

Governança do PE no MP Brasileiro

**Apresentação de Resultados do
Questionário aplicado e das
próximas etapas do Projeto**

*Beatriz Regina Lima de Mello, Elaine Kawa e João Ricardo de
Araújo Silva*



CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Etapa 1

- **Alinhamento Conceitual**
- Objetivos: Definir conceitos e formatos de coleta dos dados de governança do PE
- Prazos e Ações: Jun-Set/2013 - Definir padrão de coleta de dados.

OK!

Etapa 2

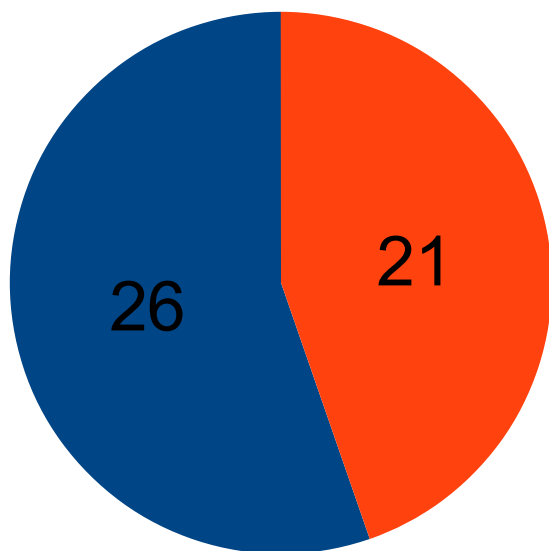
- **Conhecer o modelo de governança de PE dos MPs**
- Objetivos: Consolidar os dados de Governança utilizados atualmente para filtrar aqueles com maior difusão, comparando-os aos utilizados no PEN, produzindo um arquivo de todos os modelos de Governança do PE no MP Brasileiro.
- Prazos e Ações: Out-Nov/2013 - 1.- Consolidação dos modelos desenvolvidos de Governança do PE, através de atos, slides e outros regulamentos. 2. Preenchimento de formulário padrão.

OK!

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

Quantidade de MPs que responderam

■ Censo 2012 ■ Questionário 2013



Não preencheram, porém informaram ter PE no Censo 2012

- Os MPs que não responderam ao questionário em 2013 foram:

MPT

MPF

MPDFT

MP/CE

MP/RN

MP/PB

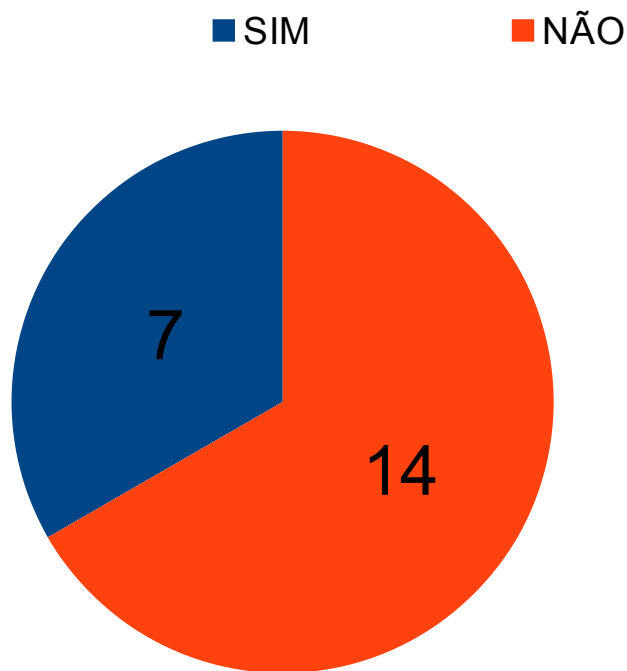
MP/PE

MP/RO

MP/SP

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

1. O MP aprovou o Plano Estratégico vigente em ato normativo?

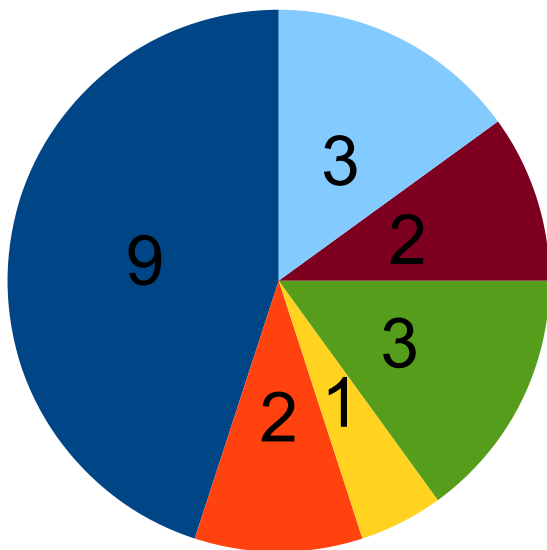


- Apenas o MP/GO respondeu sim e não encaminhou o ato normativo, porém na análise comparativa com o Censo 2012, vemos que o PE não estava em execução.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

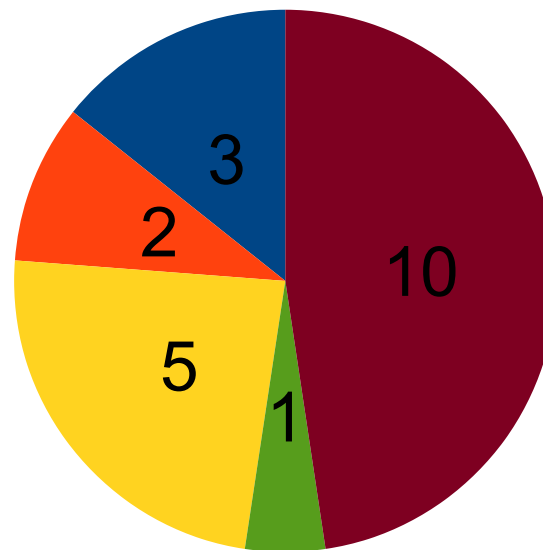
2. O MP estabeleceu qual período temporal para o Plano Estratégico?

- Acima de 10 anos
- De 8 a 10 anos
- De 6 a 8 anos
- De 4 a 6 anos
- De 2 a 4 anos
- NDA



3. O MP estabeleceu que ciclo de revisão do Plano Estratégico?

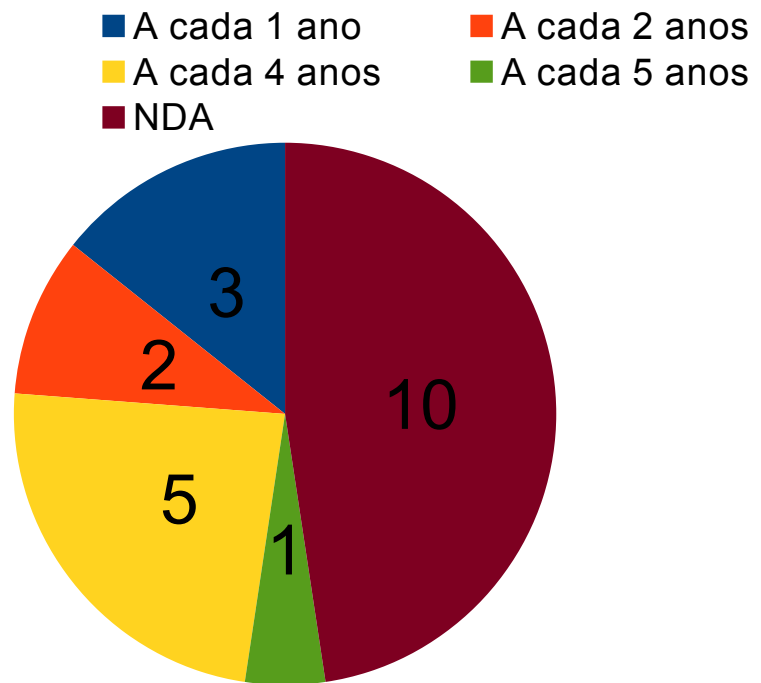
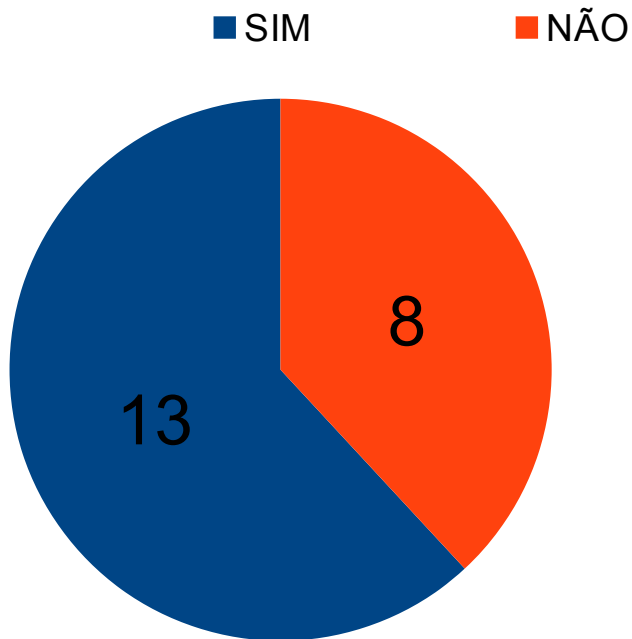
- A cada 1 ano
- A cada 2 anos
- A cada 4 anos
- A cada 5 anos
- NDA



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

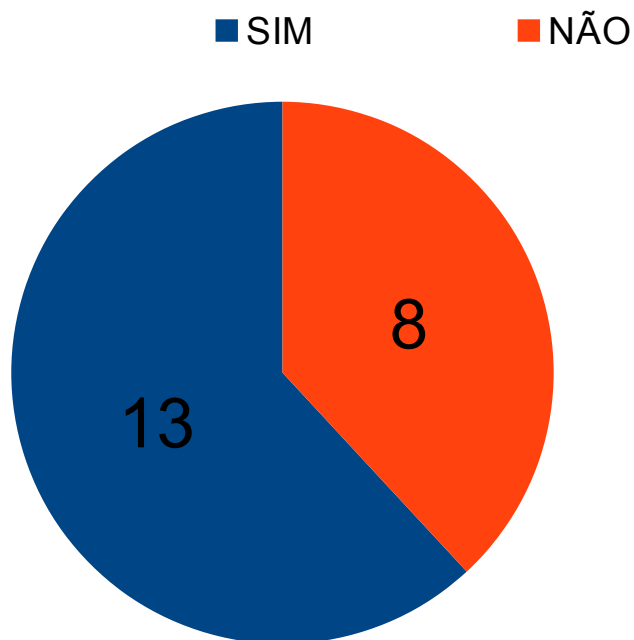
4. O MP possui a área de planejamento estratégico como unidade organizacional?

