Realização

COMISSÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A Comissão atua na condução democrática do processo de planejamento do Ministério Público brasileiro. Conduz trabalhos na área finalística e na área estruturante, formula indicadores de desempenho e troca experiências em gestão com as unidades do MP. Direciona-se, ainda, para o alcance da eficiência e eficácia na realização de projetos estratégicos do MP brasileiro.

PRINCIPAIS EIXOS DE TRABALHO

Ação Nacional - Multiplicando a estratégia

O CNMP vem promovendo 18 ações nacionais na área finalística, com o objetivo de concretizar os resultados institucionais do Mapa Estratégico Nacional, por meio de projetos adotados pelas unidades do MP.

Tabelas Unificadas

Visam à padronização da nomenclatura das atividades realizadas pelo MP brasileiro, em sua atuação judicial, extrajudicial e administrativa.

Fórum Nacional de Gestão

Visa a fomentar a uniformização, a padronização e a integração da atuação do MP brasileiro na área estruturante.

Banco Nacional de Projetos - BNP

Ferramenta responsável por coletar e disseminar projetos bem-sucedidos, alinhados ao Mapa Estratégico Nacional, no âmbito do MP brasileiro.

Prêmio CNMP

Visa a reconhecer e a divulgar esforços dos projetos inscritos no BNP, premiando os de maior destaque.

Mostra de Tecnologia

Realizada em parceria com o CNPG, a Mostra visa a facilitar a troca de ideias e informações a respeito dos diversos sistemas informatizados e avanços tecnológicos à serviço dos ramos do MP brasileiro.

Multiplicando a estratégia

COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

MINISTÉRIO PÚBLICO
Ação Nacional 2011▸2017

ENCONTRO NACIONAL

COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

25 e 26 de Junho
Salvador/BA

Ação Estruturante - Diagnóstico de percepção dos membros sobre o papel da Comunicação do Ministério Público

CNMP Conselho Nacional do Ministério Público

FÓRUM NACIONAL DE GESTÃO

O Fórum Nacional de Gestão visa a promover o debate, o estudo, a análise, a discussão, a harmonização, a articulação e a implementação de melhores práticas de gestão para suporte à atividade-fim do Ministério Público brasileiro.

Cabe ao Fórum fomentar a uniformização, a padronização e a integração da atuação das diversas unidades do Ministério Público, respeitadas as suas autonomias administrativa, financeira e orçamentária.

Compete, ainda, ao Fórum promover o acompanhamento e o monitoramento permanente da estratégia de implementação do Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público.

O Fórum Nacional de Gestão é a instância superior de deliberação coletiva dos seguintes Comitês, os quais o compõem: Comitê de Políticas de Tecnologia da Informação do MP, Comitê de Políticas de Comunicação Social do MP, Comitê de Políticas de Gestão Administrativa do MP, Comitê de Políticas de Gestão Orçamentária do MP e Comitê de Políticas de Gestão de Pessoas do MP.

DIAGNÓSTICO DE PERCEPÇÃO DOS MEMBROS SOBRE O PAPEL DA COMUNICAÇÃO DO MINISTÉRIO PÚBLICO

A Ação Nacional Estruturante – Comunicação e Relacionamento tem como ponto de partida o diagnóstico de imagem do CNMP e do MP em âmbito nacional realizado em 2012, que mostra que apenas 33% da população conhece ou sabe qual o papel do Ministério Público. Diante desse cenário, o projeto busca analisar de que maneira a relação entre os membros e as Assessorias de Comunicação do Ministério Público pode ser melhorada de modo a fortalecer a unidade institucional, a promover maior aproximação do MP com a sociedade e a permitir maior compreensão sobre sua atuação.

Para uma análise mais assertiva e aprofundada, o Comitê de Políticas de Comunicação propõe como ação estruturante a realização de uma pesquisa com os membros da instituição para compreender como eles percebem o trabalho desempenhado pelas assessorias de comunicação. O objetivo é que o resultado desse diagnóstico sirva de base para propostas de melhorias que tornem o relacionamento entre Assessorias de Comunicação, membros do MP sólido e duradouro e baseado na confiança e no diálogo.

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

Ação Estruturante Nacional: Comunicação e Relacionamento

Período: 25 e 26 de junho de 2015.

