gestão Estratégica	Tarefa 1: Selecionamos e confirmamos os palestrantes.	Mai
	Tarefa 2: Selecionamos e confirmamos os cases a serem apresentados.	Mai
	Tarefa 3: Articulamos com o RAS a participação e os temas.	Mai

ENTREGAS DE RESULTADOS

COMITÊ DE POLÍTICAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Coordenador (a): Luciana Maria de Araujo Freitas
Subcoordenador (a): Myrian Raquel Rodrigues da Silva

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Tema	Entrega
Apresentação do Acordo do SERPRO	Alinhamento da expectativas do acordo, esclarecimento de dúvidas – Aguardando elaboração da tabela de referência
Apresentação da integração do DJE e Portal de Serviços do CNJ	Negociação com CNJ para manutenção do MNI.
Tratativa sobre os desafios tecnologicos da plataforma	Apresentação do Desafios de SP e MT
Apresentação da necessidade da evolução da plataforma MP Digital	Manutenção evolutiva dos módulos que estão em produção da Plataforma

O que faremos?	Resultados Esperados	Prazo
Grupo de trabalho para construção de artefatos e modelos de contratação para os serviços do SERPRO	Artefatos de ETP padrão para apoio no termo de cooperação do SERPRO	2ª RO
	Artefatos de TR padrão para apoio no termo de cooperação do SERPRO	2ª RO
	Modelo de Contrato	
Ampliação da plataforma do MPDIGITAL	Cadastro de sugestões no fale Conosco	2ª RO
	Inclusão de representante do CPGA para desenvolvimento das novas funcionalidades	1ª RO
	Estudo de integração da Plataforma MPDigital com o PNCP (Portal nacional de Contratações Publicas)	3ª RO
Aprovar a Tabela de Referência do SERPRO	Precificação dos serviços do SERPRO	2ª RO

ENTREGAS DE RESULTADOS

COMITÊ DE GESTÃO DE POLÍTICA ORÇAMENTÁRIA

Coordenador (a): Luciana Formiga Rodolfo Vasconcelos de Oliveira

Subcoordenador (a): Sueli Maria do Nascimento

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Tema	Entrega
Fomentamos a discussão das matérias relativas ao CPGO	100%
Definimos o local do evento	1
Definimos a data do evento	1
Definimos a programação do evento	100%
Fizemos o material de marketing do evento	100%
Divulgamos o evento	100%
Fizemos a minuta do ofício de convocação ao MP Brasileiro	1
Realizamos o 1 Encontro Nacional de Gestão Orçamentária do Ministério Público Brasileiro	100%

O que faremos?	Resultados Esperados	Prazo
Construímos a estrada do conhecimento do Comitê de Política de Gestão Orçamentária e Financeira.	Validamos o conteúdo do curso proposto pelo MPMG	
Viabilizamos a resolutividade do Planejamento Estratégico alocando os recursos necessários a sua execução.	Construímos diretrizes gerais de alinhamento entre orçamento e planejamento para o MP Brasileiro.	
Realizamos o diagnóstico das unidades e ramos quanto à captação de recursos externos.	Atualizamos o diagnóstico das unidades e ramos.	
Viabilizamos a gestão de custos no MP Brasileiro	Promovemos benchmarking de custos com 5 experiências no MP Brasileiro	
	Capacitamos 30 integrantes do MP Brasileiro em Gestão por Centro de Custos	
	Estabelecemos diretrizes gerais para apuração de custos.	