## Reunião do Subcomitê Estratégico de Comunicação

- Foi realizada nesta quarta-feira, 28/9, às 10 horas, na sala da Presidência do CNMP, a primeira reunião do Subcomitê Estratégico de Comunicação Social. Estiveram presentes o secretário-geral adjunto, Guilherme Guedes Raposo; a assessora-chefe de Comunicação Social e Cerimonial, Tatiana Jebrine; a assessora-chefe de Comunicação Social e Cerimonial substituta, Bruna Viana Silveira Paes Valadão; o membro-auxiliar da Presidência, Dandy de Jesus Leite Borges; a assessora da Ouvidoria Nacional, Pâmela Patricia Silva Souza; a membro-auxiliar da Comissão da Infância e Juventude (representando CGCE), Geny Helena Fernandes Barroso Marques; o membro-auxiliar da Corregedoria Nacional, Adriano Teixeira Kneipp; e o secretário de Gestão Estratégica (representando CGCE), Weskley Rodrigues.
- Após abrir os trabalhos, o secretário-geral adjunto, Guilherme Guedes Raposo, passou a
  palavra à assessora-chefe de Comunicação Social, que agradeceu a presença de todos e
  ressaltou a importância do Subcomitê Estratégico de Comunicação, que coloca a
  Comunicação Social, de fato, no patamar estratégico para a instituição.
- O secretário de gestão estratégica, Weskley Rodrigues, parabenizou a realização da primeira reunião e afirmou que a instância era uma das metas definidas em 2015, quando foram revistos os indicadores estratégicos do CNMP. Na ocasião, foi observada a necessidade da instituição do subcomitê.
- A assessora-chefe de Comunicação Social, Tatiana Jebrine, apresentou o status da elaboração do Plano Diretor da Assessoria de Comunicação Social e Cerimonial PDCOMque é um instrumento de diagnóstico, planejamento e gestão das ações de comunicação. Segundo a assessora-chefe, já foram realizadas a análise Swot (para identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças ao trabalho da Assessoria de Comunicação); oficinas para definição de objetivos de contribuição, indicadores e metas; e portifólio de ações para os próximos dois anos.
- Foram apresentados, para conhecimento e eventuais sugestões, os objetivos de contribuição definidos pela equipe da Assessoria de Comunicação Social, com apoio e orientação da Secretaria de Gestão Estratégica: Zelar pela identidade e fortalecer a imagem do CNMP; Sensibilizar os porta-vozes do CNMP sobre a importância de se comunicar; Fortalecer o setor de comunicação e o de cerimonial do CNMP e suas práticas de gestão; Institucionalizar as práticas de Comunicação do CNMP; Fortalecer as redes sociais e os canais de comunicação digital do CNMP; Fortalecer a comunicação interna; Promover a integração entre as áreas de comunicação dos MPs e do CNMP.
- O membro-auxiliar da Presidência, Dandy de Jesus Leite Borges, enfatizou a importância de constar no plano objetivo ligado à articulação entre os MPs. A assessora de Comunicação informou que a demanda está comtemplada no objetivo "Promover a integração entre as áreas de comunicação dos MPs e do CNMP", trabalho fundamental que vem sendo realizado no âmbito do Comitê de Políticas de Comunicação.
- Também foram apresentadas as 17 ações previstas até o momento na elaboração do PDCOM. As iniciativas não foram lidas uma a uma, mas constam da apresentação que será encaminhada aos integrantes do Subcomitê, para conhecimento.
- O membro-auxiliar da Corregedoria Nacional, Adriano Teixeira Kneipp, questionou sobre a participação da STI na ação de número 12: Melhorar a gestão do contrato de manutenção do Portal. Após esclarecimentos de que a gestão do portal passará a ser compartilhada com a secretaria, para que seja aprimorada, foi debatida a inclusão de representante da STI no Subcomitê Estratégico de Comunicação.
- Após o debate, o Subcomitê Estratégico de Comunicação Social deliberou que o secretário de Tecnologia da Informação, Paulo Célio Júnior, será incluído como integrante do Subcomitê, constatada a existência de ações de comunicação que têm a STI como área interveniente.

