



**Comitê de Políticas de Comunicação do Ministério Público – CPCoM**  
**Relatório da reunião de 6 e 7 de maio de 2013**

**ENCAMINHAMENTOS – MINUTA PARA AVALIAÇÃO PELOS PARTICIPANTES**

**1. Implantação do domínio MP.BR**

- Material para divulgação está disponível no portal do Conselho, em [http://www.cnmp.gov.br/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1969%3Acampanha-mpbr&catid=122%3Acpcom&Itemid=451](http://www.cnmp.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=1969%3Acampanha-mpbr&catid=122%3Acpcom&Itemid=451)
- O CNMP continuará publicando notícias sobre a implantação do domínio em cada MP. Basta que elas sejam enviadas para a Assessoria de Imprensa: [julianagarcia@cnmp.gov.br](mailto:julianagarcia@cnmp.gov.br) e [beatrizborges@cnmp.gov.br](mailto:beatrizborges@cnmp.gov.br).
- As notícias vão procurar destacar, além da mudança do domínio, eventuais alterações nos sites ligadas à ideia-chave do material de divulgação –MP mais acessível.
- O CNMP manterá planilha de controle dos domínios já implantados. Ao final do prazo da Resolução 91/2103 (27/6), produzirá sugestão de pauta nacional destacando a migração e as melhorias nos portais para facilitar o acesso do cidadão às informações do MP.
- Além da sugestão de pauta para distribuição à imprensa, foi proposta uma ação articulada nas mídias sociais sobre o assunto.

**2. Diagnóstico de comunicação**

- O questionário do diagnóstico das assessorias de comunicação do MP foi respondido durante a reunião, com esclarecimento de pontos que davam margem a dúvidas e ajustes.
- O CNMP vai colher respostas das unidades do MPT e MPF, além dos MPs estaduais que não estavam presentes à reunião do CPCoM.
- Em julho será encaminhada a tabulação dos resultados, para revisão pelos integrantes do comitê e posterior publicação pelo Conselho. Será considerada como data de corte para os dados 7 de maio.

**3. Cartilha sobre relacionamento do cidadão com a polícia**

- Foi apresentada cartilha a ser lançada no 3º Encontro de Controle Externo da Atividade Policial, nos dias 23 e 24 de maio.
- Os participantes do CPCoM sugeriram que a distribuição regional seja articulada com as Corregedorias da Polícia Militar, para estreitar a parceria com o órgão.
- Sugeriram ainda que a distribuição seja feita depois da campanha contra a PEC 37, para não coincidir com essa mobilização.

**4. Banco de Projetos**

- O CNMP está publicando, semanalmente, às sextas-feiras, notícias sobre projetos inscritos no Banco Nacional de Projetos, que reúne iniciativas bem sucedidas no MP brasileiro. A Assessoria de Comunicação conta com o apoio dos MPs para envio de informações e fotos sobre os programas inscritos. O objetivo é valorizar as boas práticas e seus atores.
- Haverá premiação dos melhores projetos. Proposta de resolução sobre o assunto foi apresentada pela presidente da Comissão de Planejamento Estratégico, conselheira Claudia Chagas, e deve ser aprovada nas sessões de 21 e 22 de maio. O CNMP produzirá material tanto para anúncio do prêmio como para divulgação dos premiados e o encaminhará para os MPs.
- Haverá mostra de projetos junto com o 4º Congresso de Gestão, em novembro. Os Ministérios Públicos podem inscrever projetos, inclusive na área de comunicação. Podem ser incluídas iniciativas da própria comunicação ou ações de comunicação que divulguem projetos de outras áreas.



## 5. PEC 37

- Ficou acertado que as assessorias farão, pela lista do CPCoM, balanço semanal de atividades realizadas e previstas, para aumentar o conhecimento entre os assessores e permitir melhor articulação. A Assessoria de Comunicação da Conamp será incluída na lista, para ter acesso a esse material e contribuir para a articulação.
- Sugeriu-se atenção para os seguintes pontos: incluir outros órgãos afetados; evitar acirrar o confronto com a polícia; ampliar a abertura para o diálogo com outras instituições.

