



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

# Palestra: Gestão Estratégica do Facebook

Proposta Comercial para Conselho Nacional do Ministério Público

Nino Carvalho, Prof. MSc



@ninocarvalho

- **CONSULTOR** em Planejamento Estratégico de Marketing Digital
- **CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO** para organizações públicas e privadas
- **COORDENA** o MBA e Pós-MBA em Marketing Digital da FGV no Brasil

Nosso foco está em **TREINAMENTO, PLANEJAMENTO e ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO e MARKETING DIGITAL** para organizações **PÚBLICAS e PRIVADAS**.

Contamos com especialistas em diferentes segmentos e atendemos a diversas soluções, entre elas:

- Capacitação e Treinamento em Mídias Digitais
- Planejamento de Comunicação e Marketing
- Estratégias de Mídias Sociais
- Inteligência Competitiva no Ambiente Digital
- Gestão de Presença Online
- Comércio Eletrônico

Orientamos e gerenciamos as ações de nossos clientes em áreas como:

- Mídias Sociais
- Monitoramento de Marca
- Gerenciamento de e-crises
- RP 2.0
- e-Branding
- Marketing de Busca (SEM/SEO)
- Concepção e Implantação de Sites, Hotsites e Blogs

## EQUIPE PREMIUM

- experiência prática e acadêmica
- vivência em empresas multinacionais, organizações públicas e agências

## FOCADO NO NEGÓCIO

estamos aqui para maximizar seus lucros e resultados

## ESPECIALIZADOS EM

- Setor Público
- Setores Muito Regulamentados
- B2B
- Programas de Capacitação na área Digital

## NETWORKING

acesso e estreito relacionamento com principais profissionais, influenciadores e agências do mercado

# :: Experiência e Portfolio > Setor Público



Presidência da República



Superior Tribunal de Justiça



TRE - MG



Exército Brasileiro

Brasão Forte, Mão Amiga



Agência Nacional de Saúde Suplementar



Tribunal Superior Eleitoral  
O Tribunal da Democracia



CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO



CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA



Mais por você



Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

# :: Experiência e Portfolio > Setor Privado



## Experiência > Programas de Capacitação

- ✓ Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)
- ✓ Ampla Energia
- ✓ Arteiras Comunicação
- ✓ Associação de Magistrados Brasileiros (AMB)
- ✓ Ativa Corretora
- ✓ Banco do Nordeste (BNB)
- ✓ Câmara de Comércio Americana (AmCham)
- ✓ Caixa
- ✓ CETEM - SC
- ✓ Comunique-se
- ✓ Comitê Internacional da Cruz Vermelha (CICV)
- ✓ Conselho Nacional de Justiça (CNJ)
- ✓ Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)
- ✓ Conselho Regional de Administração (CRA-RJ)
- ✓ Dupont
- ✓ eConsultancy
- ✓ Embrapa
- ✓ Exército Brasileiro
- ✓ Fagga / GL Exhibitions
- ✓ Fundação Getúlio Vargas (FGV)
- ✓ Finep
- ✓ FNDE
- ✓ Governo de Mato Grosso
- ✓ Grupo Boticário
- ✓ Grupo Havas
- ✓ Grupo MK Comunicação
- ✓ Grupo Multiplan
- ✓ IEL - ES
- ✓ IGEC
- ✓ InPress Porter Novelli
- ✓ Instituto Elas
- ✓ Ipiranga
- ✓ Johnson & Johnson
- ✓ Ministério da Justiça
- ✓ Ministério do Turismo
- ✓ Ministério Público Federal
- ✓ Pernod Ricard
- ✓ Prefeitura de Porto Alegre
- ✓ Presidência da República do Brasil
- ✓ Procuradoria Geral da República
- ✓ Rutgers Business School
- ✓ SAS
- ✓ Senado Federal
- ✓ Sinepe-RS
- ✓ Souza Cruz
- ✓ Superior Tribunal de Justiça - STJ
- ✓ Tribunal Regional Eleitoral - MG
- ✓ Tribunal Superior Eleitoral (TSE)
- ✓ Universidade Federal do ABC (UFABC)
- ✓ Video Clipping Produções
- ✓ W/McCann





**O que faremos**

# Palestra de Gestão Estratégica do Facebook

4º Congresso Brasileiro de Gestão do Ministério Público,  
que será realizado de 12 a 14 de novembro de 2013, em Brasília - CNMP



O que faremos >

## **Palestra – Gestão Estratégica do Facebook**

### **Objetivo da Palestra:**

- ✓ Apresentar um breve cenário sobre comunicação digital, destacando como a internet está influenciando o relacionamento entre organizações e seus públicos.
- ✓ Orientar sobre as melhores práticas do uso do Facebook como ferramenta estratégica para a organização . Discutir casos reais do Setor Público brasileiro acerca da utilização do Facebook como canal de relacionamento com o cidadão
- ✓ Discorrer brevemente quanto ao uso do Facebook pelo CNMP e MPs / PGR

### **Público –Alvo:**

- ✓ Assessores de comunicação e representantes das áreas de tecnologia da informação dos Ministérios Públicos no Brasil e do CNMP que utilizam redes sociais com frequência, mas não têm conhecimento de monitoramento e resultados.