3. O MP estabeleceu que ciclo de revisão do Plano Estratégico?



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

4. O MP possui a área de planejamento estratégico como unidade organizacional?



- Quanto a responsabilidade pela Gestão do Plano, 03 MPs informaram o Planejamento, 01 informou a Subprocuradoria de Assuntos Administrativos e 01 informou a Comissão Especial de Avaliação da Estratégia.
- Quanto a subordinação do responsável, temos 10 à PGJ, 03 à SubProcuradoria Geral e 05 à Diretoria Geral.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

6. a) Qual o número de membros da equipe de trabalho responsável pela gestão do planejamento estratégico?

MP/PI - 1

MP/BA - 1

MP/MA - 1

6.b) Qual o número de servidores da equipe de trabalho responsável pela gestão do planejamento estratégico?

MP/PI - 3

MP/RR - 0

MP/BA - 10

MP/SE - 2

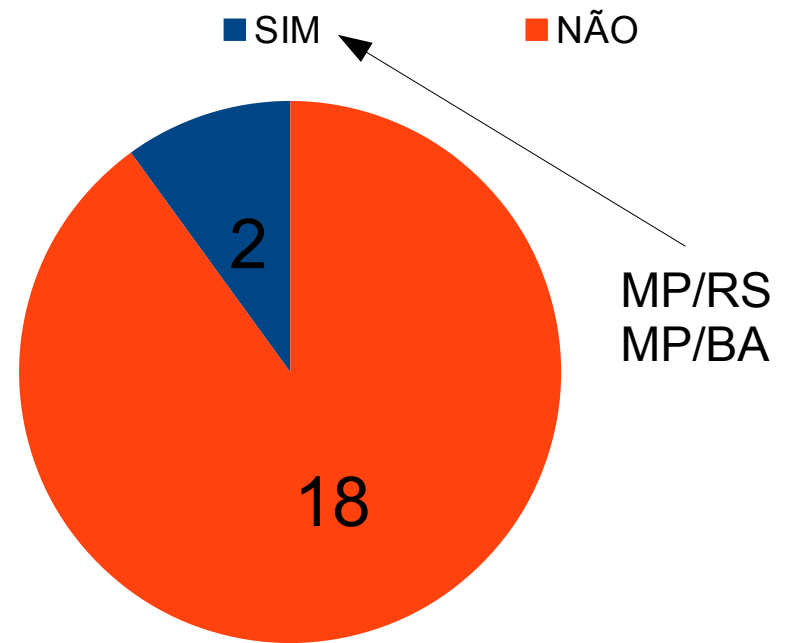
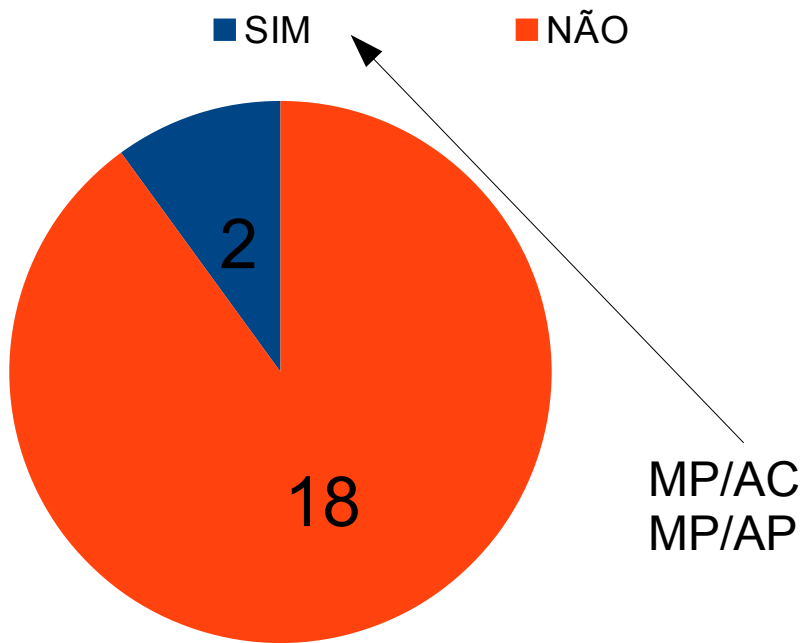
MP/MA - 4

MP/MT - 3

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

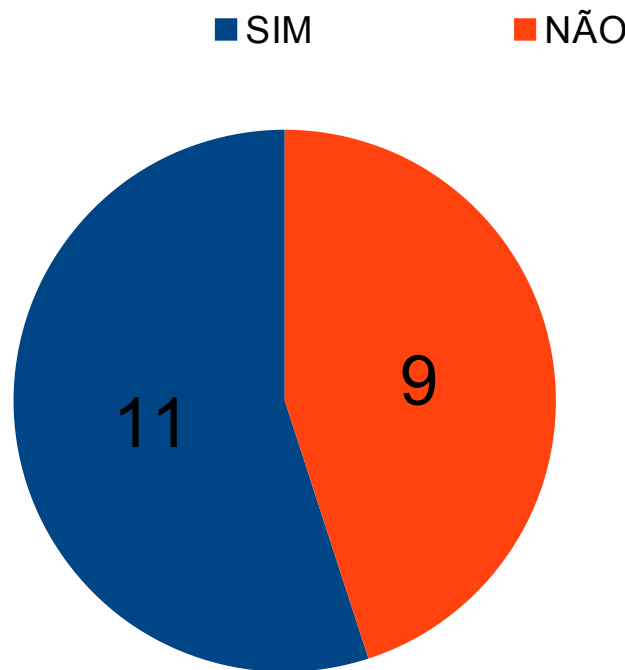
7. O MP possui auxílio de consultoria especializada para gestão (execução e monitoramento) do planejamento estratégico?

8. O MP possui programa regular de capacitação relacionado ao tema Planejamento Estratégico e ao modelo de Gestão Estratégica implementado?



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

9. O MP divulga para a sociedade as ações/resultados do Planejamento Estratégico? Como?

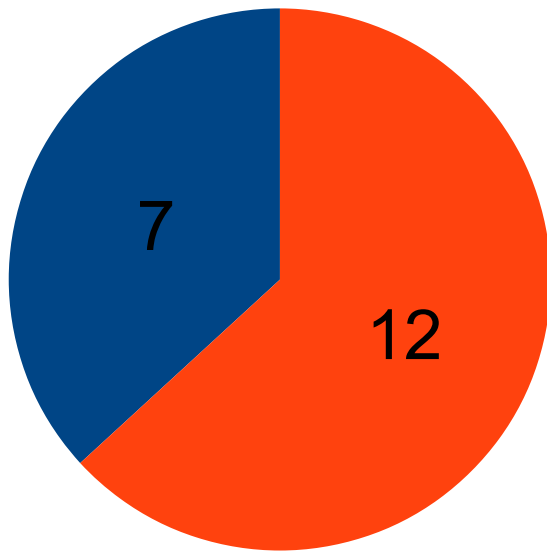


MP/RS	Portal Transparência e no Relatório Anual de Prestação de Contas, também publicado no Portal Transparência
MP/PI	Por meio do Relatório de Gestão anual.
MP/SC	São divulgadas matérias sobre o andamento e os resultados de programas e campanhas previstas no Planejamento Estratégico, além de link em nosso Portal com informações sobre o Planejamento Estratégico.
MP/BA	Além das notícias veiculadas pela ASCOM, a Coordenadoria de Gestão Estratégica publica o Informativo da Gestão Estratégica (http://www.mpba.mp.br/cge/publicacoes/informativos.asp).
MP/AC	http://www.mp.ac.gov.br/gestao-estrategica-3/
MP/MA	Por meio do Relatório de Gestão do MP-MA; Matérias institucionais no sítio eletrônico da Instituição e também na imprensa em geral.
MP/MG	Portal do MPMG na internet.
MP/GO	Disponibilização dos resultados no sítio do MP-GO na internet.
MP/MT	Anual - por intermédio de relatórios na web: www.mpmt.mp.br/planejamentoestrategico/relatorioatividade e no Portal Transparência - Relatório de Gestão.
MP/RJ	Esta divulgação não é sistemática, mas é feita pontualmente em determinados projetos no que diz respeito às ações (exs. “Em Nome do Pai”, “Consumidor Vencedor”, “Quem cala consente”)
MP/TO	Relatório de Gestão, Site institucional (link “gestão estratégica”) e matérias em impressos internos e na mídia, ocasionalmente.
MP/AP	Estamos elaborando o Plano de Comunicação do Planejamento Estratégico

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

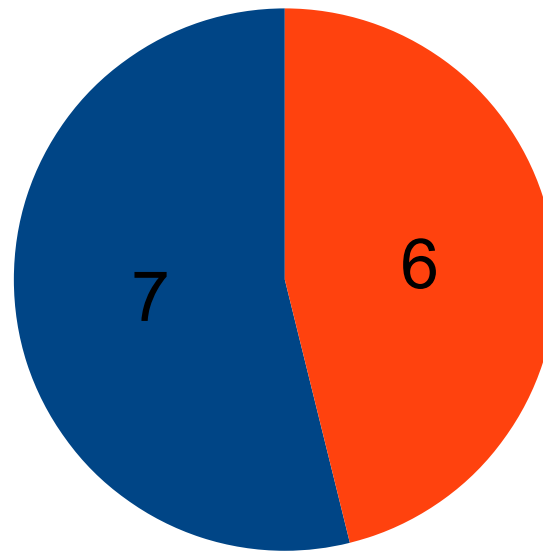
10. O MP possui instâncias decisórias na forma de colegiado para monitoramento da execução do Planejamento Estratégico, tipo Comitê de Gestão Estratégica?

