



Comitê de Políticas de Comunicação do Ministério Público – CPCOM
Relatório da 10ª Reunião, realizada em 12 de novembro de 2013

ENCAMINHAMENTOS

1. Campanha Conte até 10 nas Escolas

- A promotora de Justiça e membro auxiliar do CNMP Tamar Luz e as servidoras da Ascom/CNMP Tatiana Jebrine e Natália Senna apresentaram a estratégia e as peças da segunda etapa da Campanha Conte até 10, agora voltada para a comunidade escolar. Com o lema "Valente mesmo é quem não briga", o **Conte até 10 nas Escolas** pretende estimular o debate e o conhecimento das consequências sociais e penais de um crime de homicídio, fomentar atitudes de paz e de respeito aos direitos humanos e servir de base para a discussão sobre temas correlatos como o bullying nas escolas e mediação de conflitos.
- Vinte mil roteiros de aula serão distribuídos às escolas públicas e privadas de ensino médio, com prioridade para os cem municípios brasileiros com os maiores índices de mortalidade de jovens decorrente de homicídios.
- Os MPs Estaduais estão organizando lançamentos. Durante a reunião, as seguintes datas foram informadas: 19/11, Amapá; 25/11, Espírito Santo; 26/11, Paraná; 29/11, Piauí e Rio de Janeiro;
- A Ascom/CNMP irá enviar aos assessores *release* sobre a campanha e artes abertas para confecção de banners webs para os sites das unidades.
- Os assessores se comprometeram a apoiar a divulgação da campanha e a cobrir os lançamentos regionais.

2. Diagnóstico de comunicação

- Os servidores do CNMP Lígia Maria e Sávio Neves apresentaram o resultado do Diagnóstico da Comunicação do Ministério Público nos Estados, edição 2013. O estudo contou com 26 instituições respondentes.
- Após discussão, foram apresentadas as seguintes sugestões:
 - a) Diagramação em identidade visual similar à do relatório "MP Um Retrato", indicando que se trata de estudo complementar;
 - b) Inclusão de informação relativa ao número de membros em atividade em cada unidade do Ministério Público. O dado deverá estar disponível no quadro que traz número de profissionais em atuação nas Assessorias de Comunicação nos Estados, para mostrar a proporção entre assessores e assessorados. Será acrescentada a informação disponível no "MP Um Retrato 2013";
 - c) Inclusão de pergunta específica sobre a existência de regulamentação dos setores de comunicação (políticas de comunicação, estratégias formalizadas, etc);
 - d) Inclusão de pergunta sobre específica sobre a posição da Ascom no organograma do MP (se vinculada ou não à autoridade máxima do órgão);
 - e) Elaboração de conclusões finais ao estudo, reforçando a necessidade de concurso específico para a área de comunicação. O estudo mostra que a maioria dos MPs não têm concurso para comunicação social. Na avaliação do CPCOM, a estrutura totalmente formada por profissionais sem vínculo ou concursados de outras áreas fragiliza as assessorias e ameaça a continuidade do trabalho de comunicação.



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

f) Participação dos Ministérios Públicos Federal, do Trabalho e Militar no diagnóstico, em capítulo separado, dado o caráter nacional das instituições, a exemplo do que acontece no MP Um Retrato.

- A servidora Lígia Maria, coordenadora do estudo, irá participar de encontro dos assessores do Ministério Público Federal, no dia 25/11, para já coletar os dados relativos à estrutura do órgão.

3. Media training

- Foi apresentado o projeto de contratação conjunta de *media training* para o CNMP e para as unidades do Ministério Público. Ao todo, 16 unidades já manifestaram interesse formal na adesão, totalizando 80 turmas previstas. A contratação será uma concorrência tipo técnica e preço, com registro de preço.
- A previsão é que a licitação esteja concluída até 30 de março de 2014, possibilitando aos MPs e ao próprio Conselho a realização de turmas a partir desta data.

4. Rodada de projetos – Os participantes apresentaram os principais projetos da área de comunicação desenvolvidos nas unidades.