



CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

SESSÃO PÚBLICA 03/2016 TERMO DE REFERÊNCIA

1 OBJETO

1.1 Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para produção de vídeo institucional do Prêmio CNMP 2016, do Conselho Nacional do Ministério Público, a ser executado em conjunto com a agência de publicidade Fields Comunicação LTDA, mediante demanda, na forma de execução indireta, em virtude do Contrato CNMP nº 014/2014.

2 REGIME DE EXECUÇÃO, MODALIDADE E TIPO DE CONTRATAÇÃO

2.1 A contratada deverá atuar no atendimento da demanda de captação de entrevistas, direção, edição, mixagem, computação gráfica, trilha, montagem, animação de *lettering* e finalização de um vídeo com no máximo 15 minutos de duração, 9 vídeos com reduções dos depoimentos dos vencedores e cópia de 120 DVDs com cases e *labels*, para divulgação da premiação e dos projetos vencedores do Prêmio CNMP 2016 em eventos e em hot site específico do Prêmio.

2.2 A execução contratual exigirá o domínio do processo de produção audiovisual: captação de imagem, direção, edição, mixagem, computação gráfica, trilha, montagem, animação de *lettering* e finalização, gravação em DVD com capa e *labels* personalizadas com a identidade visual do evento mediante a utilização adequada de recursos humanos, equipamentos e tecnologias, com objetivo de divulgar os projetos vencedores do Prêmio CNMP 2016.

2.3 A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA (Contrato CNMP nº 14/2014) e a empresa vencedora da sessão pública. Portanto, o pagamento dos serviços contratados será feito pela Fields Comunicação LTDA, e não diretamente pelo CNMP.

2.4 Os produtos/serviços resultantes deste Termo de Referência serão executados em conjunto com a agência de publicidade Fields Comunicação LTDA, mediante demanda, na forma de execução indireta.

2.5 A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas na sede do Conselho Nacional do Ministério Público, sempre que a contratante achar necessário.

2.6 Fica vedada à contratada qualquer utilização, para quaisquer fins e sob qualquer pretexto, do material fornecido ou produzido, sem autorização expressa do Contratante, sob as penas da lei.

3. DA SESSÃO PÚBLICA

3.1 A empresa será contratada por meio de sessão pública, do tipo menor preço, sob a égide da Lei 12.232/2010 e da Lei 8.666/1993.

3.2 A sessão pública se realizará nas dependências do Conselho Nacional do Ministério

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

Público, situado no Setor de Administração Federal Sul (SAFS) Quadra 2 – Lote 3 – Ed. Adail Belmonte, 1º andar, sala 105, na data de 23/8/2016, às 14h00 min.

3.3 Para participar da sessão pública, a empresa deverá fornecer atestado(s) de capacidade técnica expedido por pessoa jurídica de direito público ou privado que comprove que a CONTRATADA produziu no mínimo 1 (um) vídeo de cunho institucional que possua trilha sonora, imagens e elementos de animação nos últimos três anos. Esses(s) documentos devem conter a descrição do objeto executado, bem como o nome, endereço, telefone ou qualquer outro meio que permita ao CNMP manter contato com o atestador.

3.4 Serão desclassificadas para prosseguimento no certame as EMPRESAS que não atenderem ao item 3.3.

3.5 Será vencedora da sessão pública a empresa que atender a todos os requisitos descritos neste termo de referência e apresentar proposta com MENOR VALOR GLOBAL.

3.6 As empresas interessadas em participar da sessão pública poderão tirar dúvidas sobre as especificações do objeto e formato de apresentação das propostas pelo e-mails divulgacaoinstitucional@cnmp.mp.br ou pelo telefone 3246-9617.

4 DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

4.1 A contratada deverá produzir um vídeo de até 15 minutos com: captação de até 11 entrevistas, direção, edição, mixagem, computação gráfica, trilha sonora, montagem, animação de *lettering* e finalização; 9 vídeos reduzidos a partir do vídeo principal, contendo as entrevistas individualizadas dos vencedores da premiação; produção de 120 cópias de DVDs com capa e *label* personalizados com a identidade visual do Prêmio CNMP 2016. Os DVSS devem disponibilizar menu com a identidade visual do Prêmio com opção de acesso para o vídeo completo e acesso individualizado a cada depoimento dos vencedores.

4.2 O orçamento deve considerar os custos de duas diárias de captações, a serem realizadas nos dias 21 e 22 de setembro de 2016, no hotel Royal Tulip, Brasília – DF.