■ SIM ■ NÃO



10.2 O MP possui ato normativo instituindo a instância decisória para monitoramento da execução do Planejamento Estratégico?

■ SIM ■ NÃO



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

10.2.1 Em caso afirmativo, informar o ato normativo.

MP/AL -Ato PGJ 04/2013

MP/SE - Portaria nº 718/2013, de 08 de março de 2013

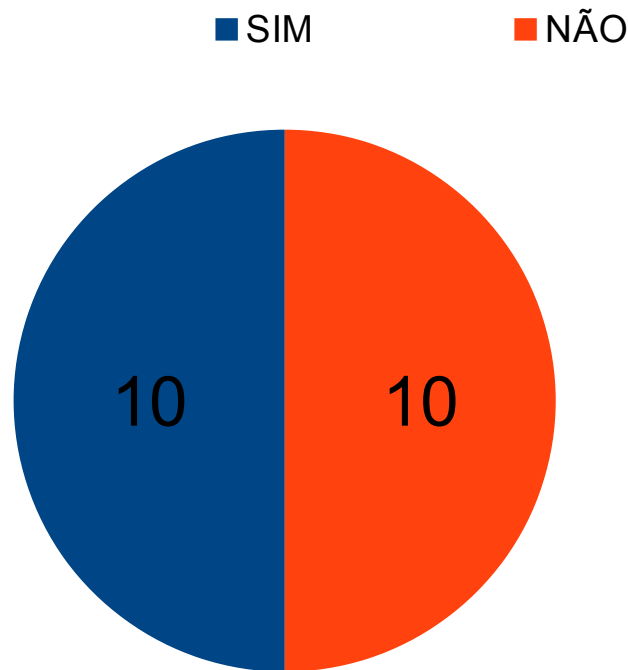
MP/AC - Portaria n. 1172/2010

MP/MG - Resolução PGJ n.º 71/2012

MP/TO - Portaria nº 077/2013

MP/PR - Resolução 997/10 PGJ

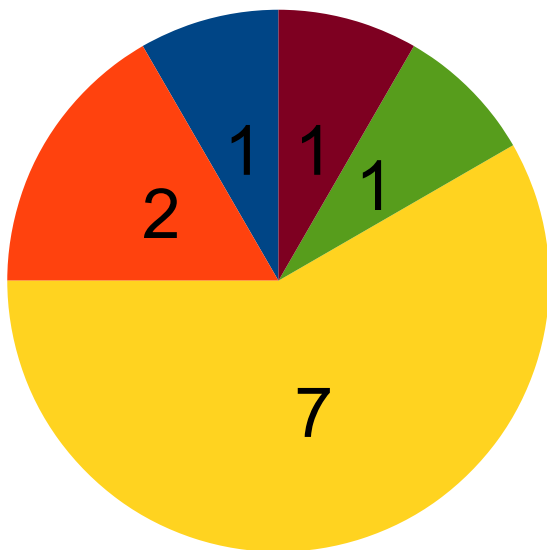
11. O MP realiza reuniões de acompanhamento da execução do planejamento estratégico na instância decisória?



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

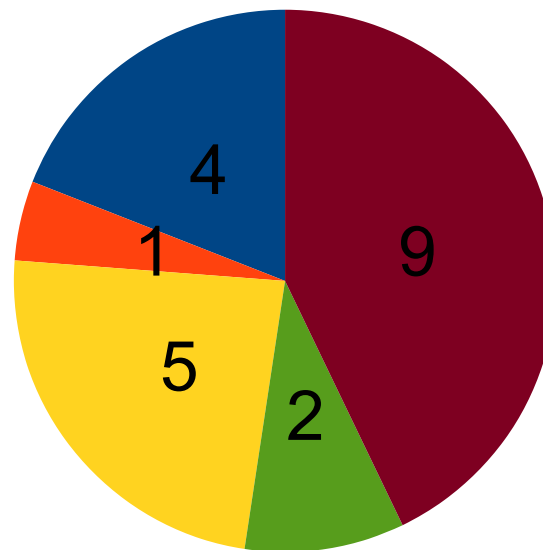
11.1 As reuniões são realizadas com que frequência?

■ QUINZENAL ■ BIMESTRAL ■ TRIMESTRAL
■ SEMESTRAL ■ NDA



11.2 Há quanto tempo estão sendo realizadas as reuniões?

■ Menos de 1 ano ■ Entre 1 e 2 anos
■ Entre 2 e 3 anos ■ Mais de 3 anos
■ NDA



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

11.3 Quem participa?

Integrantes do colegiado e responsáveis pelos elementos analíticos do plano (indicadores e projetos) que serão objeto de análise – 4

Somente os integrantes do colegiado – 4

Outra forma de participação – 3

11.3.1 Caso seja outra forma de participação, descreva resumidamente.

MP/PI - Coordenação de Planejamento, chefia de Gabinete (Coordenadores Administrativos e operacionais) e a Procuradoria Geral de Justiça.

MP/AL - Poderá haver participação extraordinária dos gerentes de projetos.

MP/BA - Gerentes de Projetos, Coordenadores de Centros de Apoio Operacional, Superintendência e suas Diretorias.

MP/SE - Via de regra, participam os integrantes do colegiado. Eventualmente, os responsáveis pelos elementos analíticos do plano(indicadores e projetos) que serão objeto de análise, quando convocados pelo Comitê Gestor.

MPM - Foi realizada uma reunião como os chefes de departamentos. O intuito foi o de avaliar a consonância das ações setoriais com o planejamento estratégico. Os dados colhidos subsidiarão medidas de aprimoramento da gestão.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

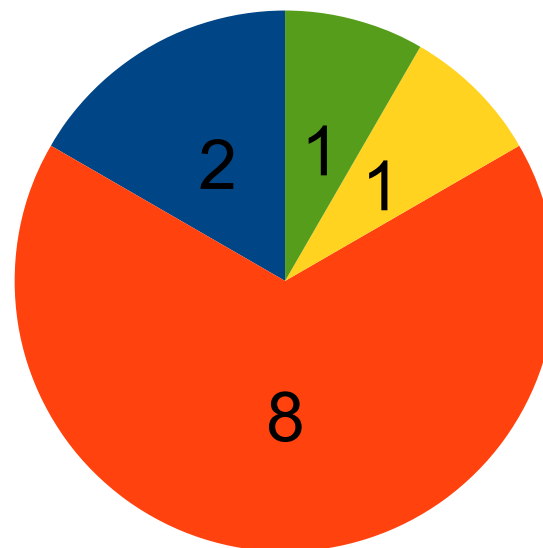
11.4 Quem convoca?

- Unidade de Gestão Estratégica
- PGJ
- Sub Procurador Administrativo
- Presidente do Comitê Gestor da Estratégia



11.5 Quem prepara e secretaria a reunião?

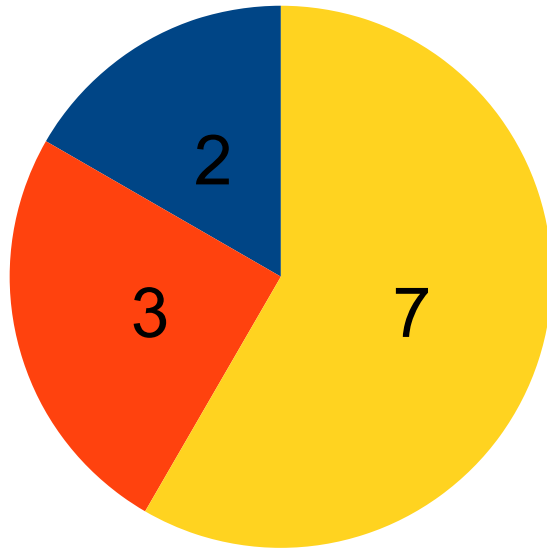
- Unidade de Gestão Estratégica
- Planejamento
- Em conjunto Planejamento e Comitê
- Em conjunto Planejamento e Administrativo



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

11.6 Qual sistemática é adotada para a reunião?

- Análise dos componentes estratégicos por criticidade no desempenho.
- Análise de todo o conteúdo do plano estratégico.
- Outra



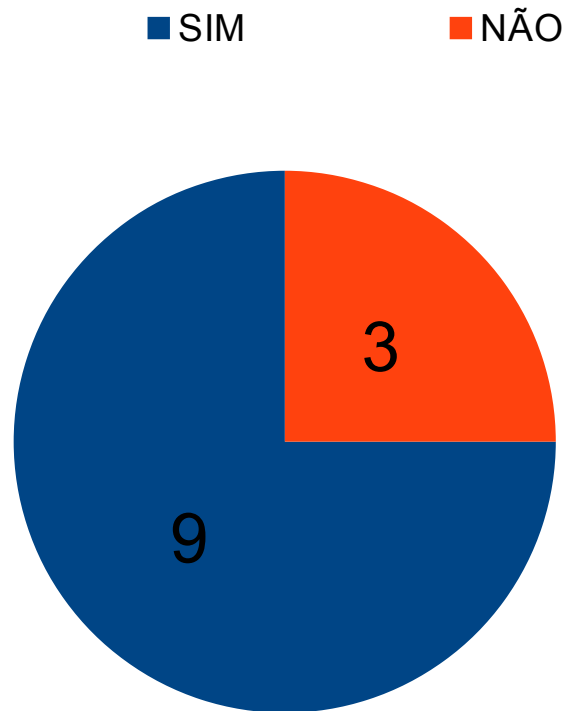
11.6.1 caso seja outra sistemática adotada, descreva resumidamente.