### **Datas Sugeridas:**

- ✓ Dia **13 de Novembro de 2013 (4ª feira)** das **9h às 12h30** - duração de **3h30**.

**Ementa do Treinamento:**

Alguns dos principais tópicos abordados incluem:

- A importância das Redes Sociais
- Números: Facebook no Mundo e no Brasil
- Dúvida: Entro no Facebook? Como manter?
- Cases de Sucesso (e Insucesso) do Setor Público
- Governança: Equipe e Fluxos de Gestão para o Projeto
- Boas práticas no ambiente
- Definição Estratégica da Instituição no Facebook
- Planejamento e Implementação de Ações e Campanhas
- Estratégias de divulgação (Facebook Ads)
- Facebook Insights: Mensuração de Resultados



- **Metodologia** > formato dialógico expositivo, com apresentação de vídeos e cases. Material com foco particular no ambiente, setor e na realidade do **Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)** e organizações relacionadas
- **Material fornecido** > PPT (slides) da palestra e todos os vídeos utilizados na palestra
- **Carga horária** > total de até **3,5h (três horas e meia)** de palestra
- **Facilitador** > Conteúdo coordenado e desenvolvido pela equipe **Nino Carvalho Consultoria**. Palestra ministrada pelo **Prof. MBA Nelson Leoni**
- :: NECESSÁRIO** > projetor, som, acesso irrestrito à internet para facilitadora, template de PPT da empresa para customização visual da apresentação, água e café. Facilitadora utilizará equipamentos próprios: laptop com todos softwares necessários, passador de slides.



**Por que nos escolher?**



✓ **Experiência em treinamento executivo *in company***

Capacitamos centenas de executivos em mais de 30 organizações no Brasil e no exterior. Nossos programas são customizados e respeitam as particularidades e necessidades de cada organização



✓ **Vivência no Setor Público**

Somos amplamente reconhecidos e considerados como um dos principais nomes da área digital com atuação no Setor Público no país. Participa regularmente de eventos na área, ministra programas de capacitação e escreve artigos e pesquisas sobre a internet e organizações públicas do Brasil e exterior.



✓ **Segurança e Experiência sólida em cursos de Comunicação Digital para a equipe da PGR-MPF e organismos vinculados**

Conhecimento das boas práticas e necessidades que o MPF almeja para potencializar a presença online da instituição. Excelente relacionamento e avaliação que prestamos no ano anterior e em regulares interações nos últimos meses. (Segurança e Qualidade)

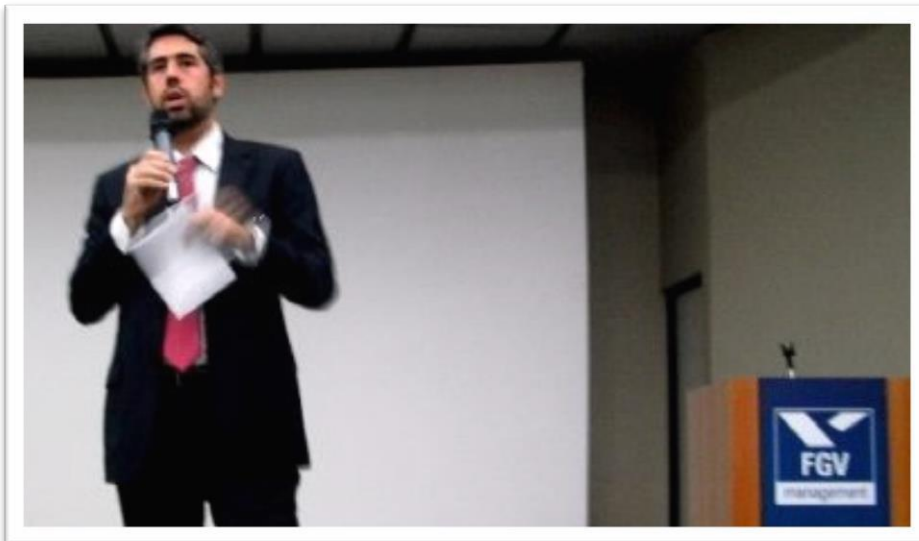


Palestra de Gestão Estratégica com Facebook Ads, Adwords e Google Analytics na **AMCHAM/SP – JUN/13**