Local: Ministério Público do Estado da Bahia

25 de junho (quinta-feira)	
8h30 às 12h	**08h30 às 09h** – Credenciamento
	09h às 9h30- Abertura do evento pelo Conselheiro do CNMP, **Cláudio Henrique Portela do Rego** (Presidente da Comissão de Planejamento Estratégico – CPE)
	09h30 às 10h – Informações sobre o Fórum Nacional de Gestão e a Ação Nacional – Comunicação e Relacionamento. Membros Auxiliares do CNMP: **Jairo Cruz Moreira** – (Promotor de Justiça do MPMG), **Luis Gustavo Maia Lima** (Promotor de Justiça do MPDFT) e **Ludmila Reis Brito Lopes** (Procuradora do Trabalho MPT).
	10h /10h20 – Intervalo
	10h20 às 12h – Procuradoria-Geral da República e sua experiência com a Pesquisa de Comunicação Interna do MPF
12h às 14h	**Intervalo para Almoço**
14h às 18h	**14h às 14h30** – Apresentação da proposta do projeto. Coordenadora do CPCom **Tatiana Jebrine**
	14h30 às 16h – Mesa Redonda com um assessor de comunicação (a definir), Aldo Saife (promotor de Justiça do MP/PA) e o jornalista João Pitombo, da Folha de SP
	16h às 16h15 – Intervalo
	16h15 às 17h – Apresentação sobre metodologia de pesquisas com Sávio Neves, analista de estatística do CNMP.
	17h às 17h45 – Deliberações sobre a minuta do projeto, metodologia da pesquisa, forma de implementação da pesquisa e cronograma de execução.

26 de junho (sexta-feira)	
8h30 às 12h	**9h às 10h** – Orientações para as oficinas de trabalho com divisões das temáticas e grupos.
	10h /10h20 – Intervalo
	10h20 às 12h00 – Oficina de Trabalho
12h às 14h	**Intervalo para Almoço**
14h às 16h30	**14h às 14h15** – Palavras finais do Conselheiro do

	CNMP, Cláudio Henrique Portela do Rego (Presidente da Comissão de Planejamento Estratégico – CPE)
	14h às 16h - Oficina de Trabalho
	16h30 às 17h Consolidação dos trabalhos, estabelecimento de cronograma de execução e deliberações finais

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

MINISTÉRIO PÚBLICO
Ação Nacional 2011-2015
Multiplicando a Estratégia

ACORDO DE RESULTADOS
AÇÃO NACIONAL - MULTIPLICANDO A ESTRATÉGIA

Os membros do Ministério Público brasileiro, reunidos durante o evento *Ação Nacional – Multiplicando a Estratégia: Comunicação e Relacionamento;*

CONSIDERANDO que o Conselho Nacional do Ministério Público, por meio do Planejamento Estratégico, busca a unidade e a integração do Ministério Público brasileiro;

CONSIDERANDO que, para a consecução desse objetivo, foi lançado em 2011 o Mapa Estratégico Nacional, em que se definiu o caminho a ser percorrido pelo Ministério Público brasileiro, para ser reconhecido pela sociedade como agente de transformação social e da preservação da ordem jurídica e da democracia;

CONSIDERANDO que o caminho definido no Mapa Estratégico Nacional passa pela construção de práticas uniformes para fortalecer a atuação integrada do Ministério Público por meio de convergência em objetivos e ações, a partir de uma agenda estratégica capaz de alinhar os ramos do MP em torno de objetivos comuns, com foco na melhoria dos serviços prestados à sociedade;

CONSIDERANDO que o fortalecimento da comunicação institucional e o fomento do diálogo do cidadão com o Ministério Público constam no Mapa Estratégico Nacional como um dos tripés fundamentais para a eficiência operacional e para o alcance dos resultados institucionais,

CONSIDERANDO o presente evento da Ação Nacional, bem como a necessidade de se promover maior aproximação do Ministério Público com a sociedade, de modo a permitir uma maior compreensão sobre a sua atuação, bem como fortalecer sua comunicação institucional, de maneira similar em todas as unidades do MP, respeitando as peculiaridades e a autonomia de cada Instituição,

RESOLVEM celebrar o presente ACORDO DE RESULTADOS de adesão ao Projeto Nacional, construído e deliberado neste evento, observando, para tanto, a necessidade de se identificar propostas para a melhoria da relação institucional entre membros e assessorias de comunicação do Ministério Público, de modo a fortalecer a unidade institucional e melhorar a imagem da instituição perante a sociedade, conforme a sistematização aprovada e etapas constantes do projeto em anexo.

O presente Acordo de Resultados e seus aditivos serão disponibilizados no sítio eletrônico do Conselho Nacional do Ministério Público (www.cnmp.mp.br).

O Fórum Nacional de Gestão – FNG realizará o monitoramento, a Comissão de Planejamento Estratégico realizará o suporte metodológico e, conjuntamente, realizarão a divulgação de seus relatórios de execução.