- Análise do conteúdo do planejamento estratégico a partir do plano geral de atuação.
- Análise e acompanhamento de todos os projetos em execução no âmbito do Ministério Público do Estado de Alagoas, contemplando todos os objetivos estratégicos.
- Análise de performance dos projetos institucionais.
- Análise de temas estratégicos específicos.
- Análise de planos e projetos institucionais e respectivos relatórios de acompanhamento; análise de propostas de projetos; alinhamento dos planos e projetos à proposta orçamentária; deliberação sobre roteiros de atuação e posicionamentos institucionais; análise de indicadores de processos institucionais e de macroambiente;
- Somente acompanhamento dos projetos estratégicos. Os indicadores não estando sendo analisados.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

11.7 Há registro formal dos resultados da reunião encaminhando direcionamentos e ações corretivas aos responsáveis?

11.7.1 Em caso afirmativo, informe como é feito o registro dos resultados.

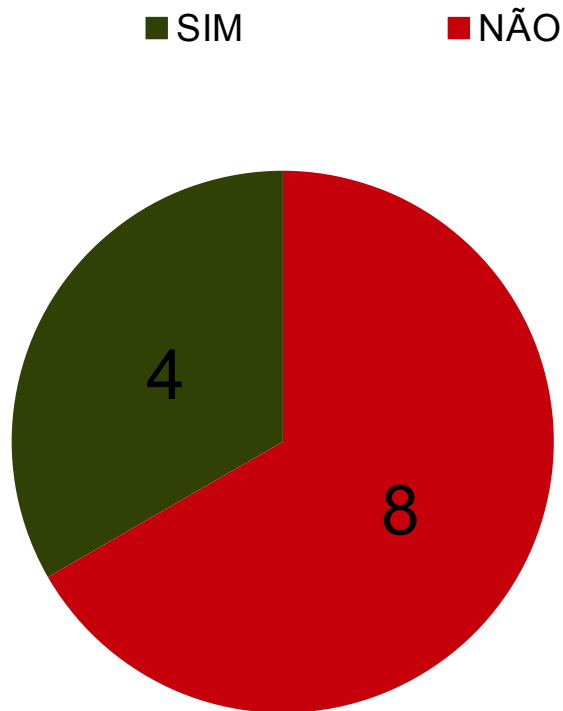


- Ata da Reunião de Gestão – MP/RS
 - Em ata – MP/PI
 - Sistema de Gestão BS3 – MP/SC
 - Existe a ata da RAE, a qual mencionará os “problemas” apresentados, bem como as soluções (ações corretivas). Ao final de cada reunião, será encaminhada uma cópia da ata para cada integrante do Comitê para que se inicie as ações corretivas. A Assessoria de Planejamento e Gestão também fará o acompanhamento dessas ações – MP/AL
 - Através de Ata da reunião – MP/SE
 - Ata Padrão Numerada – MP/AC
 - MP/MG
- a) O transcorrido em reuniões é formalizado em atas.
b) Constitui função do Conselho de Gestão Estratégica recomendar correções de rumos de planos, programas e projetos institucionais.
- Ata de reunião – MP/PR

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

11.8 Os resultados da reunião são divulgados para toda a instituição?

11.8.1 Em caso afirmativo, informe como é feita essa divulgação.



MP/RS - Publicação da Ata da Reunião de gestão na página da Gestão Estratégica na Intranet.

MP/BA - Notícias veiculadas pela ASCOM

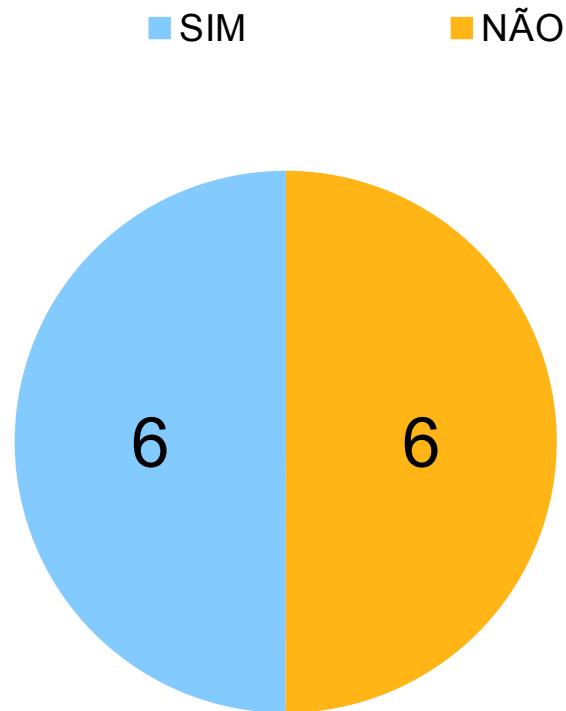
MP/MG - Mídias internas, portal na internet e diário oficial, no último caso quanto a deliberações tomadas pelo Fórum Permanente de Resultados para a Sociedade.

MP/AP - as atas das reuniões ficam disponíveis no site.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

11.9 As reuniões também são utilizadas para discussões sobre o macrocenário e implicações na estratégia institucional?

11.9.1 Em caso afirmativo, informe a metodologia adotada.



MP/PI - A partir das colocações dos participantes.

MP/SC - Não existe uma metodologia adotada.

MP/BA - Utilizamos o método Grumbach de Prospecção de Cenários.

MPM - Não foi desenvolvida metodologia para isso. Os dados provenientes da reunião estão sendo utilizados para reformular iniciativas/objetivos ou para desenvolver novas ações setoriais.

MP/AC - Análise de problemas e impactos nos projetos que estão sendo referenciados.

MP/MG - Apresentação dos indicadores acompanhados e da respectiva análise produzida pela equipe técnica responsável – Diretoria de Sistemas e Monitoramento de Informações Estratégicas.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

12. O MP realiza reuniões de acompanhamento da execução do planejamento estratégico na instância operacional (unidades responsáveis por indicadores, por projetos)?

07 – SIM, SENDO:

02 MENSAL – SC E RS

03 BIMESTRAL – BA, MG E PR

01 TRIMESTRAL - PI

01 POR DEMANDA - AC

08 – NÃO

12.2. Quem participa?

MP/RS - Em relação ao acompanhamento dos Projetos a frequência é MENSAL e participam os Gerentes dos Projetos e o Gabinete de Articulação e Gestão Integrada. No caso do acompanhamento dos indicadores a frequência é TRIMESTRAL e ocorrem nas Reuniões de Acompanhamento da execução do planejamento estratégico na instância decisória e participam os integrantes do colegiado e responsáveis pelos elementos analíticos do plano que serão objeto de análise.

MP/PI - Coordenadores Técnicos e Coordenadores de Centros de Apoio Operacionais..

MP/BA - Gestores dos Projetos e equipe de apoio da Coordenadoria de Planejamento.

MP/AC - Gestores que estão direta e indiretamente envolvidos no problema verificado.

MP/MG - Equipe técnica.

MP/PR - Gerentes dos projetos estratégicos.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

11.3 Quem participa?

Integrantes do colegiado e responsáveis pelos elementos analíticos do plano (indicadores e projetos) que serão objeto de análise – 4

Somente os integrantes do colegiado – 4

Outra forma de participação – 3

11.3.1 Caso seja outra forma de participação, descreva resumidamente.

MP/PI - Coordenação de Planejamento, chefia de Gabinete (Coordenadores Administrativos e operacionais) e a Procuradoria Geral de Justiça.

MP/AL - Poderá haver participação extraordinária dos gerentes de projetos.

MP/BA - Gerentes de Projetos, Coordenadores de Centros de Apoio Operacional, Superintendência e suas Diretorias.

MP/SE - Via de regra, participam os integrantes do colegiado. Eventualmente, os responsáveis pelos elementos analíticos do plano(indicadores e projetos) que serão objeto de análise, quando convocados pelo Comitê Gestor.

MPM - Foi realizada uma reunião como os chefes de departamentos. O intuito foi o de avaliar a consonância das ações setoriais com o planejamento estratégico. Os dados colhidos subsidiarão medidas de aprimoramento da gestão.

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

13. Qual a solução de TI utilizada para acompanhamento da execução do planejamento estratégico, contemplando indicadores, metas e iniciativas (ações, programas ou projetos)?

Sistema informatizado, adquirido de terceiros – 5

Planilhas estruturadas – 6

Sistema informatizado, desenvolvimento próprio – 2

Sistema informatizado, software público - 1

Nenhum - 5

13.1 Em caso de uso de sistema informatizado adquirido de terceiros ou software público, informe nome do produto e empresa.

MP/RS – Sistema Channel.

MP/SC - Sistema de Gestão BS3 / Empresa: Result Consultoria.

MP/AL - Brainstorming web / Brainstorming consultoria.

MP/BA - Softwares Puma, Lince e Jaguar (Brainstorming Assessoria).

MP/MG - Software público GPWeb.

MP/PR - Software de gestão estratégica FlexSI empresa Consiste.

14. Qual foi a necessidade de capacitação/especialização requerida das pessoas envolvidas com o monitoramento do Planejamento Estratégico? Especifique a necessidade para a equipe técnica e demais atores.

