

Gerais

1. Estudar como lidar com processos contra assessores

Marília (MP-GO) faz contato inicial com a Fenaj para informar o grupo sobre como funciona, em outras instituições, a defesa de jornalistas/assessores processados no exercício da função. Consulta também sobre a possibilidade de estagiários assinarem matérias (nos sites e em outras publicações).

Cláudia (CNMP) acompanha/ busca acelerar andamento da resolução sobre comunicação, que pode ser baliza.

- Representações no **CNMP** contra membros por coletivas e por blog. No **MP-BA**, assessora foi alvo de processo de ambientalista em função de notícia publicada sobre ação movida pelo MP. Advogado amigo do procurador autor da ação (que não era réu no processo) a defendia. O ambientalista desistiu do processo. No **MP-MG**, Corregedoria ouve assessora e avisa sobre possibilidade de ação regressiva caso instituição perca ação de indenização movida por prefeito, em função de notícia publicada em 2006 (liminar depois cassada, o que também foi noticiado). No **MP-SC**, ação por notícia do clipping publicada no site. No **MPF**, assessora é ré em ação da presidente da CNA contra campanha Carne Legal. Como processo envolve procuradores, ANPR defende. Na Corregedoria, procedimento apura responsabilidade de um assessor de PR por um jornalista ter colhido informações deixadas na mesa dele. Em vários casos, advogados pressionam pela retirada de notícias do site e não são atendidos. Entretanto há também decisões judiciais nesse sentido, que são cumpridas. No **MPT** houve acordo judicial envolvendo retirada de notícia.
- Necessidade de mais segurança na publicação de notícias procura se equilibrar, na prática, com a autonomia técnica e urgência do trabalho das assessorias de imprensa:
 - 9 MPs e algumas unidades do MPF assinam matérias nos sites; 16 não assinam; 3 assinam matérias de estagiários.
 - 6 MPs formalizam solicitação de divulgação pelos membros; 17 não formalizam.
 - 9 MPs aprovam matérias com as fontes; 17 não aprovam.

1. Aprofundar parceria com as ouvidorias

- Já existem em quase todas as unidades. Muitas vezes a comunicação e a ouvidoria se esquecem, na prática, de planejar uma com a outra o trabalho, prevendo o impacto de ações como campanhas.
- No **MP-MT**, ouvidoria entrará em funcionamento agora, com campanha de lançamento. No **CNMP**, ouvidoria em fase de organização.

1. Prosseguir parceria nos projetos nacionais: Enasp, tabelas unificadas, planejamento estratégico nacional, mutirões carcerários

2. CNMP extingue listas de email dos grupos de trabalho, para manter apenas duas: comunica-mp, fórum maior, de todos os profissionais, e cpcom, fórum mais restrito, dos representantes no comitê. No novo portal, a ser lançado em junho, haverá área de trabalho com senha, para publicação de documentos e listagem de campanhas e projetos (incluindo contatos para solicitá-las) com maior privacidade.

Grupo Imprensa

Do último encontro:

1. Elaborar treinamento para imprensa sobre o MP

Socorro Camelo (MP-AC) e Andreia Ramos (MP-RN) estão finalizando material. Piloto será realizado em junho, no RN: encontro de jornalistas com assessor convidado, distribuição da cartilha, visita a redações. Material será compartilhado pela rede. Possibilidade de edição de tiragem nacional pelo CNMP.

2. Publicar, no site do CNMP, lista dos assessores de imprensa do MP no Brasil, para facilitar o contato Juliana Garcia (CNMP). Lista será publicada no novo portal, com lançamento previsto para 21 de junho.

Grupo Institucional

Do último encontro:

3. Sugerir modelo de permissão para uso de campanha

Jun Tomikawa (MPDFT). Disponível no banco de idéias do CPCoM: <http://www.cnmp.gov.br/cpcom/banco-de-ideias/campanhas-externas-1/termo-de-autorizacao-de-uso-de-campanha/view>

4. Apresentar projeto para desenvolvimento de identidade nacional do MP

Jun Tomikawa (MPDFT). Formulado. *Possíveis formas de desenvolvimento (concurso, licitação, interna) serão debatidas na lista, para apresentação de proposta ao CNMP.*

5. Disponibilizar material sobre lei de publicidade e contratação de agências

Antonio Bavaresco (MP-RS) e Marcela Gomes (MPT). Disponível no banco de idéias do CPCoM: <http://www.cnmp.gov.br/cpcom/banco-de-ideias/editais-projetos-basicos-e-terminos-de-referencia/publicidade/contratacao-de-agencia-de-publicidade/view>

Nova ação

6. Campanha da Enasp sobre direito à vida

Ana Karine (CNMP). *Sugerir aprofundamento do briefing.*

Grupo Comunicação Digital

Do último encontro:

7. Realizar diagnóstico das assessorias de comunicação no MP

Marcela Gomes (MPT). Resultado em fase final de compilação. *Será disponibilizada para o grupo no banco de idéias para utilização como ferramenta de planejamento.*