Salvador (BA), 26 de junho de 2015.

Aldo de Oliveira Brandão Saife
MP/PA

Andrea Morais
MP/PR

Andréia Rozin Medeiros
MP/MT

Bruna Viana Silveira Paes Valadão
CNMP

Bruno César Barros Bastos
MP/PE

Camila Karina da Silva Ferreira
MP/AP

Carlos Rocha dos Santos
MP/SC

Claudia Cavalcante da Silva
MP/RR

Clenia Goreth da Silva Souza
MP/MT

Daniel Jorge Viana
MPT

Edson Gillet Brasil
MP/PA

Elisa Lopes
MP/RR

Fernanda Magalhães Silva
MP/MG

Gilvana Santos Batista
MP/AP

Gleice Kelle Souza de Almeida
MP/AC

Hebert Vilson França
MPM

Izabela Cavalcanti Pereira
MP/PE

Juliane da Silva Bandeira
MP/RO

Jun Matsuoka Tomikawa
MPDFT

Luana de Paula Barros Ioschi Correa
CNMP

Luciana Macedo Medeiros
MP/MA

Ludmila Nascimento Soares
~~MP/MA~~ MPT

Ludmila Reis Brito Lopes
CNMP

Luis Gustavo Maia Lima
CNMP

Marcelo Bruno Ahmed
MP/RJ

Maria do Socorro Oliveira Camelo
MP/AC

Mônica Barbosa Lima Ribeiro
MP/SE

Natália Bernardes Senna Veloso
CNMP

Paulo José de Freitas Filho
MP/SE

Ricardo Gonçalves Santana
MP/GO

Rodrigo Caldas Freitas
MP/MA

Rogério Carneiro Paes
CNMP

Rubem Roschel Pereira de Souza
MP/ES

Rúbia Oliveira Guimarães
MP/MG

Sávio Neves do Nascimento
CNMP

Tatiana Jebrine
CNMP

Waldir Neves Tomé
MP/GO

Lenita Violato
MPF

Renata Martineli
MPF

Alayla Milhomem
MP/TO

Socorro Camelo
MP/AC

Aline D' Eça
MP/BA

Kelly Souza
MP/AC

Daniela Cairo
MP/BA

Cinthia Almeida
MP/BA

MARLA PARATA
MPF/BA

PATRÍCIA MORTIRA
CPE/MPMG

DESCRIÇÃO GERAL DO PROJETO
Nome do Projeto
Comunicação e Relacionamento Diagnóstico de percepção dos membros sobre o papel da Comunicação do Ministério Público
Coordenador(a)
Tatiana Jebrine Lenita Violato
OBJETIVOS
Objetivo Geral
Realizar diagnóstico da relação institucional entre membros e assessorias de comunicação do Ministério Público.
Objetivos específicos (diagnóstico, análise dos dados, divulgação)
Identificar/diagnosticar as percepções dos membros com relação às atribuições da área de Comunicação Social da instituição e aos trabalhos por ela desempenhados.
Identificar/diagnosticar as percepções dos membros sobre o seu papel no fortalecimento da imagem da instituição.
Identificar/diagnosticar as percepções dos membros com relação à imprensa e aos trabalhos por ela desempenhados.
Definir o plano de ação a partir da análise dos resultados da pesquisa
DESCRIÇÃO SUMÁRIA DAS ETAPAS DO PROJETO

Fase 1	Descobrir as percepções dos membros com relação às atribuições da área de Comunicação Social instituição e aos trabalhos por ela desempenhados.

Atividade	Prazo	Responsável
.Elaboração do questionário da pesquisa		
Teste piloto		
Elaboração do formulário digital		
Elaboração da identidade visual e peças de divulgação		
Coleta dos dados (início no evento da CONAMP e término no 6º Congresso Brasileiro de Gestão do Ministério Público)		
Análise dos dados		
Divulgação dos primeiros resultados (computo nacional)		
Divulgação dos resultados completos (computo por unidade)		

INDICADORES
Elaboração do Questionário da Pesquisa
Aplicação do Questionário da Pesquisa
Apresentação dos Resultados da Pesquisa
Elaboração do Plano de Ação

1º PONTO DE CONTROLE: 16/08/2016

Elaboração do Questionário da Pesquisa

2º PONTO DE CONTROLE: 06/10 a 06/11/2015

Aplicação do Questionário da Pesquisa

3º PONTO DE CONTROLE: 16/12/2015

Apresentação dos Resultados da Pesquisa

4º PONTO DE CONTROLE: 16/03/2016

Elaboração do Plano de Ação