



# GUIA DE BOAS PRÁTICAS NAS MÍDIAS SOCIAIS

Este guia, fruto de um processo amplo de discussão, se aplica a qualquer usuário da rede do Conselho Nacional do Ministério Público que crie, participe ou edite blogs, wikis, redes, mundos virtuais ou qualquer tipo de mídia social. No CNMP, todos são bem-vindos às mídias sociais. Este material irá ajudá-lo a participar das discussões online de forma respeitosa e relevante.



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

## 1 - NÃO FAÇA NA INTERNET O QUE NÃO FARIA FORA DELA

No campo do comportamento, o mundo virtual reflete, como um espelho, o mundo real. Todas as regras de ética, educação, respeito e bom senso que se aplicam fora da rede servem também para o ambiente virtual.

Não faça nas mídias sociais nada que você não faria, ou não gostaria que as pessoas fizessem, fora delas.

## 2 - SEJA RESPEITOSO COM OS COLEGAS

Ao discordar das opiniões de outras pessoas, seja educado. Evite mensagens agressivas, de mau gosto ou preconceituosas. Use o bom senso e respeite as sensibilidades alheias. Nas discussões internas, respeite os colegas de trabalho. Discussões online tendem a produzir ruídos de comunicação, porque as pessoas não estão fisicamente presentes e não contam com o tom de voz, expressão do rosto e outros sinais para interpretar. Se o tom subir, acalme-se e resolva pessoalmente o problema. Com os cidadãos, no ambiente externo, se alguma discussão relacionada ao órgão se tornar hostil, encaminhe a questão para um dos perfis oficiais do CNMP ou para a Assessoria de Comunicação. Caso aconteça algum problema, reconheça-o. Seja rápido na correção e não entre em discussões sobre o assunto.



### 3 - PARTICIPE E COLABORE

A colaboração é a alma da rede. Ajude o CNMP a consolidar sua presença nas mídias sociais. Precisamos de você. Replique nossos conteúdos, discuta nossos posts, sugira conteúdos e informações.

Todos ganhamos com o fortalecimento da imagem do órgão. Internamente, o grupo dos servidores no Facebook é uma conquista e um espaço de todos: discuta, pergunte, apresente ideias, sugestões, traga novas informações e conhecimentos para os colegas. Esse é um espaço de troca e integração social para a melhoria de nosso trabalho.

### 4 - NÃO EXAGERE NO USO

Use as mídias sociais com moderação. Não exagere no tempo conectado e dê preferência a pesquisas, busca de informações e atividades relacionadas ao trabalho. Durante o expediente, as mídias sociais devem ser utilizadas como meio de comunicação e não como fonte de entretenimento.



## 5 - CUIDADO COM A EXPOSIÇÃO INDEVIDA

Evite exposição indevida de sua intimidade. Detalhes sobre sua rotina, vida pessoal e informações detalhadas a respeito de amigos e familiares podem deixá-lo exposto a ações criminosas.

Cuidado para não exagerar na exposição.

## 6 - TENHA CONSCIÊNCIA AO MISTURAR TRABALHO E VIDA PESSOAL

Na rede, a linha que separa trabalho de vida pessoal é muito tênue. Tenha em mente que, na percepção do seu público, você também está vinculado à imagem do CNMP. Você é livre para dizer o que pensa, mas evite se expor indevidamente. Pense primeiro, poste depois. Use seu nome verdadeiro e, quando apropriado, deixe claro onde você trabalha e qual é seu cargo. Sua honestidade na rede reflete a confiança que a sociedade deposita em todo o Conselho.

## 7 - SEJA RESPONSÁVEL COM AS INFORMAÇÕES DIVULGADAS

Tome cuidado para não violar as leis de direitos autorais ou publicar informações confidenciais. Em particular, evite escrever sobre questões legais e processos que ainda estão em andamento. Lembre que o conteúdo das mídias sociais pode ser acessado não apenas por sua família e amigos, mas também por seus colegas de trabalho e por desconhecidos. Não publique, em hipótese nenhuma, informações sigilosas e/ou confidenciais a respeito do seu trabalho no Conselho.