8. Elaborar sugestão de manual de boas práticas sobre blogs

Jaqueline Conte (MP-PR), Sílvia Pinter (MP-SC), José Pacóla (MP-SP), Giselle Borges (MP-MG)

Discussão durante encontro do comitê levanta ainda vários pontos polêmicos. *Documento será postado para debate no fórum comunica-mp e novamente debatido na reunião do CPCoM prevista para setembro.*

Grupo Planejamento

Do último encontro:

9. Apresentar as sugestões do CPCoM para política de comunicação do MP

Cláudia Lemos (CNMP). Apresentadas. *Acompanhar proposição e tramitação de resolução no CNMP.*

10. Compilar pesquisas de imagem sobre o MP, disponibilizar resumo e termos de referência. Sugestão para que todos os que forem promover pesquisas busquem questões em comum, para permitir futuras comparações.

Ana Karine (CNMP) e Jaqueline Conte (MP-PR). Disponível no banco de idéias do CPCoM:

<http://www.cnmp.gov.br/cpcom/banco-de-ideias/planos-e-projetos-1/>

Contratação pelo CNMP de pesquisa nacional está em andamento, para realização ainda em 2011. No MP-PR, edital está em reavaliação. MP-PB está na fase de entrevistas de pesquisa de imagem. MP-SP fez convênio com fundação estadual que está desenvolvendo pesquisa por telefone. *Resultados serão disponibilizados no banco.* Pesquisas já realizadas, segundo relato dos colegas, mostram que MP é conhecido pelas pessoas, que o valorizam, mas não sabem muito bem o que ele faz.

Nova ação

11. Realizar oficinas sobre indicadores de desempenho em comunicação

Cláudia Lemos (CNMP) contrata primeira etapa de formulação, com grupo menor, e segunda de apresentação e treinamento para aplicação com o CPCoM, junto da reunião de setembro.

Notícias sobre projetos dos MPs

- **MP-TO** está lançando cartilha “**Conheça o MP**” para alunos do ensino médio. 27 escolas da capital vão visitar a sede do MP. Promotores farão palestras nas escolas. MP-RJ tem projeto semelhante, com promotores visitando escolas da capital e do interior. No MP-ES, alunos de faculdades vão ao MP e têm palestra com promotor. No MPF, Turminha do MPF inclui site e material usado em visitas nas escolas, para trabalho com professores e estudantes de 6 a 14 anos.

- **MP-MT** vai lançar **campanha contra drogas** criada pela agência Entrelinhas (SP), como doação. Veiculação gratuita em fase de negociação. Outro projeto, **sobre violência doméstica**, é voltada aos agressores e vem tendo grande repercussão – “Lá em casa quem manda é o respeito”.
- No **MP-PA**, assessoria discute evolução do projeto tradicional de prestação de serviços para fomentar discussão sobre o papel do MP.
- No **MP-GO**, centro de direitos humanos convidou comunicação para promoverem **discussão sobre liberdade de imprensa e acesso a informações públicas**. Debate teve participação de jornalistas.
- Ainda no **MP-GO**, assessoria promoveu internamente **treinamento de mídia para novos promotores**, com sucesso. Perguntas foram gravadas previamente com jornalistas conhecidos e usadas nas simulações. Vídeo apresentou equipe e funções da assessoria. MP-RJ promoveu treinamento para novatos incluindo bate-papo com jornalistas conhecidos e também teve bom resultado. No MP-SC também será feito treinamento para novatos.
- **MP-SC** vai montar **conselho editorial**, com participação de membros, que tem o objetivo de preparar matérias de maior fôlego, menos factuais, sobre papel e áreas do MP. Também vai lançar boletins na internet para serem baixados por rádios do interior.
- **MP-AC** está na segunda edição do **prêmio de jornalismo**. Terá encontros de jornalistas com promotores sobre as diferentes áreas de atuação. Patrocínio do Banco do Brasil para premiação e apresentação do Teatro Mágico.
- **MP-AC** promove cine-pipoca para servidores, uma hora antes do final do expediente, a cada 15 dias. Enquete consulta sobre filmes a serem exibidos. Escola do MP patrocina pipoca e locadora cede os filmes. Outra ação de comunicação interna é o café com o PGJ, quinzenal, com cada setor, em que as pessoas vão até o gabinete e o chefe anota demandas para encaminhar.
- **MP-PB** promove campanha de combate a escolas clandestinas. VT e spots para rádio produzidos pela rádio e TV pública estadual. Material impresso patrocinado pelo sindicato das escolas.
- **MP-RO** promoveu **“Corrida com o MP por uma causa”**, em parceria com associação de corredores. Camisetas promoviam várias causas, ligadas a temas trabalhados pelo MP. Categorias para crianças, cadeirantes, etc. Premiação patrocinada pela associação do MP. Grande sucesso.
- **MP-ES** lança segunda fase da campanha nacional contra corrupção. E campanha sobre bullying.