



Comitê de Políticas de Comunicação do Ministério Público – CPCoM
Relatório da reunião de 30 e 31 de julho de 2012

ENCAMINHAMENTOS

1. Novo formato dos grupos de trabalho e da página do CPCoM

O Comitê decidiu extinguir os grupos de trabalho permanentes, diante do excesso de atribuições dos integrantes em seus órgãos de origem, que dificulta a execução de tarefas nacionais. Passam a ser criados grupos de trabalho (GTs) temporários, com tarefas específicas. Eles terão sempre a participação de integrantes dos MPs e serão secretariados por um integrante do CNMP, para facilitar o andamento.

Pedro (CNMP) atualiza a página do CPCoM para refletir a nova estrutura.

2. Ação Nacional (planejamento estratégico nacional)

Martha Beltrame (MP-RS/Comissão de Planejamento Estratégico do CNMP) apresentou o Banco de Projetos, lançado em junho, para cadastramento de boas práticas dos MPs, com o objetivo de compartilhamento. Ela também expôs a dinâmica dos encontros regionais que serão realizados a partir de agosto para apresentar o banco. Além disso, informou que o sistema está disponível para utilização como banco local dos MPs interessados, bastando para isso um ofício ao secretário-geral do CNMP. Por último, informou que um prêmio para os melhores projetos será lançado durante o congresso de gestão, em dezembro.

Tatiana (CNMP) vai enviar banner do Banco de Projetos para utilização nas intranets dos MPs.

Bia (CNMP) fará contato solicitando apoio na divulgação e na cobertura de cada encontro regional.

3. Campanha de Segurança em 2013

Os participantes consideraram positiva a proposta do Comitê de Políticas de Segurança Institucional (CPSI) de desenvolver, em 2013, uma campanha comum com orientações de segurança para membros e servidores do Ministério Público. A Ascom-CNMP se encarregaria da criação da campanha.

Grupo de trabalho para o briefing: Mozart e Túlio (MP-RN), Aline (MP-BA), Regina e Hugo (MP-RJ), Vera (MPF), Cláudia (MP-RR), Gabriel e Jun (MPDFT), além do CNMP.

4. Congresso de Gestão

Marcado para 3 a 5 de dezembro, com reunião do CPCoM e demais comitês do CNMP no dia 3. O tema central é a execução do planejamento. Sugestões iniciais de temas e palestrantes: minicurso de indicadores de comunicação no MP, com o professor Mitsuro (USP); minicurso sobre plano de comunicação para projetos; palestra sobre medição de resultados em mídias sociais; oficina de produção de textos para mídias sociais.

Prazo para sugestão de temas: 10 de agosto

A necessidade de outra reunião do CPCoM antes de dezembro será avaliada pelos integrantes.

5. Diagnóstico da comunicação no MP

Lígia (CNMP) apresentou e distribuiu uma minuta da compilação dos dados coletados na reunião de março, para validação. Algumas sugestões de aperfeiçoamento foram feitas, como a abordagem do MPF e MPT para garantir a inclusão de dados de todas as unidades; a inclusão de dados da comunicação do CNMP; o estudo da possibilidade de sugestão de uma proporção mínima de profissionais de comunicação x membros do MP.

Correções podem ser indicadas até 10 de agosto, para posterior publicação.

CNMP irá rever questionário para validação na reunião de dezembro e aplicação em 2013.

6. Enasp – campanha de valorização da vida

Ana Karine (CNMP) apresentou a proposta de campanha buscando a redução de homicídios praticados por réus primários, por motivos fúteis, que correspondem por aproximadamente metade do total dos homicídios no Brasil, segundo algumas estimativas. O lançamento está previsto para o início de novembro. Os participantes aprovaram a ideia de um pré-lançamento para o público interno do MP na semana do servidor, no final de outubro. Foram apresentadas, ainda, diversas sugestões. Foram estabelecidos pontos de contato em cada



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

Ministério Público.