MP/RS	Temos um programa regular de capacitação em Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos. A prioridade para preenchimento das vagas disponibilizadas é sempre para as pessoas envolvidas com a execução e o monitoramento da estratégia (Responsáveis por Objetivos e Gerentes de Projeto). Nas eventuais trocas de responsáveis pelos elementos do BSC, os novos representantes recebem a devida orientação em relação ao processo de acompanhamento da execução da estratégia (Modelo de Gestão). Atualmente estamos iniciando as capacitações no software adquirido para Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos.
MP/PI	O MPPI possui software voltado para o Planejamento Estratégico adquirido de terceiro. A dificuldade é a capacitação na operação do software, o qual não está sendo utilizado por falta de conhecimento dos servidores .
MP/AM	Sensibilização Estratégica = Todos os envolvidos Gestão Estratégica = Todos os Envolvidos Elaboração de Projetos = Todos os Envolvidos Gestão e Elaboração de Indicadores = Todos os envolvidos
MP/SC	Capacitação básica para utilização da ferramenta de gestão BS3.
MP/AL	Curso de capacitação voltado para a elaboração e gerenciamento de projetos.
MP/BA	O Ministério Público da Bahia formou toda a rede interna de gestão estratégica. Dessa forma, a necessidade de nivelamento foi considerada alta. Existe um programa de capacitação continuada para toda equipe da CGE (projetos, inteligência estratégica e apoio técnico), além das diversas áreas responsáveis pelos projetos institucionais. Nesse programa realizamos diversos cursos, tais como: a) captação de recursos externos; b) Elaboração de indicadores de desempenho; c) Elaboração e monitoramento de projetos através do software Jaguar; c) inteligência estratégica; d) Conhecimento das ferramentas Ms Project e Excel avançado, dentre outros.
MP/SE	Não foi requerida capacitação/especialização, mas sim análise do perfil e experiências dos servidores que atuam na área, lotados na Diretoria de Planejamento.
MPM	Temos servidores capacitados, mas estes ainda não estão alocados na área. Estão sendo estudados modos de melhor aproveitamento dessas competências.
MP/AC	MBA em Gerenciamento de Projetos Curso Gestão por projetos
MP/MG	Balanced Scorecard; gerenciamento de processos; gerenciamento de projetos; gerenciamento de portfólio.
MP/GO	Capacitações em BSC, Elaboração e Monitoramento de Indicadores, Inteligência Estratégica. A equipe técnica conta com profissionais da área de estatística, administração e tecnologia da informação.
MP/MT	Capacitação em "Construção de Indicadores", método de padronização de procedimentos e de gerenciamento de projetos, método de avaliação de resultado e definição de metas de manutenção e melhoria.
MP/RJ	Inicialmente houve seleção de uma profissional da área de administração e outros servidores com interesse na área de gestão. Para fortalecimento do setor, pretendemos selecionar servidores, preferencialmente do quadro efetivo, que se identifiquem com o trabalho de Planejamento Estratégico do MPRJ, com formação em Administração, Informática e Comunicação. Ademais, estamos prevendo a necessidade de capacitação, para esses servidores selecionados, focando o gerenciamento de Projetos, propondo, inicialmente, os cursos de: "Fundamentos em Gerência de Projetos", "PMBOK Avançado" e "Vivencial em Gerenciamento de Projetos".
MP/TO	Houve capacitação em BSC quando da implantação, porém como mudou a equipe, necessitamos dos seguintes cursos: Planejamento Estratégico e Gestão da Estratégia, Gerenciamento de Projetos e PMBOK.
MP/MS	NENHUMA, HAJA VISTA QUE O MONITORAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO AINDA NÃO FOI IMPLANTADO.
MP/ES	Atualmente o MP-ES não monitora a execução do Planejamento Estratégico, tendo em vista que foi identificada a necessidade de revisão do que foi traçado para alinhamento às diretrizes institucionais prioritárias e ao Planejamento Estratégico Nacional.
MP/PR	para gerentes de projetos: noções de gerenciamento de projetos e capacitação no uso do software de gestão estratégica
MP/AP	Monitoramento da Estratégia com o BSC Gestão de Projetos

15. Relate as principais dificuldades enfrentadas para a implantação e execução do processo de monitoramento do Planejamento Estratégico, e estratégias de superação adotadas.

MP/RS	Cultura pouca orientada para resultados (indicadores e metas) e como sendo uma instituição do ramo jurídico, pouco identificada com assuntos relacionados à gestão. Como estratégia de superação, no final de 2012 reforçamos o foco em capacitação e investimos em ferramentas de TI (BI e Software de Gestão Estratégica e de Projetos) para auxiliar e facilitar o processo de monitoramento e análise dos dados.
MP/PI	Mudança de equipe; equipe reduzida; ausência de Administrador na Equipe; Estratégias: Capacitação, solicitação de incremento da equipe à PGJ.
MP/AM	A maior dificuldade foi a divisão de tarefas e de responsabilidades, sendo resolvido com o envolvimento da Subprocuradoria para Assuntos Administrativos
MP/SC	Definição de indicadores e metas.
MP/AL	<ul style="list-style-type: none"> • falta de conhecimento técnico; • reduzido número de servidores para acompanhamento; • não contratação de consultoria especializada.
MP/BA	Ausência de uma cultura de planejamento. A principal estratégia é a cooptação. Realizamos cursos, palestras e eventos de gestão estratégica para a obtenção da adesão dos promotores de justiça aos projetos institucionais, como também para o envolvimento das diversas áreas em torno da consecução dos nossos objetivos estratégicos e da conscientização da necessidade de planejamento.
MP/SE	Há certa resistência à mudança de cultura, por parte de alguns Membros, no tocante ao assunto. Entretanto, o Comitê Gestor encontra-se empenhado em adotar medidas e novas estratégias, visando melhor monitorar o Planejamento Estratégico do MPSE.
MPM	O principal deles é a própria cultura da organização. É difícil incutir mudanças substanciais nas rotinas já estabelecidas. Estamos abordando o assunto por intermédio das chefias. Paralelamente, dificulta o fato de que toda a administração do MPM é centralizada em Brasília, na sede da PGJM.
MP/AC	Reunir o comitê gestor, ordinariamente, a cada 2 (dois) meses;
MP/MA	Falta de ato normativo de criação da Comissão de Execução e Monitoramento do Planejamento Estratégico. A atual gestão da PGJ-MA está providenciando a designação dos integrantes dessa comissão por meio de ato da Procuradora Geral de Justiça.
MP/MG	<ul style="list-style-type: none"> - Muitos dados não se encontram abrangidos em sistemas de informação institucionais; - Equipe reduzida para compilar os dados para o cálculo dos indicadores estratégicos; - Inexistência de sistema informatizado de informações gerenciais.
MP/GO	Falta de envolvimento das áreas estratégicas e dos órgãos de execução, dificuldade na obtenção de dados e informações confiáveis. Uma das estratégias adotadas foi concentrar esforços em áreas que demonstraram interesse nos produtos de informação. No entanto, a dificuldade ainda não foi totalmente superada.
MP/RJ	Preservação e melhoria da estrutura e metodologia inicialmente idealizadas.
MP/TO	-Baixo nível de comunicação da estratégia; Estratégia de superação: Estruturação da Assessoria de Comunicação e criação do Portal de Gestão Estratégica no site institucional. Dificuldade no desenvolvimento e na aceitação de projetos; Estratégia de superação: Realização de palestras sobre projetos e sua importância para membros e servidores. Falta de pessoal no Departamento de Planejamento;Estratégia de superação: realização de concurso público. Dificuldade na obtenção de dados da atuação e dos projetos; Estratégia de superação: Realização de estudos para integrar os sistemas do MPE com os do TJ e para a adoção de um novo sistema de Gestão do Planejamento (Channel ou Gpweb). Sobrecarga de atribuições; Estratégia de superação: Criação da CPGES e redistribuição das atribuições do Planejamento Estratégico. Poucos recursos disponíveis para alocar em projetos; Estratégia de superação: Tentativa de aumentar o orçamento junto ao Governo e Assembleia.
MP/MS	A dificuldade na obtenção de uma solução de TI destinada a esse fim, bem como a dificuldade na obtenção de dados necessários para a definição de metas e indicadores.
MP/ES	O processo de monitoramento do Planejamento Estratégico ainda não foi implantado, uma vez que o MP-ES não possui unidade responsável pela gestão do Plano Estratégico MP-ES 2025. No entanto, encontra-se em fase de estruturação o Gabinete de Planejamento e Gestão Integrada, que se responsabilizará pelo monitoramento e revisão do Plano.
MP/PR	dificuldade na coleta dos indicadores, baixa cultura organizacional de gestão, priorização das rotinas x desenvolvimento de projetos. não alocação de equipe de projeto As dificuldades permanecem
MP/AP	Ainda estamos implantando o monitoramento

16. Relate fatores ambientais e organizacionais facilitadores da implantação e execução do monitoramento do Planejamento Estratégico.

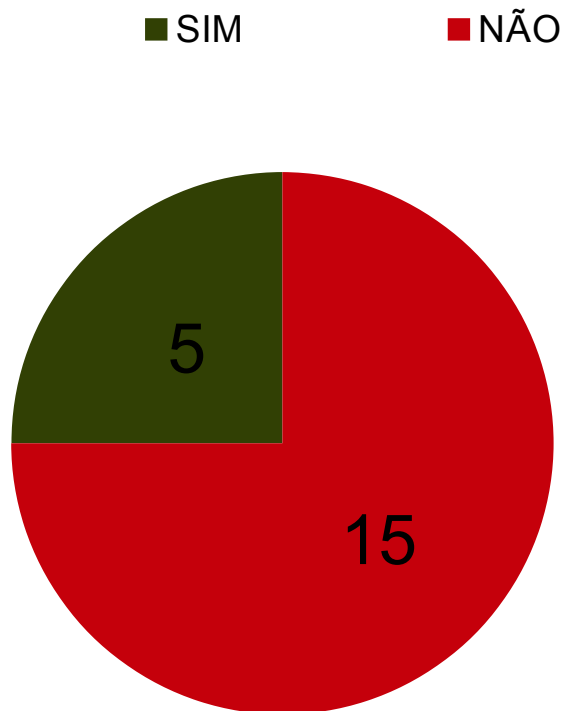
MP/RS	Relativo pioneirismo na implantação de uma metodologia de gestão estratégica.
MP/PI	Utilização de software da área administrativa para informatização e gerenciamento das atividades. / Existência de ato normativo obrigando a comunicação de dados da área fim aos CAOs/ Organização administrativa/ Melhoria significativa da estrutura dos diversos órgãos do MPPI.
MP/AM	A necessidade de uma Cultura da Gestão e Estratégia para melhoria do Serviço Público. O Comprometimento da Direção
MP/SC	Estrutura da rede de TI do MPSC.
MP/BA	Presença efetiva de um membro do parquet na condução do processo de construção do Plano Estratégico, como também na execução da estratégia.
MP/SE	O Ministério Público de Sergipe passou por uma grande reforma administrativa em 2011, onde foi criada a Diretoria de Planejamento, Orçamento e Perícia Contábil, órgão que tem, entre suas atribuições, prestar apoio e assessoramento ao Comitê Gestor do Planejamento Estratégico da Instituição.
MPM	O prédio da PGJM é novo, amplo e bem iluminado, propiciando um bom ambiente de trabalho. A organização dispõe de um bom parque de informática, que será utilizado como instrumento de gestão.
MP/AC	Sala de reunião estruturada; Equipamentos áudio visuais; Plano Geral de Atuação disponível que facilita o conhecimento dos rituais da Gestão Estratégica; Equipe de gestores e executores de projetos capacitados.
MP/MA	A atual gestão implantou uma Assessoria de Planejamento Geral para atuar conjuntamente com a Secretaria para Assuntos Institucionais e a Diretoria Geral e demais órgão da Administração Superior da Procuradoria Geral de Justiça na implementação e execução do monitoramento do Planejamento Estratégico.
MP/MG	- Existência da especialidade "estatística" entre os cargos de nível superior das carreiras dos quadros auxiliares; - Existência de um sistema único de registro de dados relativos à atuação judicial e extrajudicial; - Há empenho da Administração Superior para futura aquisição de um sistema de informações gerenciais.
MP/GO	A recente implantação do sistema de gerenciamento de documentos, processos e atividades possibilita a obtenção de informações sobre atendimento e produtividade dos órgãos de execução.
MP/RJ	Existência de uma Subprocuradoria-Geral focada na área de planejamentos (Subprocuradoria-Geral de Planejamento Institucional).
MP/TO	-Adesão do MPE-TO ao Gespública -Vontade política -Equipe técnica aguerrida e comprometida -Contratação de consultoria para o desenvolvimento do Planejamento Estratégico -Participação popular -Ampla participação de membros e servidores -Expectativa positiva em relação ao Plano pelos membros e servidores
MP/MS	PREJUDICADO, HAJA VISTA QUE O MONITORAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO AINDA NÃO FOI IMPLANTADO.
MP/ES	Considerando a ausência de execução do que foi avençado no Plano Estratégico, a necessidade de revisão diante das mudanças de cenário e as discussões nascidas nos Colegiados Permanentes de Estudos e Atuação Estratégica, acreditamos que o entendimento por parte de membros e servidores quanto a importância de acompanhar e controlar as ações desenvolvidas, com foco nos resultados, será, após a estruturação do Gabinete de Planejamento e Gestão Integrada, o principal fator facilitador da implantação e execução do monitoramento do Planejamento Estratégico no âmbito do MP-ES.
MP/PR	não há
MP/AP	Ainda estamos implantando o monitoramento

