



### Comitê de Políticas de Comunicação Social do Ministério Público – Reunião de 25/8/2010 – Encaminhamentos

Ação	Categoria	Responsável	Prazo	Status
1. Publicar notícia sobre instalação, com foto, no site do CNMP e enviar por email	Organização do comitê	Wilson Ximenes (CNMP)	26/08/10	OK
2. Enviar composição dos grupos por email	Organização do comitê	Cláudia Lemos (CNMP)	26/08/10	OK
3. Enviar ofício aos procuradores-gerais com a portaria e lembrando prazo para indicação do representante no comitê (cópia para comunicação)	Organização do comitê	Cláudia Lemos (CNMP)	31/08/10	
4. Enviar sugestões para composição dos grupos e e-mails dos indicados	Organização do comitê	Membros do comitê	31/08/10	OK
5. Enviar lista completa dos grupos para membros do comitê	Organização do comitê	Cláudia Lemos (CNMP)	1º/09/10	OK
6. Criar listas de discussão dos grupos no CNMP	Organização do comitê	Cláudia Lemos (CNMP)	03/09/10	OK
7. Enviar ofício-convite para próxima reunião	Organização do comitê	Cláudia Lemos (CNMP)	27/10/10	
8. Sugerir instrutores para treinamento sobre crises em novembro	Grupo Imprensa		10/09/10	OK
9. Negociar treinamento sobre comunicação para PGJs	Grupo Imprensa	José Pacóla (MP/SP)		
10. Apresentar projeto básico para contratação do desenvolvimento de identidade nacional do Ministério Público, com assinatura	Grupo Institucional	Jun Tomikawa (MP/DF)	novembro	
11. Sugerir modelo para permissão de uso de campanhas	Grupo Institucional	Jun Tomikawa (MP/DF)	novembro	
12. Compilar campanhas para banco	Grupo Institucional	Jun Tomikawa (MP/DF)	novembro	
13. Criar material de apoio para que o promotor/procurador possa falar sobre o papel da instituição (spots/roteiro para Vts por área)	Grupo Institucional	Jorge Góes (MP/MS)	novembro	

14. Elaborar diagnóstico de comunicação digital do MP	Grupo Digital		novembro
15. Sugerir instrutores para oficina de comunicação digital	Grupo Digital		10/09/10
16. Criar banco para projetos, termos de referência, campanhas, pesquisas, políticas, etc.	Grupo Planejamento	Cláudia Lemos (CNMP) Rodrigo Ferreira (MPF/PGR)	13/09/10
17. Elaborar diagnóstico de comunicação interna com proposta de prioridades	Grupo Interna		novembro
18. Sugerir instrutores para treinamento de comunicação interna	Grupo Interna		10/09/10
19. Compilar resultados de pesquisas de imagem existentes	Grupo Planejamento		novembro
20. Fazer benchmarking sobre mensuração de resultados	Grupo Planejamento	Cláudia Lemos (CNMP) Paula Amaral (MPF/DF)	novembro
21. Sugerir mini-curso sobre mensuração	Grupo Planejamento		10/09/10
22. Consolidar diagnósticos	Grupo Planejamento		novembro
23. Levantar normatização existente sobre divulgação	Grupo Planejamento	Cláudia Lemos (CNMP) Andréia Ramos (MP/RN)	novembro
24. Compilar manual básico de relacionamento com a imprensa	Grupo Manual (temp)	Danielle Sena (MP/AM)	novembro
25. Produzir notícia base sobre metas da Enasp	Grupo Enasp (temp)		31/08/10
26. Consolidar diagnósticos de estrutura da comunicação	Grupo Diagnóstico (temp)		novembro
<b>27. Avaliar pontos com normatização conveniente</b>	<b>Todos</b>		<b>novembro</b>