CNMP faz contato com cada MP para acordar formas de colaboração na campanha.

7. Guia de boas práticas em mídias sociais

Paraná (CNMP) apresentou a versão final do guia, elaborado a partir de proposta do Comitê e aperfeiçoado com base em sugestões recebidas a partir da apresentação de versão preliminar na reunião de março de 2012. *Sílvia (MP-SC), Pacóla (MP-SP), Cristina (MP-AM), Cristina (MP-RS), Ranielle (MP-PI), Giselly (MPF) e Paraná (CNMP) integram grupo de trabalho para elaboração de um guia de conduta nas mídias sociais (incluindo blogs) destinado a membros e servidores do MP.*

8. Indicação de integrantes do CPCoM

Alterações nos representantes titulares do CPCoM devem ser indicadas por ofício do PGJ ao secretário-geral do CNMP.

9. Lei de Acesso à Informação

Wilson (CNMP) apresentou os principais pontos da proposta de resolução apresentada para regular o assunto no MP. A proposta deve ser votada pelo Plenário do Conselho na sessão de 28 de agosto. O prazo para envio de sugestões ao relator, conselheiro Mario Bonsaglia, vai até 8 de agosto, pelo endereço protocolo@cnmp.gov.br. Mozart (MP-RN) distribuiu a regulamentação já editada no RN, inclusive com a publicação de salários na internet.

10. Levantamento de campanhas

Ana Karine (CNMP) e Alayla (MP-TO) apresentaram levantamento parcial de campanhas desenvolvidas pelos MPs.

Foi reforçada a utilidade de alimentar o Banco de Ideias, disponível na página do CPCoM –

www.cnmp.gov.br/cpcom.

CNMP vai verificar a conveniência de utilizar a ferramenta do Banco Nacional de Projetos para o Banco de ideias, mantendo a base de dados temática de comunicação separadamente.

11. MP Pró-cidadão

Cláudia (CNMP) informou que deve ser lançado neste semestre o piloto do sistema que permite a consulta unificada de inquéritos civis públicos, termos de ajustamento de conduta e ações civis públicas em todo o país. O piloto deve incluir cinco MPs. Haverá material para divulgação interna nos MPs, num primeiro momento. Posteriormente, com o sistema abrangendo todos os MPs, haverá divulgação externa.

12. Oficina de uso do YouTube

Ângelo (MP-SC) conduziu oficina sobre o YouTube, com base em sua tese de doutorado e na experiência no MP-SC.

Apresentação estará disponível a partir da semana de 13 de agosto na página do CPCoM.

Foi sugerido que os MPs e CNMP passem a fazer referências às respectivas publicações em seus canais.

13. PEC 37

Mozart (MP-RN) apresentou a estratégia elaborada pela Conamp e CNPG. A ideia é o lançamento depois do período eleitoral.

Conamp envia, provavelmente na semana de 6 de agosto, logomarca unificada da campanha.

Cada MP deve enviar, até 17 de agosto, depoimentos com até 500 caracteres de formadores de opinião contrários à PEC. Endereço: pecdaimpunidade@mp.rn.gov.br

14. Pesquisa de imagem do Ministério Público e do CNMP

O Instituto Síntese, licitado pelo CNMP, apresentou o resultado da pesquisa de imagem nacional, qualitativa e quantitativa, finalizada no mês de julho. Foram 21 grupos de discussão e 5 mil entrevistas domiciliares em todos os estados do Brasil.

CNMP encaminha arquivo da apresentação aos integrantes assim que for revisado pelo fornecedor.



Ranielle (MP-PI), Pacóla (MP-SP), Edson (MP-PA), Fernanda (MP-MG), Gabriel (MP-DF) e Grazielle (MP-CE) integram grupo de trabalho para análise dos resultados, com o CNMP.