17. Quais as oportunidades de melhorias no processo de monitoramento do Planejamento Estratégico?

MP/RS	Relativo pioneirismo na implantação. Necessidade de revisão do Modelo de Gestão implantado, agora considerando as facilidades que as ferramentas informatizadas podem trazer para a sistemática. e de uma metodologia de gestão estratégica.
MP/PI	Utilização de software da área administrativa para informatização e gerenciamento das atividades. / Existência de ato normativo obrigando a comunicação de dados da área fim aos CAOs/ Organização administrativa/ Melhoria significativa da estrutura dos diversos órgãos do MPPI.
MP/AM	A necessidade de uma Cultura da Gestão e Estratégia para melhoria do Serviço Público. O Comprometimento da Direção
MP/SC	Estrutura da rede de TI do MPSC.
MP/BA	Presença efetiva de um membro do parquet na condução do processo de construção do Plano Estratégico, como também na execução da estratégia.
MP/SE	O Ministério Público de Sergipe passou por uma grande reforma administrativa em 2011, onde foi criada a Diretoria de Planejamento, Orçamento e Perícia Contábil, órgão que tem, entre suas atribuições, prestar apoio e assessoramento ao Comitê Gestor do Planejamento Estratégico da Instituição.
MPM	O prédio da PGJM é novo, amplo e bem iluminado, propiciando um bom ambiente de trabalho. A organização dispõe de um bom parque de informática, que será utilizado como instrumento de gestão.
MP/AC	Sala de reunião estruturada; Equipamentos áudio visuais; Plano Geral de Atuação disponível que facilita o conhecimento dos rituais da Gestão Estratégica; Equipe de gestores e executores de projetos capacitados.
MP/MA	A atual gestão implantou uma Assessoria de Planejamento Geral para atuar conjuntamente com a Secretaria para Assuntos Institucionais e a Diretoria Geral e demais órgão da Administração Superior da Procuradoria Geral de Justiça na implementação e execução do monitoramento do Planejamento Estratégico.
MP/MG	- Existência da especialidade “estatística” entre os cargos de nível superior das carreiras dos quadros auxiliares; - Existência de um sistema único de registro de dados relativos à atuação judicial e extrajudicial; - Há empenho da Administração Superior para futura aquisição de um sistema de informações gerenciais.
MP/GO	A recente implantação do sistema de gerenciamento de documentos, processos e atividades possibilita a obtenção de informações sobre atendimento e produtividade dos órgãos de execução.
MP/RJ	Existência de uma Subprocuradoria-Geral focada na área de planejamentos (Subprocuradoria-Geral de Planejamento Institucional).
MP/TO	-Adesão do MPE-TO ao Gespública -Vontade política -Equipe técnica aguerrida e comprometida -Contratação de consultoria para o desenvolvimento do Planejamento Estratégico -Participação popular -Ampla participação de membros e servidores -Expectativa positiva em relação ao Plano pelos membros e servidores
MP/MS	PREJUDICADO, HAJA VISTA QUE O MONITORAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO AINDA NÃO FOI IMPLANTADO.
MP/ES	Considerando a ausência de execução do que foi avençado no Plano Estratégico, a necessidade de revisão diante das mudanças de cenário e as discussões nascidas nos Colegiados Permanentes de Estudos e Atuação Estratégica, acreditamos que o entendimento por parte de membros e servidores quanto a importância de acompanhar e controlar as ações desenvolvidas, com foco nos resultados, será, após a estruturação do Gabinete de Planejamento e Gestão Integrada, o principal fator facilitador da implantação e execução do monitoramento do Planejamento Estratégico no âmbito do MP-ES.
MP/PR	não há
MP/AP	Ainda estamos implantando o monitoramento

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

18. O MP possui metodologia para priorização de iniciativas estratégicas?



18.1 Em caso afirmativo, o MP utiliza critérios de pontuação objetivos?

MP/PI, MP/PA, MP/MT, MP/PR e MP/AP - NÃO.

MP/BA – SIM. O software jaguar possibilita a elaboração de critérios gerais e específicos para a priorização de iniciativas estratégicas. Dessa forma, através do estabelecimento de pesos e valores, é apresentado o rol de prioridades institucionais, por objetivo estratégico.

MP/AC - SIM.

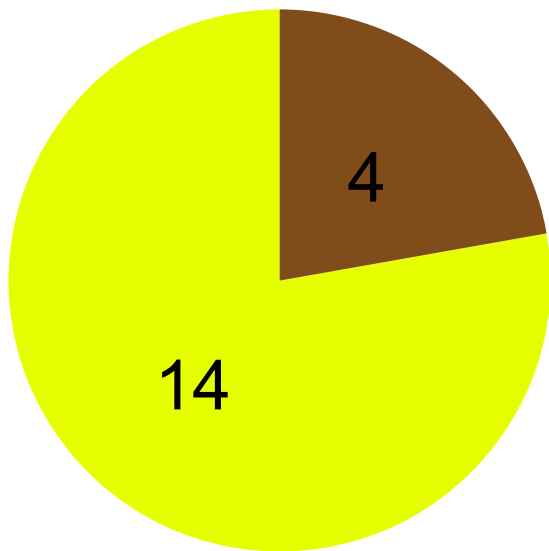
MP/MG – SIM. A priorização é adotada para projetos institucionais. Quanto aos parâmetros, vide arquivo anexo Priorização.xls. Registra-se que os critérios de priorização devem ser revistos ainda no segundo semestre de 2013.

MP/TO – SIM. Impacto Estratégico (45%), Valor dos benefícios em 5 anos (15%), Custo total do Projeto (10%), Prazo total do Projeto (10%), sinergia com outros projetos (10%).

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

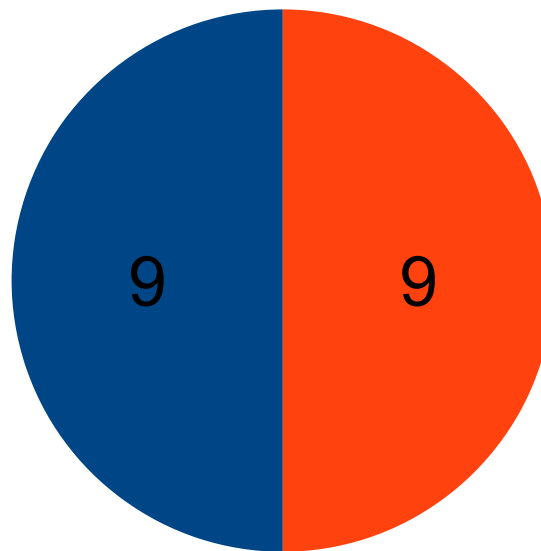
19. A solicitação de proposta de inclusão, alteração e exclusão de iniciativa é analisada e autorizada pela instância decisória do Planejamento Estratégico?

■ SIM ■ NÃO



20. O MP atualiza o orçamento quando a nova iniciativa é aprovada?

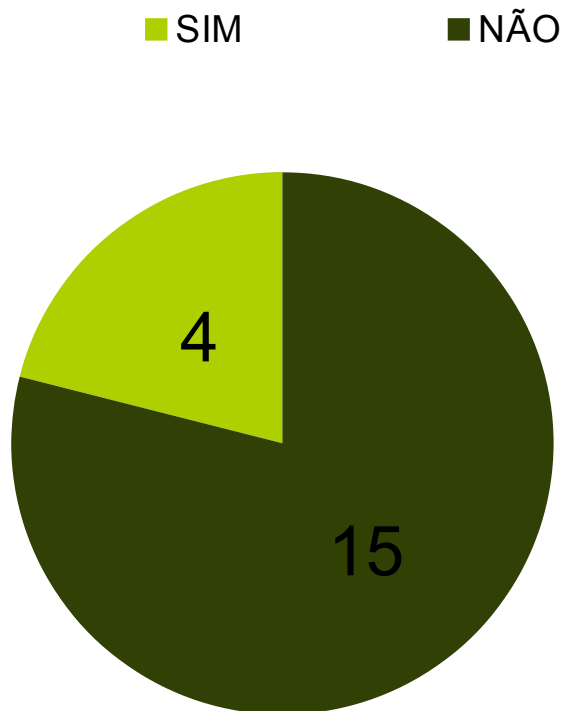
■ SIM ■ NÃO



RESULTADOS DA 2ª ETAPA

21. O MP possui plano de ação comunicacional da estratégia, apresentando a matriz de eventos?

21.1 Em caso afirmativo, descreva os principais instrumentos utilizados.



MP/RS - Todas as decisões tomadas na avaliação da estratégia são publicadas na Intranet e as atualizações do Portfólio Estratégico figuram na internet e são atualizadas periodicamente. Ademais, durante o processo de formulação há um intenso processo de comunicação interna envolvendo notícias, banners, calendários, cartazes e outros elementos de divulgação.