## 6. Manuais e políticas de comunicação

- MPF e MP-MG estão finalizando atos normativos de políticas de comunicação.
- MP-SC já dispõe de política.
- CNMP deve finalizar em maio manual de redação, que estará disponível para os integrantes do CPCoM.
- Na discussão sobre políticas de comunicação, foram debatidos os diversos aspectos ligados à prática de matérias exclusivas para determinados veículos de imprensa.
  - Os participantes registraram a preocupação com o caráter público da informação e com a divulgação para todos os veículos como regra geral de conduta no relacionamento do MP com a imprensa. Apontaram, além disso, o aspecto prático de que o privilégio a determinado veículo pode gerar mal-estar com os demais.
  - Foi assinalado que a avaliação da conveniência de uma sugestão de matéria exclusiva acontece, na prática, caso a caso, tanto pela Assessoria de Comunicação, como pelo membro do MP que é fonte da informação. Consideram-se as características do assunto e do interesse que ele pode despertar numa cobertura geral ou exclusiva, a confiança no jornalista, o alcance do veículo em que ele trabalha, o envolvimento de outros órgãos públicos com o tema (por exemplo, polícias em uma operação).
  - Foi ressaltado ainda que um assunto apurado por iniciativa de determinado veículo/repórter é “de direito” exclusivo dele, até sua publicação inicial pelo responsável pela apuração.

## 7. Pesquisa de Imagem

- Em 2013, MPDFT está realizando pesquisa quantitativa e qualitativa. Resultados preliminares confirmam o pouco conhecimento sobre o que faz o MP e sobre como acessar seus serviços, ainda que ele seja considerado importante pelos entrevistados.
- Em 2014, CNMP e MP-PR prevêem realizar novas pesquisas (intervalo de dois anos das anteriores, nas duas instituições; nacional, no caso do CNMP, e regional, no caso do MP-PR).
- A partir dos resultados da pesquisa, o CPCoM destaca a importância de iniciativas para aumentar o conhecimento sobre o funcionamento do MP. Uma linha de ação importante é ampliar a atuação do MP em atividades de formação, tanto de estudantes do ensino fundamental e médio como do ensino superior, especialmente de cursos de Direito e de Jornalismo. Nesses projetos, a Comunicação apoiaria os promotores especialmente, com atuação na Educação, Infância e Juventude.

## 8. MP nas escolas

- Será lançada no próximo dia 16, no encontro de coordenadores da infância do MP e do Judiciário, no CNMP, publicação com roteiros de aulas sobre a campanha Conte até 10, dirigida a professores do ensino médio. O hotsite da campanha será adaptado para essa finalidade.
- Para 2014, a Comissão de Direitos Fundamentais do CNMP está preparando, em cooperação com o MP-PR e o jornal Gazeta do Povo, adaptação de fascículos do projeto João Cidadão, que trata de direitos fundamentais a partir da história de vida de um personagem. O alvo serão os professores e alunos dos últimos anos do ensino fundamental. O projeto quer abordar, além dos direitos, o papel do MP na sua defesa.
- Nos dois casos, a proposta do CNMP é oferecer aos MPs material que possa ser utilizado em programas



de aproximação com as escolas.

- Diversos MPs desenvolvem programas nas escolas e universidades, seja indo às escolas ou recebendo visitas de estudantes: AM, BA, ES, GO, MG, PA, PI, RR, SC.

#### 9. Sugestões para o 4º Congresso de Gestão

- Tema: mídias sociais - como entrar, como monitorar, boas práticas
- Tema: rádio web - como fazer, como começar, como aprimorar
- Tema: integração com setores como TI e Cerimonial
- Tema: indicadores de desempenho
- Tema: gestão de logomarcas e uso do brasão (também sugerido para a próxima reunião do CPCOM)
- Tema: gestão para assessores de comunicação (como lidar com prioridades, gestão do tempo, condução de reuniões, negociação, pessoas) – sugestão pós-reunião da Jaqueline (MP-PR)
- Palestrante: jornalista Eliane Brum
- Forma: reduzir o número de temas/palestrantes para aprofundar mais
- Foco: prática, ferramentas aplicáveis, oficinas

#### 10. Media training

- O CNMP vai avaliar a possibilidade de realizar licitação com registro de preço, que possa ser aproveitada pelos diversos MPs interessados.

#### 10. Próxima reunião

- Indicativo de data: 23 e 24 de setembro

#### RELATOS DE PROJETOS DOS MPs

**MP AL** - Entrada de vez nas redes sociais (Facebook e Twitter, Whatsapp já conta com dois grupos de 30 jornalistas cada, onde mandam fotos, cobertura de sessões, abastece portais) / Projeto MP Comunitário (MP mais social em regiões pobres, equipe de psicólogos e assistentes sociais, com promotores coordenando. São mediadores de conflitos, brigas de vizinhos, questões ligadas à paternidade. Funciona em uma paróquia, mas também vão até as casas, conversam e resolvem. Evitam demandas no Judiciário).

