

e NCCLA



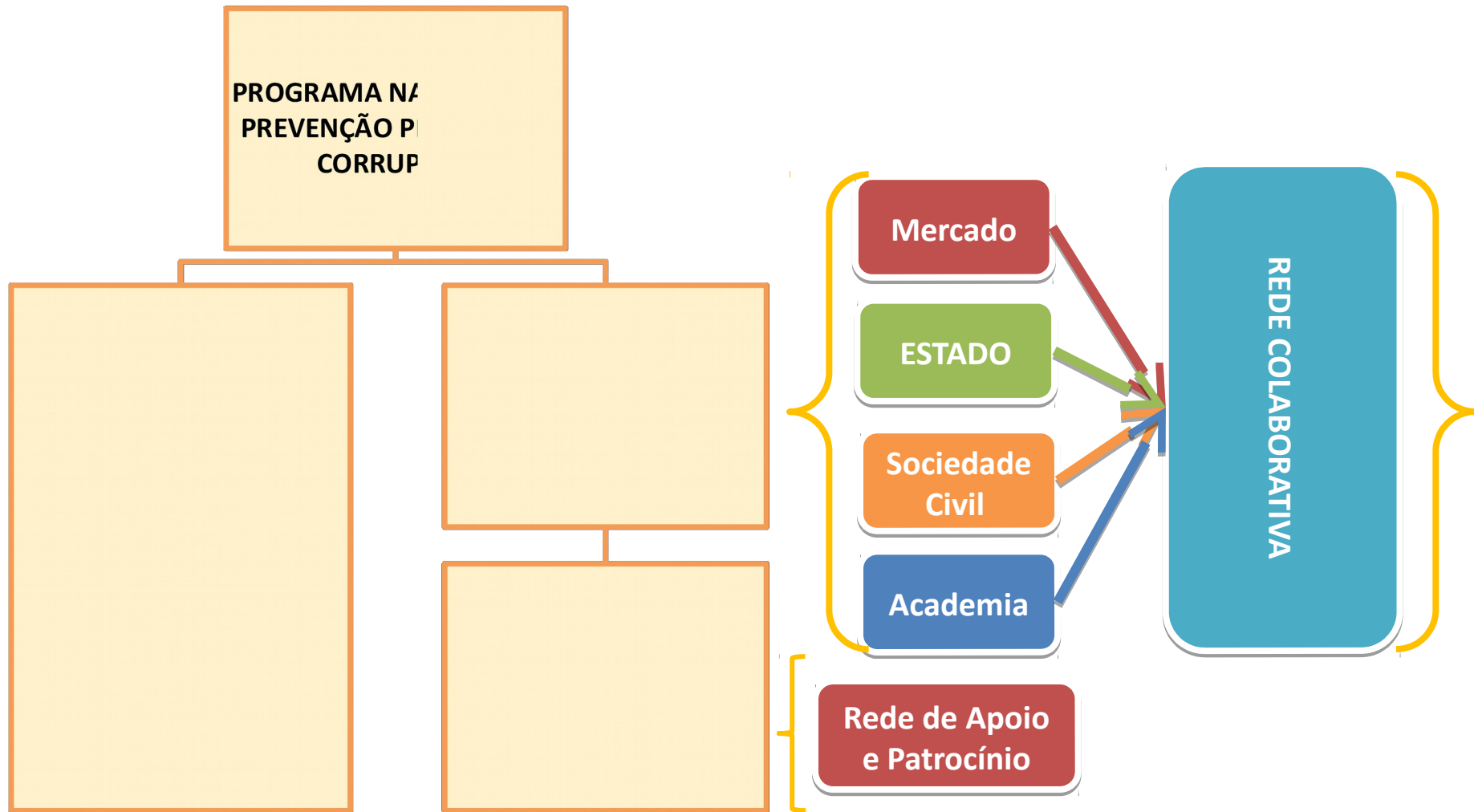
Ação 6
PROGRAMA NACIONAL DE PREVENÇÃO
PRIMÁRIA À CORRUPÇÃO