MP/PI – Plano ainda não implantado.

MP/SC - Nas comunicações oficiais relacionadas ao Planejamento Estratégico, utiliza-se um carimbo específico, destacando o conteúdo estratégico.

MP/AL – Dificuldades: Baixo número de servidores no setor; Moderada rotatividade do responsável pelo setor (diretor de comunicação); Falta de destinação de rubrica específica (recurso) para o setor; Estratégias: Inclusão da Diretoria de Comunicação no Comitê de Gestão Estratégica.

MP/BA – Informativos, notícias, reuniões de análises estratégicas, reuniões com os gerentes de projetos, reuniões de acompanhamento com as áreas responsáveis pelos indicadores estratégicos, reuniões de apresentação dos projetos institucionais.

MP/AP – Estamos elaborando o Plano de Comunicação.

22. Relate as principais dificuldades enfrentadas para a implantação e execução do processo de comunicação do Planejamento Estratégico, e estratégias de superação adotadas.

MP/RS	- Criação relativamente recente da área de Imagem Institucional ligada ao Gabinete de Comunicação, para auxiliar na identidade visual; - Desalinhamento da área de Comunicação com a Estratégia. Falta de compreensão do conteúdo estratégico.
MP/PI	Equipe reduzida.
MP/SC	A principal dificuldade encontrada foi estruturar o fluxo de informações do operacional para o estratégico. A estratégia adotada foi vincular a comunicação aos programas e projetos estratégicos.
MP/AL	<ul style="list-style-type: none"> • Maior número de servidores no setor; • Previsão de rubrica (orçamento) para o setor; • Elaboração de projetos visando aumentar a comunicação externa e interna. Neste último caso, para que a comunicação entre os setores do MP possa ocorrer de forma mais integrada e, assim, facilitar o fluxo das informações; • Media training para membros e servidores com o objetivo de fazê-los entender melhor o processo de Comunicação Social; • Maior rapidez nos processos licitatórios para contratação de gráfica e profissional ou empresa para serviço de diagramação, a fim de que as publicações de interesse da instituição possam ser produzidas no tempo correto; • Melhor infraestrutura para a Diretoria, com espaço físico adequado e equipamentos necessários à execução do trabalho.
MP/BA	Necessidade de redesenho da ASCOM. Para superar essa dificuldade, elaboramos um projeto que culminará com a criação da Coordenadoria de Comunicação, composta pelas unidades de imprensa, cerimonial e publicidade. Além disso, já foram nomeados 4 novos analistas para compor as áreas de publicidade e imprensa.
MP/SE	<p>a) O assunto ainda não foi focado de maneira direta pelo Comitê Gestor;</p> <p>b) Há dificuldades de profissionais habilitados na área de Comunicação.</p>
MPM	Toas as rotinas processuais são bastante departamentalizadas. Significa dizer que a comunicação entre departamentos não é boa. Temos planos de melhorar isso mediante reuniões bimestrais, onde os diretores farão uma exposição sucinta do que foi realizado e quais os planos para o próximo período.
MP/AC	Montar a matriz de eventos, pois deve-se conciliar as datas de realização (cronograma das atividades) com a agenda dos Gestores (audiências judiciais e atividades extrajudiciais); Falta de clareza da participação da Assessoria de Comunicação na execução da estratégia.
MP/MA	Concentração de informações em uma pessoa da Coordenação de Comunicação. A estratégia de superação foi a mudança na gestão da referida Coordenação.
MP/MG	<p>Dificuldades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nível de maturidade da cultura relacionada às comunicações dos projetos institucionais; - Dificuldade de acesso aos recursos humanos da área de comunicação institucional; - Superalocação da equipe da área de planejamento em tarefas e processos de trabalho relacionados ao início de execução do plano estratégico. <p>Estratégias de superação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lotação, junto à área de planejamento institucional, de servidor especializado em comunicação.
MP/GO	Não há um processo de comunicação do Planejamento Estratégico.
MP/RJ	A descontinuidade na execução do Planejamento Estratégico, mesmo antes da transição da chefia Institucional.
MP/TO	<p>Estrutura pequena na ASCOM</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de orçamento para adoção de ações de grande alcance -Nível baixo de maturidade do Planejamento Estratégico -Falta de domínio do tema -Sistema de Planejamento Estratégico incompleto
MP/MS	A falta de informações acerca da execução do planejamento estratégico, decorrente da não implantação de seu monitoramento, de modo que a produção e o gerenciamento comunicacionais estão desvinculados dos projetos, programas e processos planejados.
MP/ES	Além da comunicação de lançamento e distribuição dos exemplares do Plano Estratégico, ainda não foi implantado no MP-ES um plano de ação comunicacional.
MP/PR	poucos integrantes na área de comunicação
MP/AP	Estamos elaborando o Plano de Comunicação

23. Relate fatores ambientais e organizacionais facilitadores da implantação e execução da comunicação do Planejamento Estratégico.

MP/RS	Existência de uma Intranet bastante acessada pelos colaboradores da instituição.
MP/PI	Quadro de pessoal comprometido com a Instituição, integração da equipe de planejamento com a comunicação social.
MP/SC	Fatores ambientais: rede de TI implementada que permite o tráfego de voz, dados e imagem. Fatores organizacionais: vinculação da Coordenadoria de Comunicação Social ao gabinete do Procurador-Geral de Justiça.
MP/BA	a) Existência de concurso vigente para o cargo de analista técnico com especialidades em Jornalismo e publicidade; b) apoio da Procuradoria-Geral de Justiça na execução dessa estratégia.
MP/SE	A existência do site da Instituição e ferramentas de comunicação interna.
MPM	A conformidade arquitetônica do prédio da PGJM, bem como a disposição dos departamentos separados pelos seus 3 andares: finalísticas, administrativas e apoio geral.
MP/AC	Informações estruturadas sobre a situação dos projetos e da gestão disponíveis no site do MP/AC.
MP/MG	-Novo e ampliado portal de internet; -Capilaridade da rede institucional de computadores (todas as 296 comarcas do estado estão conectadas e possuem acesso aos meios digitais de comunicação); -Apoio da Administração Superior; -Existência da especialidade “publicidade” entre os cargos de nível superior das carreiras dos quadros auxiliares.
MP/GO	Não há um processo de comunicação do Planejamento Estratégico.
MP/RJ	Existência de uma Assessoria de Comunicação estruturada e de um site destinado, especificamente, à Gestão Estratégica do MPRJ.
MP/TO	-Ampla divulgação no sítio eletrônico de relatórios e matérias -Política interna favorável -Participação efetiva da ASCOM na CPGES
MP/MS	Existência de canais e meios informacionais, expressão cultural, indicações visuais, fontes e arquivos suficientes para definir caminhos e processos facilitadores da implantação e da execução da comunicação.
MP/ES	O processo de comunicação do Planejamento Estratégico ainda não foi estabelecido no MP-ES. Contudo, a Administração Superior tem consciência da necessidade de sua implantação, o que será possível a partir da estruturação do Gabinete de Planejamento e Gestão Integrada.
MP/AP	Estamos elaborando o Plano de Comunicação

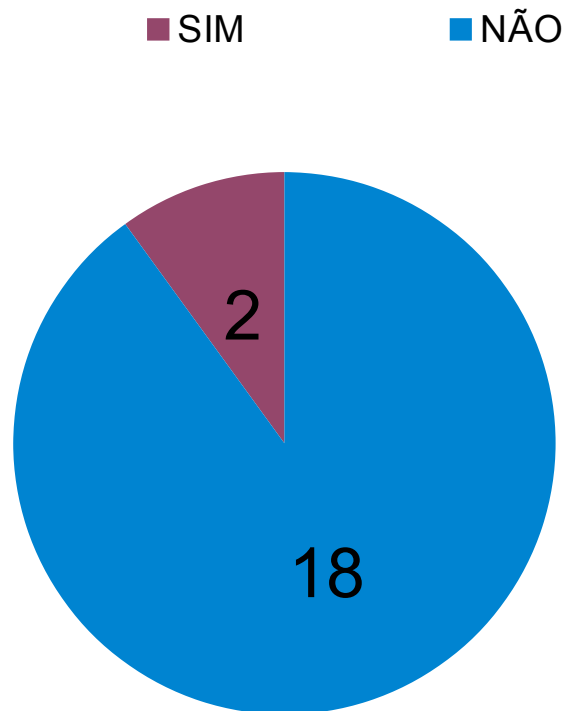
24. Quais as oportunidades de melhorias no processo de comunicação do Planejamento Estratégico?