- A assessora-chefe de Comunicação Social, Tatiana Jebrine, relatou os próximos passos para a finalização e validação do documento: a realização da oficina de Gestão de Riscos; a redação final, que será compartilhado com o Subcomitê; e a apresentação do PDCOM na primeira reunião do Comitê de Governança Corporativa e da Estratégia (CGCE), prevista para fevereiro de 2017.
- A assessora-chefe de Comunicação Social, Tatiana Jebrine, e o secretário de Gestão
  Estrégica, Weskley Rodrigues, esclareceram dúvidas sobre a metodologia de elaboração do
  PDCOM, definida pela SGE na ocasião da elaboração do Plano Diretor de Tecnologia da
  Informação, considerado o piloto para a realização dos planos diretores de outras unidades
  da Casa.
- A assessora-chefe de Comunicação Social, Tatiana Jebrine, apresentou o andamento das inciativas com participação da Ascom no Plano de Gestão 2016. Das 108 ações que têm a Ascom como área interveniente, 55 ainda não foram executadas, sendo 32 de alta ou média complexidade. O cenário é resultado da dificuldade das unidades demandantes em cumprirem a calendarização prevista inicialmente e do surgimento de demandas não planejadas iniclamente.
- Conforme apresentação que será encaminhada aos integrantes do grupo, entre as iniciativas do Plano de Gestão 2016 ainda pendentes estão 12 publicações e 10 identidades visuais. Como houve concentração de atividades previstas para os últimos dois meses e meio do ano, a assessora-chefe de Comunicação Social, Tatiana Jebrine, expôs que a força de trabalho da Ascom e dos fornecedores contratos pelo CNMP não será capaz de atender a todas as demandas até dezembro de 2016.
- Ao discutir a disponibilidade de recursos humanos da Assessoria de Comunicação, o Subcomitê Estratégico de Comunicação deliberou pela solicitação à Administração para que seja incluída no Plano de Gestão 2017 a contratação de mão-de-obra residente de mais um design gráfico. Hoje o CNMP conta com contrato terceirizado que aloca um profissional com esta especilidade nas dependências do CNMP, mas esse número é insuficiente para atender as demandas existentes.
- A assessora-chefe de Comunicação Social e Cerimonial discorreu sobre a capacidade de atendimento da Ascom e apresentou uma proposta para ajustar as demandas do Plano de Gestão 2016 ainda pendentes à essa capacidade. Segundo a assessora, é possível atender, até dezembro, a 6 identidades visuais e 7 publicações. Para priorização, foram sugeridos os seguintes critérios de priorização das demandas: 1. Está previsto no Plano de Gestão? 2. Há impacto orçamentário? 3.A demanda já foi iniciada? 4. O prazo foi frustrado? Como desempate, foi estabelecido o impacto orçamentário, dada a importância da execução do orçamento previsto.
- Com base nesses critérios, a assessora propôs o adiamento de 5 publicações, com a sugestão de que sejam cadastradas, com prioridade, no Plano de Gestão 2017 e executadas a partir de janeiro: duas do Neace, uma da Ouvidoria, uma da CCAF e uma da SGE. O Subcomitê decidiu que a Assessoria de Comunicação Social entraria em contato com todas as unidades atingidas para alinhamento da necessidade de adiamento e passaria retorno por e-mail, para deliberação final do Subcomitê, também por e-mail.
- A assessora-chefe de Comunicação Social também apresentou informações sobre o Manual de Publicações do CNMP. O guia foi elaborado pela Assessoria de Comunicação e tem como objetivos: Definir critérios na elaboração de publicações; estabelecer diretrizes editoriais gerais; padronização; reforçar a imagem institucional e a qualidade dos produtos editoriais; estimular o planejamento prévio das áreas demendantes na soklicitação de publicações; e ampliar o acesso do público às publicações do CNMP.
- O Manual de Publicações será enviado aos integrantes do Subcomitê para análise e retorno, por e-mail, até o dia 7/10. Após validação do SECOM, o Manual será divulgado internamente.