Agenda

- Arquitetura da Ação 06
- Do objeto e objetivos
- Da rede de apoio e patrocínio
- Do envio das propostas
- Da avaliação e certificação
- Do banco de propostas

Arquitetura da Ação 06



Da Rede de Apoio e Patrocínio

Instituições dispostas e comprometidas a **investirem** na implantação das propostas certificadas



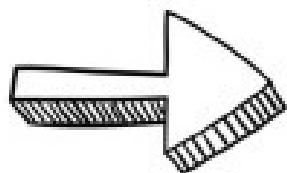
Instituições certificadas poderão captar recursos (não só financeiros)



Da Rede de Apoio e Patrocínio

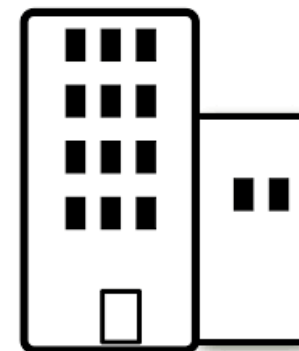
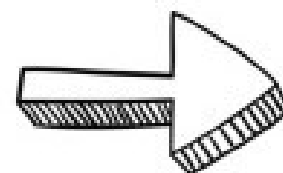


Propostas



eNCCLA

Ação 6



Empresas

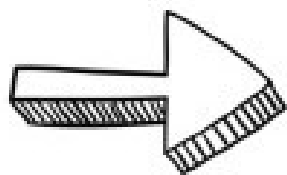


Conexão

Da Rede de Apoio e Patrocínio

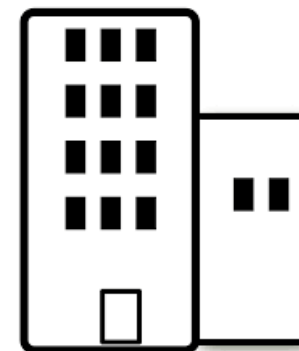
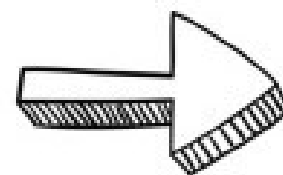


Propostas



eNCCLA

Ação 6



Empresas



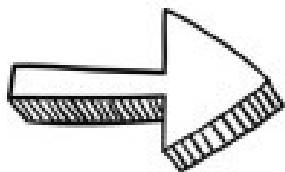
Conexão

- Apresentação
- Rodada de investimento

Da Rede de Apoio e Patrocínio

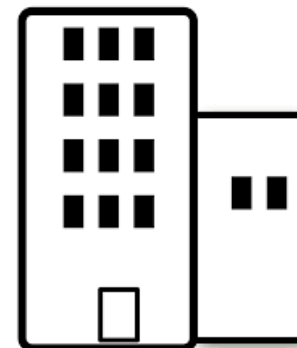
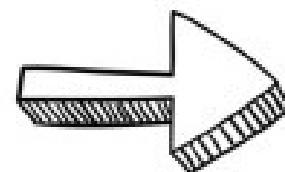


Propostas



eNCCLA

Ação 6



Empresas

- Definem os termos da parceria

Da Rede de Apoio e Patrocínio

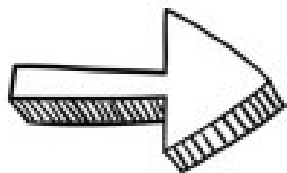


Prestam contas nos termos acordados

Da Rede de Apoio e Patrocínio



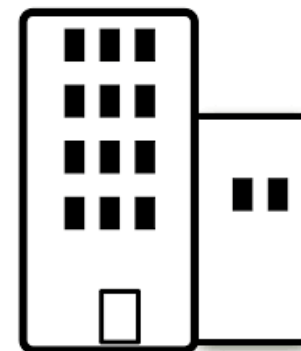
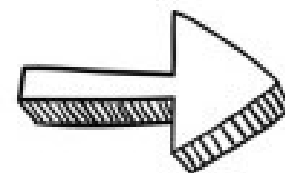
Propostas



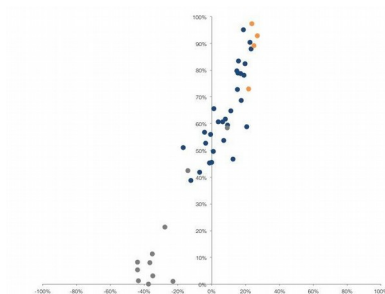
eNCCLA

Ação 6

Avalia a Efetividade



Empresas



Do envio das propostas



Não há restrições quanto a
personalidade jurídica dos participantes

Não há número mínimo de propostas



Envio de propostas
detalhadas



Da avaliação e Certificação

Comissão Organizadora

Filtro inicial:
Vinculação aos
valores Aderência aos
temas...



