

## CONTROLE DE VERSÕES

Versão	Detalhamento	Responsável	Data
1.0	Elaboração de minuta do plano de gerenciamento de comunicações	Liliane Meimei da Veiga	07/08/2017
1.1	Revisão do plano	Josias Mendes da Silva	10/08/2017

### 1. O PROJETO

O projeto de elaboração do novo planejamento estratégico do CNMP, denominado “Estratégia em Movimento – Alinhar o presente para mudar o futuro” e aprovado pelo Plenário da Casa no dia 27 de junho, durante a 12ª Sessão Ordinária de 2017, está dividido em três fases.

A primeira fase é denominada diagnóstico institucional. Nela, já foi realizado um *benchmarking* nos seguintes órgãos da Administração Pública: Tribunal de Contas da União, Superior Tribunal de Justiça, Ministério Público da União, Câmara dos Deputados, Senado Federal e Agência Nacional de Aviação Civil. O objetivo das visitas, realizadas por servidores do Conselho, foi extrair as melhores práticas em planejamento estratégico adotadas por essas instituições e adaptá-las à realidade do CNMP. Ademais, haverá a aplicação de um questionário aos membros e servidores do CNMP, do MP e à sociedade em geral, e entrevistas com diversas autoridades do CNMP e do MP.

A segunda fase consistirá em utilizar, de forma adaptada, um modelo de medição e gestão de desempenho chamada *Balanced Scorecard*. O objetivo será refinar, caso necessário, a missão e os valores do CNMP, além de definir a nova visão de futuro e os objetivos estratégicos que nortearão as atividades do Conselho nos próximos seis anos.

Por fim, a terceira fase, ainda com base na mesma metodologia citada, consistirá na definição de novos indicadores e metas estratégicos e na identificação do novo portfólio de projetos estratégicos.

A primeira e a segunda fases estão programadas para 2017, enquanto a terceira, para 2018.

### 2. IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS

Parte interessada	Papel no projeto	Potencial de influência no projeto
Secretária-Geral do CNMP	Patrocinador	Alto
Presidência	Área demandante	Alto
Secretaria de Gestão Estratégica	Elaborador	Alto

Parte interessada	Papel no projeto	Potencial de influência no projeto
Comissão de Planejamento Estratégico	Parceiro	Médio/baixo
Assessoria de Comunicação	Colaborador	Alto
Servidores e Membros CNMP	Colaborador	Alto
Unidades do Ministério Público	Colaborador	Médio/baixo
Sociedade em geral	Colaborador	Médio/baixo
Demais órgãos públicos	Colaborador	Médio/baixo

### 3. EVENTOS DE COMUNICAÇÃO

Fase do Projeto	Ação	Envolvidos	Potencial de influência no projeto	Eventos de Comunicação
Diagnóstico	Aplicação de Questionário de diagnóstico	Servidores e membros do CNMP e Sociedade em geral	Alto	<p><b>Apresentação da identidade visual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enxoval de peças para divulgação na intranet, <i>facebook</i> interno e murais.</li> <li>- Enxoval de peças para divulgação de matéria nos meios externos – portal, <i>facebook</i> do CNMP</li> <li>- Período previsto de divulgação – 12/07/2017 a 18/07/2017</li> </ul> <p><b>Divulgação do questionário</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enxoval de peças para divulgação na intranet, <i>facebook</i> interno e murais.</li> <li>- Enxoval de peças para divulgação de matéria nos meios externos –</li> </ul>

				<p>portal, <i>facebook</i> do CNMP.</p> <p>- Envio de ofício para órgãos públicos.</p> <p>1º Período previsto de divulgação: 24/07/2017 a 04/08/2017</p> <p>- Período de divulgação (avaliar a necessidade de acordo com o número de respondentes): 07/08/2017 a 18/08/2017</p> <p>Período de aplicação do questionário: 24/07/2017 a 18/08/2017</p> <p><b>Divulgação dos Resultados do questionário.</b></p> <p>- Enxoval de peças para divulgação na intranet, <i>facebook</i> interno e murais.</p> <p>- Enxoval de peças para divulgação de matéria nos meios externos – portal, <i>facebook</i> do CNMP.</p> <p>- Período previsto de divulgação: 21/08/2017 a 25/08/2017</p>
Missão, Visão, Valores e Objetivos	<i>Workshop</i> de apresentação do diagnóstico definição do mapa estratégico	Servidores e membros do CNMP	Alto	<p><b>Divulgação do <i>workshop</i> em meios internos.</b></p> <p>- Enxoval de peças para divulgação na intranet, <i>facebook</i> interno e murais.</p> <p>Data prevista – <i>Workshop</i>: 4/10/2017</p> <p>Período previsto de divulgação: 25/09/2017 a 4/10/2017</p>
Indicadores e metas estratégicos	<i>Workshop</i> de validação dos indicadores e	Servidores e membros do CNMP	Alto	<p><b>Divulgação das propostas de indicadores e metas</b></p>

	metas estratégicos dos objetivos estratégicos			<p>- Enxoval de peças para divulgação na intranet, <i>facebook</i> interno e murais.</p> <p>Data prevista – <i>Workshop</i>: 13/06/2018</p> <p>Período previsto de divulgação: 04/06/2018 a 13/06/2018</p>
<b>Lançamento do Plano Estratégico</b>	Normatização e publicização do Plano Estratégico	Servidores e membros do CNMP e Sociedade em geral	Alto	<p><b>Divulgação do novo Planejamento Estratégico do CNMP</b></p> <p>- Enxoval de peças para divulgação na intranet, <i>facebook</i> interno e murais.</p> <p>- Enxoval de peças para divulgação de matéria nos meios externos – portal, <i>facebook</i> do CNMP</p> <p>Data prevista – do lançamento do livreto: a definir</p>

#### 4. FREQUÊNCIA DE ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação será avaliado mensalmente e poderá também ser atualizado de acordo com possíveis mudanças nas datas das etapas do projeto ou caso haja alguma necessidade identificada em alguma das reuniões realizadas entre a equipe do projeto.