4.3 Especificações para a produção do vídeo:

- Produção de 1 vídeo de até 15 minutos com captação de até 11 entrevistas, direção, edição, mixagem, computação gráfica, trilha sonora, montagem, animação de *lettering* e finalização;
- Produção de 9 versões reduzidas do vídeo principal, contendo cada uma, apenas a entrevista do vencedor de cada categoria do Prêmio CNMP;
- Produção de 120 cópias de DVDs com capa e *label* personalizados com a identidade visual do Prêmio CNMP 2016. Os DVSS devem disponibilizar menu com a identidade visual do Prêmio com opção de acesso para o vídeo completo e acesso individualizado a cada depoimento dos vencedores.

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

- O orçamento deverá contemplar todo trabalho de computação gráfica necessário para a boa execução do serviço, incluindo as versões de letterings e interferências de texto previstas;
- A contratada deverá apresentar o portfólio do diretor do vídeo para prévia aprovação da Fields Comunicação LTDA e pelo CNMP.
- A contratada deverá utilizar equipamentos profissionais compatíveis com o mercado, capazes de garantir a qualidade técnica final, entre eles:
 - Câmeras full HD (High Definition), captação digital, com uma resolução mínima de 1920x1080 e proporção de 16:9, qualidade broadcast, slow motion 120 frames por segundos em qualidade 1920x1080.
 - Câmera portátil, com captação em 4K e Time Lapse.
 - Microfones de lapela e direcionais de alta resolução para captação em ambientes fechados e abertos.
 - Os equipamentos de iluminação e edição devem ser compatíveis a garantir a qualidade em full HJ, 1920x1080.

5 PRAZO DE ENTREGA

5.1 Todas as etapas necessárias para a produção dos itens descritos no item 4.1, considerando os prazos de aprovação e ajustes deverão ser realizadas em até 45 (quarenta e cinco) dias úteis, a contar das captações de imagens realizadas pela empresa no dia 22 de setembro de 2016.

6 PROPOSTA DE PREÇO

6.1 A proposta de preço deve ser apresentada em 3 vias originais, dentro de envelope lacrado, em papel timbrado com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome, RG e CPF) e assinatura do responsável.

6.2 A proposta de preço deve apresentar: a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência, bem como o valor unitário de produção do vídeo original, das versões reduzidas, dos 120 DVDs, bem como o valor global da proposta.

6.2.1 O orçamento deverá considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, conforme descrito no item 4.3 deste Termo de Referência.

6.3 Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

6.4 É permitido fazer o envio da proposta pelos Correios. Nesse caso, deve ser enviada aos cuidados da Assessoria de Comunicação Social e Cerimonial do CNMP e deve chegar **até dia 23/8/16, às 14h no endereço:** Setor de Administração Federal Sul (SAF/Sul), Quadra 2, Lote 3, edifício Adail Belmonte, sala 105. **No caso de envio pelos Correios, é necessário inserir a identificação de DOCUMENTO LICITATÓRIO SIGILOSO no envelope.**

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

6.5 Os custos devem ser apresentados na proposta de preços em três tabelas, de acordo com o especificado nos item 4.3, conforme modelos especificados abaixo:

Cotação da produção de 1 vídeo institucional do Prêmio CNMP, com previsão de 9 versões reduzidas com a entrevista individualizada de cada vencedor de acordo com o especificado no item 4.3 do Termo de Referência da Sessão Pública 03/2016:	
DESCRIÇÃO DO SERVIÇO 1	VALOR DE PRODUÇÃO DO VÍDEO

Cotação da produção de 120 cópias em DVD com menu, capa e labels personalizados de acordo com o especificado no item 4.3 do Termo de Referência da Sessão Pública 03/2016:		
DESCRIÇÃO DO SERVIÇO 2	CUSTO UNITÁRIO	VALOR TOTAL DE PRODUÇÃO DOS DVD'S

VALOR TOTAL SERVIÇO 1	VALOR TOTAL SERVIÇO 2	VALOR GLOBAL DA PROPOSTA

7 PAGAMENTO

6.1 O pagamento será efetuado a favor da empresa Fields Comunicação LTDA, que repassará o valor correspondente à prestação de serviços à empresa vencedora da sessão pública obedecendo às normas do contrato CNMP n. 14/2014, que dispõe em sua CLÁUSULA DÉCIMA, subitem 10.3: o pagamento das despesas será feito fora o mês de produção ou veiculação, em até 30 (trinta dias) após a apresentação dos documentos previstos nos subitens 10.1 e 10.2 do contrato CNMP nº 014/2014.