Workshop Estratégico para a liderança de Marketing Digital da **Toyota do Brasil - JUN/13**





Inauguração do curso de MBA em Marketing Digital na FGV-GO, com debate sobre a Influência do Digital no Mercado de Marketing, em **Goiânia-GO, MAR/13**



Prof. Nino Carvalho em palestra “O que o Setor Público pode aprender com o Setor Privado”, durante o II Seminário de Rede e-Gov do CETEM, Florianópolis-SC, **JUL/13**





Programa de Imersão Estratégica com gestores de comunicação para a América Latina do **Comitê Internacional da Cruz Vermelha - MAI/13**



Palestra sobre Gestão de e-Crises em evento promovido pelo **Banco do Nordeste (BNB) - ABR/12**



O prof. Nino Carvalho participou do **Encontro Nacional de Comunicação do Poder Judiciário**, ministrando a palestra “As Mídias Sociais e o Poder Judiciário”. - **FEV/13**



Palestra para mais de mil estudantes, professores e profissionais de Comunicação Social, com o prof. Rodrigo Chagas fala sobre “Gestão Estratégica de Mídias Sociais”, no **CONECADES - MAR/13**



Palestra e Debate sobre **Análise e Mensuração de Resultados em Mídias Sociais**, no III Congresso Brasileiro de Comunicação do Ministério Público, com a Profa. Tatiana Seixas - **DEZ/12**



Palestra no **Senado Federal** sobre Comunicação Digital e os Impactos na Sociedade e nas Organizações - **SET/12**



Workshop de Estratégias de Marketing Digital na Dupont/SP – **2011 e 2012**



Palestra para Quadro do Estado Maior do Exército Brasileiro sobre a “O poder da Internet e das Mídias Sociais na Comunicação” - **JUL/12**



- ✓ Capacitou mais de **12.000 profissionais** em cerca de 35 organizações públicas e privadas, do **Brasil e exterior** (Argentina, Chile, Colômbia, Venezuela, Reino Unido) nos últimos 15 anos
- ✓ Idealizador e coordenador dos cursos de **MBA e Pós-MBA em Comunicação e Marketing Digital** da Fundação Getúlio Vargas - **FGV** e do primeiro MBA em Marketing Digital do Brasil (Facha-IGEC, 2008)
- ✓ **Professor de cursos de pós-graduação e MBAs** no Brasil > Marketing Digital, Propaganda e Mídias Digitais, Comunicação Integrada de Marketing, Comércio Eletrônico, Inteligência e Monitoramento Social, Marketing de Relacionamento, Gestão de Marcas, e Planejamento Estratégico de Marketing Digital
- ✓ Palestrou em mais de **700 eventos** e workshops desde **1998** e apresentações (slides em PPT) foram vistos **mais de 150 mil vezes** no SlideShare
- ✓ Professor das instituições **eConsultancy** e **Rutgers Business School** no Brasil, ministrando treinamentos para empresas de grande porte e principais agências de publicidade e comunicação do país
- ✓ Idealizador e curador dos eventos nacionais **#SouMaisWeb** e do Fórum de Marketing Digital FGV
- ✓ Co-autor de dois livros e dois e-books na área de Comunicação e Marketing na Internet
- ✓ Referência nacional em Programas de Capacitação para o Setor Público brasileiro



# Investimento

Descrição do Serviço	Tempo estimado	Valor / unidade (R\$)
<p><b>Palestra sobre Gestão Estratégica do Facebook para o Conselho Nacional do Ministério Público</b></p> <p>Apresentação customizada, entregue em DVD para uso livre da instituição – Slides em PPT, seleção de artigos, pesquisas, cases e outros materiais de referência e aprofundamento, todos os vídeos e imagens utilizados.</p>	<p><b>Até 3,5h</b> <b>(13 de Novembro)</b></p>	<p><b>6.125,00</b></p>
<p><b>TOTAL</b> <i>(Valor incluído com logística e impostos)</i></p>		<p><b>6.125,00</b></p>



Os valores contidos na proposta configuram uma Estimativa de Custos, podendo variar de acordo com as definições extras do cliente e os prazos de aprovação;

- Condução da palestra pelo profissional facilitador Nelson Leoni.
- Entrega do artigo para publicação conforme solicitado: até dia 30/09/2013, texto em português, 14mil a 28mil caracteres (com espaços), além de ilustrações; de 5 a 10 páginas em formato A4;
- Despesas de passagem e hospedagem do facilitador;
- Todos os impostos.
- **Proposta válida por 60 dias**
- Os conhecimentos, dados e informações de propriedade da Nino Carvalho Consultoria e Capacitação, relativos a aspectos econômico-financeiros, tecnológicos e/ou administrativos, tais como produtos, sistemas, técnicas, estratégias, métodos e de operação e todos e quaisquer outros, repassados por força do objeto da presente proposta, constituem informação privilegiada e como tal, tem caráter de confidencialidade, só podendo ser utilizados, exclusivamente, no cumprimento e execução das condições estabelecidas nesta proposta, sendo expressamente vedado ao cliente:
  - Utilizá-los para fins outros, não previstos neste instrumento;
  - Repassá-los a terceiros e/ou empregados não vinculados diretamente ao objeto proposto.