15. Portal da Transparência

Evelyne Rocha (MP-CE/Comissão de Controle Administrativo do CNMP) informou as providências em andamento no Comitê Gestor criado em junho, como consequência da Resolução 86/2012 do CNMP. O grupo está preparando um manual para orientar a implementação da resolução pelos MPs. O manual será lançado em setembro, quando também deverá estar no ar o piloto da aplicação no CNMP. A resolução entra em vigor em novembro. Ela prevê a uniformização das informações, da navegação e das planilhas nos portais da transparência no MP.

O CNMP desenvolverá uma identidade visual unificada, que seja simples e permita aplicação nos diversos portais da transparência.

RELATOS DE PROJETOS DOS MPs

MP/AC - Projeto Promotor por um dia, no qual estudantes do ensino médio visitam o Ministério Público e participam de uma palestra no fim do dia. Há um concurso de redação, e o vencedor vira "promotor por um dia" e passa o dia acompanhando um promotor. PGJ Itinerante, uma extensão do Café com o PGJ, em que ele se reunia com representantes de cada setor, agora o PGJ visita as comarcas do interior e escuta as reclamações de cada comarca. Quanto ao Portal de notícias, a demanda maior era por notas de esclarecimento e falecimento, foi definida uma política editorial que coibiu esses assuntos, criando um veículo online para absorver essas demandas.

MP/BA - Ônibus MP vai às ruas, serviço principal Paternidade Responsável. Mais de 50 mil crianças e adolescentes tiveram a paternidade reconhecida por esse serviço. Reformulação da intranet com base na experiência do RS. Transformação da intranet em ambiente institucional, e depois deixar o portal apenas para o cidadão.

MP/AM - MP nas escolas, promotores vão a escolas do Ensino Médio públicas e privadas para conversar com os alunos. Foram abolidas as publicações impressas, tudo está sendo publicado no portal, que também está sendo reformulado.

MP/AP - Acesso ao e-mail institucional. Campanha de endomarketing com bom retorno.

MP/CE - Estrutura precária, criar procedimentos de trabalho. Pontos positivos: colaboração do procurador que assumiu, ampliação da equipe. Reforçar a questão tecnológica. Falta acesso às ferramentas de edição do site. Foi criado banco de imagens, newsletter. Perspectiva de criação de iniciativas de mídia digital.

MP/GO - Dois novos projetos: Portal do MP - adequar à LAI, melhorar o Portal da Transparência, acessibilidade. Conheça o MP - cartilha sendo reformulada, elaboração de vídeo, sucesso da campanha no interior, demanda dos promotores que vão para as escolas por mais material.

MP/MA - Um mês e meio de nova gestão, houve apresentação de quase 20 projetos, é a primeira vez que alguém da equipe da casa está coordenando o setor. Contas na mão - controle social dos gastos públicos. Campanhas Voto Consciente e Violência Contra a Mulher. Cartilhas distribuídas em unidades prisionais. Campanha pelo uso do e-mail institucional. Reformulação da intranet e do portal, digitalização das publicações impressas. Visitas das escolas ao Ministério Público, vídeos sobre cidadania e bate-papo com promotores sobre o que é o MP e os temas dos vídeos. Parceria para qualificação de pessoal para uso de impressora Braille. Criação de núcleos da Assessoria de Comunicação no interior do estado. Programa de rádio semanal de uma hora sendo reformulado.

MP/MS - MP Notícias - boletim diário de 2 minutos no rádio, adequação da linguagem para público em geral. Publicado também pelo Facebook. FB utilizado como aglutinador de notícias, fechado para comentários. No



YouTube MPE na TV três blocos de 8 minutos. O produto para TV é o mesmo para o YouTube?

MP/PA - 30 mil processos de reconhecimento de paternidade, promotores vão a centros comunitários e provocam a população sobre os efeitos legais e psicológicos do reconhecimento. Os promotores começaram a ser ameaçados em áreas controladas por traficantes. Várias mulheres passaram a procurar o MP para registrar o pai de crianças. Ampliação da TV Indoor com notícias publicadas nas entradas, elevadores e salas de todo o estado. Maior integração com o Judiciário. MP Comunidade - programa de atendimento jurídico/judiciário em comunidades de todo o estado.