MP/RS	Maior aproximação entre a área de Comunicação e as áreas de Gestão Estratégica e Suporte a Projetos a fim de melhorar o entendimento do conteúdo estratégico e definição de ações conjuntas para a divulgação do Planejamento Estratégico.
MP/PI	Existência de plano de comunicação elaborada.
MP/SC	As oportunidades de melhoria estão relacionadas ao processo de divulgação dos resultados que apresentam percepção para a sociedade (efetividade das ações do MP/SC).
MP/AL	<ul style="list-style-type: none"> •Realização de campanhas institucionais que trabalhem a imagem e a identidade do MP junto aos seus stakeholders (público destinatário das ações do Ministério Público); •Plano de Comunicação Social do MP de Alagoas. Ele trará a política de Comunicação que deve ser adotada por membros e servidores; •Uso de novas ferramentas de comunicação, a exemplo de canal de vídeo no YouTube e o aperfeiçoamento das mídias já existentes; •Elaboração de técnicas de mensuração de resultados que demonstrem a efetividade das ações de comunicação institucionais.
MP/BA	O diagnóstico estratégico do MPBA, realizado em 2010, alicerçou a elaboração do projeto de estruturação da área de comunicação, oportunizando, com isso, a melhoria do processo de comunicação da execução do nosso plano estratégico. Não é demais registrar que existem projetos em desenvolvimento que objetivam a melhoria da nossa comunicação: a) Reformulação da Intranet e Internet do MPBA; b) Comunicação Interna.
MP/SE	Integração do Coordenador da Divisão de Comunicação ao Comitê Gestor de Planejamento Estratégico.
MPM	As reuniões citadas servirão de guia para definirmos falhas na comunicação e para implementarmos atalhos supressivos de redundâncias processuais.
MP/AC	Elaboração do plano de comunicação social do MP/AC.
MP/MA	Nova gestão da Coordenação de Comunicação, com abertura para troca de ideias e elaboração de um plano de comunicação estratégico para a Instituição; Equipe motivada; Oportunidade de capacitação e utilização das novas tecnologias de comunicação e informação.
MP/MG	<ul style="list-style-type: none"> -Existência de ações educacionais relacionadas a atividades de planejamento; -Encontros regionais periódicos com abertura para inclusão de novos temas; -Espaços reservados ao planejamento institucional em grandes eventos realizados pelo MPMG; -Possibilidade de alocação de servidor especializado em publicidade para a elaboração e gerenciamento do plano de comunicação do plano estratégico.
MP/GO	Não há um processo de comunicação do Planejamento Estratégico.
MP/RJ	Devido à mudança do panorama institucional vinculado a uma nova administração, surge a possibilidade de integração entre as áreas interessadas, tais como a Assessoria de Comunicação com a Equipe Web, CODPLAN e o DRH, possibilitando uma rotina de comunicação com servidor(s) treinado(s) e destinado(s) especialmente para esse fim, difundindo, desse modo, as práticas administrativas.
MP/TO	<ul style="list-style-type: none"> -divulgar o mapa estratégico e o sítio de gestão estratégica em todas as salas -disseminar as informações sobre projetos e processos -correlacionar cada atuação institucional com o alcance da estratégia -elaborar um plano de comunicação do planejamento estratégico com atribuições -dividir a responsabilização por cada tipo de comunicação
MP/MS	Vincular projeções e processos comunicacionais existentes com propostas a longo, médio e curto prazos interligados ao planejamento estratégico.
MP/ES	O processo de comunicação do Planejamento Estratégico ainda não foi estabelecido no MP-ES. Contudo, a Administração Superior tem consciência da necessidade de sua implantação, o que será possível a partir da estruturação do Gabinete de Planejamento e Gestão Integrada.
MP/PR	Construção de um novo plano de comunicação
MP/AP	Estamos elaborando o Plano de Comunicação

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

25. O MP possui instrumento de reconhecimento/premiação pelo alcance de metas estratégicas?

25.1 Em caso afirmativo, informe o ato normativo que o disciplina.



MP/RS - Está sendo desenvolvido projeto, com lançamento previsto para julho de 2013, que prevê a reestruturação do atual Banco de Boas práticas, incluindo a perspectiva de premiação anual das práticas melhores avaliadas, sendo que um dos critérios de pontuação será o de alinhamento à estratégia.

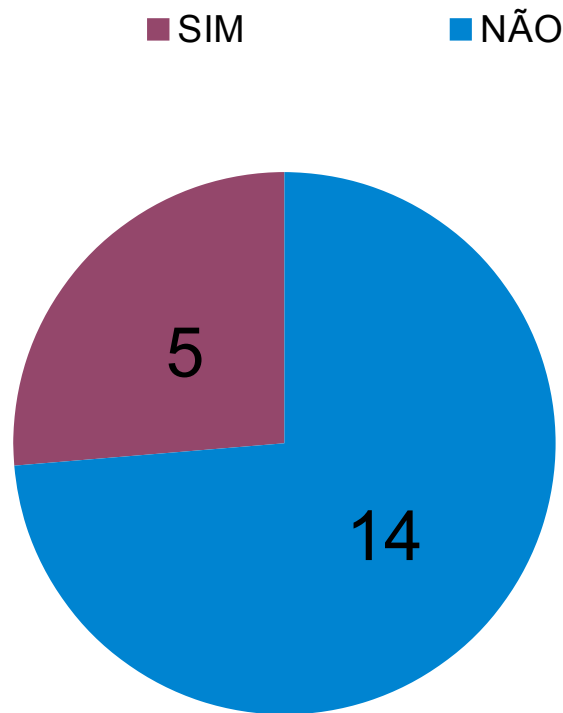
MP/SE – Resolução nº 05/2011-CSMP, de 18 de outubro de 2011, do Conselho Superior do Ministério Público.

MP/SC - O cumprimento de metas do planejamento estratégico é considerado na avaliação do mérito funcional, por ocasião dos processos de remoção ou de promoção por merecimento (art. 14, v, i, da Resolução nº 002/CSMP, de 22 de abril de 2009).

RESULTADOS DA 2ª ETAPA

26. A atuação da Corregedoria-Geral do MP está alinhada á execução da estratégia institucional?

26.1 Em caso afirmativo, descreva resumidamente as atribuições da CGMP na execução da estratégia.



MP/BA - A CGMP tem participado das reuniões regionais de apresentação do PGA 2012 – 2013 (recorte do Plano Estratégico), demonstrando o apoio dessa unidade na consecução das metas institucionais. Além disso, o relatório da Corregedoria contemplará informações sobre a adesão aos projetos estratégicos e dados sobre o monitoramento da atuação dos membros envolvidos.

MPM – Fortalecimento da atuação finalística da Instituição. Fiscalização em correições ordinárias. Prevenção de crimes militares e outros ilícitos, em visitas de inspeções carcerárias. Adoção de medidas para evitar a prescrição de condutas ilícitas. Controle das atividades de membros. Ampliação das relações institucionais e alianças estratégicas em encontros de corregedores.

MP/MA - Incentiva a participação dos membros nos projetos e programas institucionais elencados no Planejamento Estratégico.

MP/RJ - Nas visitas de inspeção regulares são normalmente feitos questionamentos acerca dos projetos aos quais o órgão de execução é vinculado, bem como são feitas sugestões de rotinas para otimizar sua execução, quando é o caso.

MP/MS - Fiscalizar o cumprimento das metas institucionais de responsabilidade dos órgãos de execução estabelecidas no plano estratégico e em seus desdobramentos, mediante permanente contato com os órgãos de execução e os órgãos auxiliares envolvidos (art. 18, inciso xxvi, da Lei complementar nº 72, de 18 de janeiro de 1994).

PRÓXIMAS ETAPAS DO PROJETO DE GOVERNANÇA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO MP BRASILEIRO

Etapa 3

Escolher/ criar requisitos mínimos de Governança do PE para criação do Banco Nacional de Boas Práticas em Governança do Planejamento Estratégico

Objetivos: Definir requisitos fundamentais e a forma de sua informação, visando criar um Banco Nacional de Boas Práticas em Governança do PE

Prazos e Ações: Agosto / 2013

Etapa 4

Criar o Banco Nacional de Boas Práticas em Governança do Planejamento Estratégico do MP Brasileiro

Objetivos: Disseminar o conhecimento adquirido por cada MP e as boas práticas de Governança do Planejamento Estratégico entre os demais MPs e para a Sociedade em geral, através dos requisitos mínimos definidos pelo Grupo - Planejamento do FNG e por meio da estrutura de sistema e de Web já criada do Banco Nacional de Proetos.

Prazos e Ações: Outubro/2013 - 1. Recebimento pelo CNMP de Ofício da Presidência do Grupo - Planejamento do FNG com os requisitos mínimos e os critérios para alimentação do portal a ser criado.

Indefinido: Prazo para adaptação e divisão dos portais, disponibilização de link e efetiva publicação do site pelo CNMP.

As etapas 3, 4, 5 e 6 objetivam modificar o escopo do projeto, aumentando sua amplitude e seu alcance social, assim, cada MP poderá identificar aquelas práticas que considera exitosas e alimentá-las no Portal.

PRÓXIMAS ETAPAS DO PROJETO DE GOVERNANÇA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO MP BRASILEIRO

Etapa 5

Mostra de Boas Práticas de Governança do MP Brasileiro

Objetivos: A partir das boas práticas elencadas no site do Banco de Boas Práticas, realizar anualmente uma mostra (pode ser durante o Congresso), visando disseminar boas práticas e valorizar os MPs que mais se destacarem na Governança do PE.

Prazos e Ações: Junho/2014 - Definir forma de cadastramento e seleção para mostra. Agosto/2014 - Publicação da chamada para a mostra de Boas Práticas. Dezembro/2014 - Realização em paralelo com o Congresso.

Etapa 6

Realização de Palestras sobre o tema Governança do Planejamento Estratégico

Objetivos: Trazer palestrantes de renome, tendo por referência os nomes indicados pelo Grupo - Planejamento do FNG para difundir o que há de mais atual em Governança do Planejamento Estratégico entre os membros do FNG e os participantes do Congresso Brasileiro de Gestão.

Prazos e Ações:

Agosto/2014 - Indicações ao CNMP pelos membros do FNG de pessoas de alto gabarito para realizar as palestras.

Indefinido - realização, por parte do CNMP de palestras (sugestão: 01 palestra por ano).

Contatos:

João Ricardo de Araújo Silva

Chefe de Planejamento e Gestão – MPE-TO

Fone: (63)3216-7568/8404-0854

E-mail: joaosilva@mp.to.gov.br

Elaine Kawa

Fone: (41) 3250-4327

E-mail: elaine@mp.pr.gov.br

Beatriz Regina Lima de Mello

Coordenadora do Planejamento Estratégico – MPE-TO

Fone: (63)3212-1536

E-mail: beatrizmello@usa.net

