



**Comitê de Políticas de Comunicação do Ministério Público – CCom  
Relatório da reunião de 3 de dezembro de 2012**

**ENCAMINHAMENTOS**

**1. Campanha Conte até 10**

- Será realizado um twittaço na sexta-feira, dia 7 de dezembro (#conteate10). O CNMP vai enviar orientações por e-mail ao longo da semana.
- Será realizada, esta semana, uma ação de ativação do Facebook, usando vídeos curtos com depoimentos de pessoas que “contaram até 10” em situações de conflito. A ideia é estimular os internautas a produzirem os seus próprios vídeos, sempre com enfoque positivo: atitudes que evitaram a violência. Fazem parte da campanha quatro games, com os personagens Anderson Silva, Júnior Cigano, Leandro Guilherme e Sarah Menezes, que estimulam os jogadores a manterem a calma. É feito um ranking, por estado, a partir da pontuação no game. Os estados mais “calmos, mais pacientes” serão contemplados com o sorteio de camisetas autografadas pelo Anderson Silva.
- O CNMP elaborou, com auxílio de uma pedagoga, cinco roteiros com orientações para os professores trabalharem a violência em sala de aula. O material está sendo analisado pelo Ministério da Educação, com quem foi feita uma parceria. Assim que aprovados, os roteiros serão disponibilizadas pelo CNMP para que sejam disseminados pelos MPs estaduais e pelos gestores de educação e direitos humanos do MEC.
- Além da orientação aos professores, também serão disponibilizadas no site sugestões de abordagem do assunto pelos promotores que realizarão visitas às escolas. São ações distintas e complementares.
- Notícias e fotos de todos os eventos regionais do “Conte até 10” (lançamentos, caminhadas, partidas esportivas) devem ser encaminhados ao CNMP para divulgação no site, twitter e facebook do Conselho. O CNMP tem interesse de dar visibilidade a todas as ações.

**2. Retrato do CNMP e diagnóstico de comunicação**

- O questionário do diagnóstico de comunicação do MP aplicado ano passado será revisado e reaplicado esse ano, com auxílio do estatístico do CNMP.
- Sugestões para revisão: considerar a resposta pelas unidades do MPT e MPF; incluir pergunta sobre existência de gestor-membro (além de servidores); incluir informações sobre o CNMP; incluir informação sobre YouTube.
- O diagnóstico de comunicação passará a integrar, partir do ano que vem, o Retrato do Ministério Público, publicação que reúne dados do MP. A primeira versão do documento será lançada nesta segunda-feira (3), no Congresso de Gestão.

**3. Portal da Transparência**

Já está pronto o Manual do Portal da Transparência. O documento será lançado amanhã, terça-feira (4/12), no Congresso de Gestão. Todos os portais dos MPs deverão se adequar às normas. O objetivo é uniformizar as informações que devem estar disponíveis no sistema.

**4. Banco de Projetos**

- O CNMP está produzindo matérias, semanalmente, sobre projetos inscritos no Banco Nacional de Projetos, que reúne iniciativas bem sucedidas no MP brasileiro. A assessoria de comunicação conta com o apoio dos MPs para envio de informações e fotos sobre os programas inscritos. O objetivo é valorizar as boas práticas e seus atores.
- Os Ministérios Públicos podem inscrever projetos na área de comunicação. Podem ser incluídas iniciativas da própria comunicação ou ações de comunicação que divulguem projetos de outras áreas.

**5. Ouvidorias**

A partir do último encontro nacional de ouvidores do MP, surgiu a demanda de uma campanha nacional



para divulgar as ouvidorias dos Ministérios Públicos. Mesmo diante da ponderação da falta de estrutura para suportar as futuras demandas, ficou acertado que todos irão começar a pensar possíveis ações para melhorar o acesso do cidadão ao Ministério Público.

#### **6. Indicadores de desempenho**

Foi realizada uma reunião no CNMP para construção dos indicadores de desempenho, com consultoria do professor da USP Mitsuro Yanaze. O trabalho será finalizado em um minicurso amanhã, terça-feira (4), no Congresso Brasileiro de Gestão.

#### **7. PEC 37**

Haverá uma mobilização contra a PEC 37, pela manutenção do poder de investigação do Ministério Público, na semana do Dia Nacional do Ministério Público, 14 de dezembro. A partir do diálogo com a Conamp, que divulgou nota pública e lançará campanha, a ação será afinada. Também foi sugerida e aprovada a realização de um twitaço no dia 13/12.

#### **RELATOS DE PROJETOS DOS MPs**

**MP/AL:** Para 2013, planejamento estratégico.

**MP/AM:** Investimento no site e na intranet. Campanha “MP nas Escolas”, públicas e particulares. Campanha de trânsito em breve.

**MP/AP:** Revista sobre a área fim, informativo interno e campanha de endomarketing. Estão tentando criar mecanismo de aproximação entre membros e servidores.

**MP/BA:** Campanha pelo direito à saúde e à educação de qualidade, com participação da cantora Cláudia Leite. Elaboração de um manual para a mídia, com orientações aos jornalistas, já que as redações estão em processo de renovação e os novos profissionais não conhecem a instituição.

**MP/CE:** “Birô de talentos”, onde os servidores mostram atividades realizadas fora do MP, na semana do servidor. Melhoria na comunicação interna. Para 2013, terceirização do clipping e contratação de mídia training.

**MP/GO:** “É legal ter pai”, que incentiva o reconhecimento da paternidade. “Criança não é brinquedo”, contra exploração sexual infantil, e também “Perigo na internet”. “Paz na escola”, contra o bullying.

**MPM:** Vídeo institucional.

**MP/MA:** Apoio à campanha sobre a Lei Maria da Penha - palestras e vídeo com a participação da cantora Alcione. Concurso de redação.

**MP/PB:** Programa de rádio semanal, de dez minutos. Relançamento de campanha contra escolas irregulares no estado.

**MP/PI:** Campanha “Eleições Limpas”. Plano de capacitação de servidores e membros. Curso de fotografia na semana do servidor. Campanha de Natal, com mobilização para doação de sangue. “MP Cidadão”, com palestras de promotores a escolas e bairros.

**MP/ PR:** “Conversa institucional”, que traz membros e servidores para um café da manhã na capital com os dirigentes da instituição (PGJ e corregedor-geral, etc..). Concursos culturais de fotografia, crônicas e projetos.

**MP/RO:** Prêmio de jornalismo.



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

**MP/SP:** Consultoria em comunicação, reformulação do site e entrada nas redes sociais.

**MPDF:** Reativação do twitter. Café da manhã com jornalistas. Para 2013, fortalecimento da comunicação interna, entrada no facebook e pesquisa de imagem institucional.