MP/PB - Programa de rádio semanal de 10 minutos a ser lançado no fim de agosto. Ocorreram boatos nas redes digitais que o MP iria comprar e derrubar um prédio histórico de João Pessoa, que na verdade havia sido locado pela Defensoria Pública da União.

MP/PI - Palestras nas escolas, reunião de coordenadores dos centros de apoio e criação de temas por centro. Elaboração de pesquisas para identificar os principais problemas enfrentados por alunos e professores, notavelmente a violência nas escolas. Campanha de trânsito: MP pela paz no trânsito, estadual, cunho educativo e fiscalizador, concorrente do prêmio Inovare, houve uma significativa redução nos acidentes, especialmente envolvendo motos. Lançamento de revista de notícias e revista científica.

MP/PR - Projeto Conversa Institucional (Café com o PGJ) traz servidores do interior, de diversas comarcas, para trazer sugestões e reclamações e apresentar o funcionamento do MP na capital. MP Mais perto de você, programa de meia hora em rádio educativa.

MP/RJ - Projeto com a Secretaria de Educação, cartilha "Turma da Mônica e o Ministério Público", promotores vão às escolas falar sobre o MP. PDF disponível gratuitamente, porém com restrições para ser impresso. Pedido de inclusão da cartilha e do parecer de dispensa de licitação na página do Cpcem. Prêmio CNPG de Jornalismo será distribuído em breve na Barra da Tijuca, parte de encontro internacional de Ministérios Públicos.

MP/RN - Retorno do jornal impresso mensal. Boletim semanal - foi criada uma rede interna entre servidores que pessoalmente recebem o boletim por e-mail e o publicam nas promotorias. Redes sociais: Twitter, YouTube e Flickr. Comitê de crise criado em junho, análise crítica do que sai nas redes sociais, seis membros indicados + três da Comunicação. Intranet reformulada. Portal será reformulado no futuro. Segunda edição do Prêmio de Jornalismo, 15 inscritos no ano passado. Mostra fotográfica do MP. MP cidadão voltado para proteção contra violência doméstica e visita a escolas, nesse ano focado no combate contra as drogas.

MP/RR - Infomativo para escolas, vídeos temáticos espaço da cidadania sobre pessoas que tiveram benefícios com a atuação do MP, programa de rádio MP Notícias com dúvidas de cidadãos, semanal, distribuído para todas as rádios do Estado. Manual de identidade visual. Regulamentação do setor de Ascom, só existe o cargo de assessor no momento. Palestras temáticas sobre leis ou temas em voga, promotores visitam as escolas, cartilhas e vídeos sobre o assunto, seminário temático MP para jornalistas, o último com o promotor de infância e juventude sobre o uso de imagens de crianças nas Tvs.

MP/SE - MP Itinerante. Ônibus adaptado com sete gabinetes, com itinerário em estágio de elaboração.

MP/SP - Equipe agora com seis pessoas, novo plano de comunicação baseado em pesquisa com 7.600 pessoas no ano passado, diagnosticando a percepção do cidadão em relação ao MP, norteando a reformulação do site, criação de perfis no Facebook e Twitter. Campanha contra a PEC 37.

MP/TO - Inscrições abertas para programa de bolsas voltado para alunos da rede pública da capital do 6º ao 9º ano e ensino médio. Programa Conheça o MP, com visita de membros às escolas e de alunos ao MP, premiações para estudantes e escolas com maior número de participantes.

MPF/ PGR - Planejamento Estratégico e modernização. Subcomitê de Comunicação Social da PGR (Sicom).



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

Processo de formalização da Política de Comunicação. Reformulação do portal e da intranet. Licitação de agência de publicidade para campanhas nacionais de comunicação, duas por ano. Combate à corrupção.