## Dados da Empresa



Razão Social: Antonino F dos S de Carvalho Serviços de Internet

CNPJ: 11.360.899/0001-70

Endereço Completo:

Rua Conde D'eu 100 - 2º andar - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro / RJ - CEP 22.611-050

Email: [financeiro@ninocarvalho.com.br](mailto:financeiro@ninocarvalho.com.br) ou [eu@ninocarvalho.com.br](mailto:eu@ninocarvalho.com.br)

Site: [www.ninocarvalho.com.br](http://www.ninocarvalho.com.br)

Telefones: (21) 4042.8363 ou (21) 8101-2361

Dados Bancários:

Banco Itaú (341)

Agência: 3239

Conta Corrente: 17992-6 CNPJ:

11.360.899/0001-70

Favorecido: Antonino F dos S de Carvalho Serviços de Internet

Rio de Janeiro, 02 de Setembro de 2013

---

Antonino Felício dos Santos de Carvalho  
Diretor Executivo, Sócio e Representante Legal  
CPF: 082.522.617-10



# Nossa Equipe



Jornalista, Mestre em Administração pelo **IBMEC**, pós-graduado em Marketing e Estratégia pelo **Chartered Institute of Marketing** (Reino Unido). Idealizou e é co-coordenador dos cursos de **MBA, Pós-MBA e EAD em Marketing Digital na FGV** em várias cidades no Brasil. Coautor de dois e-books e dois livros, além de artigos científicos publicados no Brasil e no exterior.

Foi **Diretor de Marketing Digital no British Council para América Latina e Caribe** e responsável pela área de **Estratégias Digitais da In Press Porter Novelli**, uma das maiores agências de comunicação do país. Também ocupou cargos de Diretoria, Superintendência e Gerência em empresas de diversos setores.

Capacitou cerca de **10 mil profissionais** no Brasil e no exterior nas áreas pública e privada. Referência nacional em Marketing Digital, tanto na academia, quanto no ambiente executivo - mais de **15 anos na área digital**, tido como **pioneiro** em Comunicação e Marketing Digital no país. Dá entrevistas e contribui com matérias para Exame, Época, Estado de Minas, O Globo, Deutsch Welle, America Economia, Consumidor Moderno, Mundo do Marketing, entre outros.

#### **Outros destaques na carreira:**

- Idealizador e gestor do **Global Online Transformation Programme** do British Council
- Idealizador do **primeiro programa** de MBA em Marketing Digital no Brasil (IGEC, 2008)
- Coordenador de cursos de MBA **mais jovem em toda a história** da FGV
- Trabalhos desenvolvidos para Embrapa considerados **referências nacionais pelo Governo Federal**
- Pioneiro no Brasil em aplicação de Marketing Digital para o **Setor Público e para empresas B2B**



Oficial reformado do Exército Brasileiro, ferido em combate no Haiti, atleta paraolímpico, Palestrante profissional e autor do livro "Haiti uma lição de vida" - Top 5 na Livraria Cultura (2010); coleciona quase 400 palestras (em um total de mais de 120 mil pessoas em diversos países).

Administrador e especialista em Marketing Institucional, com MBA pela FGV. Foi o mentor durante quase cinco anos da área de marketing institucional do Exército Brasileiro, tendo coordenado o planejamento estratégico e as iniciativas da organização nos ambientes on e offline. Foi o principal responsável por tornar a marca da Força Armada a maior referência em utilização de Facebook na área pública do país.

Ministra Programas de Capacitação em Inteligência Digital e Gestão de Presença Online para profissionais de organizações públicas e privadas no Brasil e no exterior. É professor dos cursos de MBA em Marketing Digital na FGV em várias cidades no Brasil, sendo o principal docente da cadeira de Gestão e Planejamento Estratégico de Mídias Sociais.

Atualmente, o prof. Leoni é o Gerente de Mídias Sociais da Agência Click/Isobar, liderando uma equipe de 20 profissionais de alta performance na gestão de marcas públicas expressivas, como o Banco do Brasil, a Infraero e a Embratur, entre outras.

[atendimento@ninocarvalho.com.br](mailto:atendimento@ninocarvalho.com.br)

<http://ninocarvalho.com.br>

 @ninocarvalho

21 8103.0493 | 21 4042.8363

11 3280.2468



Entre em contato com a gente =)