**MP AM** - Possibilidade de preencher lacuna deixada pelo programa de TV com as redes sociais / sedes próprias no interior (noticiar obras, andamento, espaço para promotores fazerem artigos e divulgarem).

**MP CE** - Separação entre site e intranet / redes sociais (criou perfil e está regulamentando política) / PEC 37 (manifesto com organizações externas, adesivos em movimentos na praia, visitas a universidades, levantamentos mostrando importância do MP, divulgação imprensa).

**MPDFT** - Pesquisa de Imagem (recebendo resultados) / comunicação interna - integração e motivação, revitalização da intranet.

**MP ES** - PEC 37 (vídeo de 3 minutos, apoio para os promotores do interior) / novo programa de TV (de auditório, para jovens, em parceria com TV educativa e secretarias estaduais e municipais de educação e pastoral. Objetivo de unir trabalho da infância e juventude, cidadania e educação) / novo portal / Colóquio com o PGJ (bate-papo com jornalistas e PGJ) / Política Nacional de Resíduos Sólidos (campanhas para sociedade, responsabilizar cada um pelo seu lixo) / jornal mural (ampliando para comarcas do interior).

**MPF/ PGR** - Mudanças no site para ter links das unidades do MPF, Câmaras de Coordenação, Assessorias Especiais - com novo domínio / entrada no Facebook / Turminha do MPF (ações do MPF para público infanto-juvenil. Estimular crescimento do projeto para todas as unidades, ações nas escolas, eventos) / comunicação interna fortalecida / implantação da Política de Comunicação.



**MPM** - Reformulação do portal / video institucional.

**MP MA** - Rodízio entre funções / hipertexto nos textos de internet / pesquisa de redes sociais / programa de rádio (aos sábados, emissora AM, visibilidade grande pelas participações telefônicas) / Política de Comunicação.

**MP MG** - Novo site junto com a mudança do domínio / Política de Comunicação / desafio de regionalizar a assessoria de imprensa para acompanhar mais trabalho no interior.

**MP MS** - Programa de TV / programa de rádio / Facebook, Twitter / Grupo de Operação de Fronteiras / Whatsapp meia hora antes da operação estourar.

**MP PA** - PEC 37 - criação de Grupo de Acompanhamento.

**MP PB** - Programa de rádio (rádio pública, 10 minutos de duração) / programa de TV (licitação de produtora. Previsão de em junho ir ao ar o primeiro programa, articulacao com TVs públicas)

**MP PE** - Criação de um Comitê de Comunicação / Política de Comunicação Interna / Comitê de Gerenciamento de Crises / rádio (conteúdo distribuído para rádios comunitárias) / TV em parceria com TV local / abandonou Twitter e investiu no Facebook.

**MP PR** - PEC 37 - hotsite (material de apoio, 221 mil assinaturas eletrônicas), 39 cidades com movimentações, reuniões com promotores do interior do estado, propaganda local criada / João Cidadão / Dia da Saúde no MP (medição de pressão, doação de sangue) / Conversa Institucional (conversa com o PGJ).

**MP RO** - MP na Wikipedia e Youtube.

**MP RR** - Domínio [MP.BR](http://MP.BR) já implantado em fevereiro / trabalho no site para ser 100% acessível, inclusive para dispositivos móveis. / não possui política de comunicação / PEC 37 (ato cívico, panfletagem, outdoor e abaixo assinado) / cartilha com Maurício de Sousa/ divulgação maciça na mídia/site do MPPR, faxias nas comarcas do interior e da capital, banners/ veiculação do spot e VT em todos os veículos de comunicação do Estado.

**MP RS** - Rádio corporativa (hospedada na intranet, música com informação e entrevistas, distribui conteúdo para rádios do interior e todo o Brasil, conseguem contabilizar aproveitamento desse envio / estagiários de jornalismo no interior do estado / comentários e curtir os artigos na intranet sem moderação / não envio de release, só publica no site, Twitter e Facebook (é a principal entrada para o site), mas tem problemas com o follow / programa de TV.

**MP SE** - Inauguração da sala de imprensa.

**MP SP** - Nova contratação específica para redes sociais / PEC 37 (abaixo assinado eletrônico) / novo site com reformulação e canal no Youtube.

**MPT** - Rádio web / jornal impresso que circula só para procuradores / revista / MP de Portas Abertas (leva jornalistas para conhecer MPT) / Programa de TV / mídias sociais - presente em todas / Manual de Cerimonial e Eventos impresso / reformulação do site.

**MP TO** - Projeto Conheça o MP.