Comissão Julgadora

Critérios e parâmetros objetivos:
Replicabilidade
Estruturação da proposta
Indicadores de
controle...

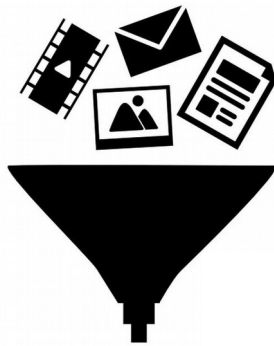
Faixas de controle



Da avaliação e Certificação

Classificação

Será classificado a proposta que obtiver **60%da pontuação**



**Banco de
propostas**

Da avaliação e Certificação



Certificação

Selo de **Implementação**

Selo de **Execução**

Validade: 02 anos

Renovação:

**Reavaliação nos
mesmos parâmetros**

Revogação:

- **Não renovação**
- **Suspensão da
atividade**
- **Mudança no
escopo**
- **Irregularidades na
prestação de**

Do banco de propostas

O banco será **público**

- A ENCCLA - Ação 6 poderá promover, disseminar e fomentar a replicação das propostas
- Serão respeitados os direitos autorais
- Todas as propostas terão seu escopo disponibilizado no banco





Do banco de propostas

Caso as propostas **não** sejam públicas

- Será publicizado no banco o **escopo** da proposta bem como seu detalhamento
- Não serão disponibilizados os **materiais e recursos** necessários a implantação
- Aqueles que desejarem replicar a proposta deverão tratar da obtenção dos materiais e recursos diretamente com os autores (não sendo vedadas transações comerciais entre as partes)

Dos grupos de trabalho

GT 1 – Edital

- . Consolidação do Edital e apresentação final
- . Documentos de desdobramentos do edital (ficha de inscrição, formulário de projetos, etc.)
- . Coordenação da operacionalização com a equipe de TI

GT 2 – Fundo

- . Criação e constituição da modalidade que melhor se adequar ao financiamento dos projetos
- . Definir diretrizes de funcionamento da Rede (Fundo)
- . Aproximação com possíveis interessados em compor a Rede

Dos grupos de trabalho

GT 3 – Articulação da Campanha de Prevenção Primária da Corrupção

- . Divulgação da campanha
- . Controle dos participantes
- . Articulação com instituições públicas, empresas públicas e privadas, instituições de ensino, etc.
- . Elaborar material para subsidiar os apoiadores da campanha.

“Eu apoio esta ideia!!”

Cronograma

 Concluída
  Em andamento
  Atrasada
  A iniciar

Marco	ETAPAS	MESES									
		ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Conclusão dos trabalhos do GT 01 - EDITAL	Entrega definitiva do Edital										
	Documentos de desdobramentos do edital (ficha de inscrição, formulário de projetos, etc.)										
	Coordenação da operacionalização com a equipe de TI	18/04			05/06	17/07					
EDITAL	Envio de Propostas							27/08			
	Comissão Julgadora									13/10	
Conclusão dos trabalhos do GT 02 - FUNDO	Criação e constituição da modalidade que melhor se adequar ao financiamento dos projetos										
	Definir diretrizes de funcionamento da Rede (Fundo)	18/04									
	Aproximação com possíveis interessados em compor a Rede				22/05						
Conclusão dos trabalhos do GT 03 - FUNDO	Divulgação da campanha										
	Controle dos participantes										
	Articulação com instituições públicas, empresas públicas e privadas, instituições de ensino, etc.				05/05						
	Elaborar material para subsidiar os apoiadores da campanha.										11/17

Dúvidas

?

