



1ª Reunião do Subcomitê Estratégico de Comunicação de 2017

30.05.2017

- A assessora-chefe de Comunicação Social, Tatiana Jebrine, agradeceu a presença de todos, ressaltando a presença do secretário-geral, Guilherme Guedes Raposo; do novo membro auxiliar da Ouvidoria Nacional, Pedro Ivo de Sousa; e do secretário de Tecnologia da Informação, Paulo Célio Júnior, que passou a integrar o subcomitê por determinação do Comitê de Governança Corporativa e da Estratégia.

- A assessora-chefe de Comunicação Social passou à apresentação do Plano Diretor de Comunicação Social do CNMP– 2017 a 2019. Explicou o contexto da iniciativa, o alinhamento ao Planejamento Estratégico da Casa, a metodologia e as etapas de elaboração do instrumento (análise swot; oficina para definição dos objetivos de contribuição; oficina para definição dos indicadores e metas; portfólio de ações e gestão de riscos).

- Sobre a análise swot, foram elencadas 26 forças, 29 fraquezas, 26 ameaças e 23 oportunidades. O secretário de Gestão Estratégica, Weskley Rodrigues dos Santos, explicou o desenvolvimento e os resultados identificados nesta análise, que definiram o que se conceitua “estratégia de manutenção” para os trabalhos da Ascom. Contribuiu, também, o servidor da SGE, Josias Mendes da Silva.

- Foram elencados os objetivos de contribuição, abaixo relatados:

- zelar pela identidade e fortalecer a imagem do CNMP
- promover a aproximação entre os prota-vozes do CNMP, a Ascom e a imprensa
- fortalecer o setor de comunicação e suas práticas de gestão
- normatizar as práticas de comunicação do CNMP
- fortalecer as redes sociais e os canais de comunicação digital do CNMP
- fortalecer a comunicação interna
- promover a integração entre as áreas de comunicação dos Mps e do CNMP

- Foram apresentados os indicadores e a as metas relacionadas aos objetivos de contribuição. Neste contexto, foram feitas as seguintes contribuições/sugestões:

O membro-auxiliar da Ouvidoria Nacional, Pedro Ivo de Sousa, questionou a pertinência de constarem no plano diretor indicadores relativos ao trabalho da Ouvidoria para o alcance do objetivo de “Zelar pela identidade e fortalecer a imagem do CNMP.” O secretário de Gestão Estratégica explicou que, apesar de esse objetivo de fato ser comum a diversas áreas do CNMP, o instrumento em questão elenca ações e produtos da Comunicação Social, gerando metas sobre as quais a Ascom deve ser responsável. Não é possível criar obrigações para outras unidades.

A chefe de gabinete da Presidência, Tamar Oliveira Luz Dias, questionou a adequação do indicador “Número de sugestões de pauta recebidas dos Conselheiros”. Ela afirmou acreditar que o item pretendido não é pertinente ao objetivo elencado, visto que ele não se relaciona diretamente à aproximação com a imprensa. No contexto, o membro-auxiliar da Ouvidoria, Pedro Ivo de Sousa, sugeriu incluir indicador de número de entrevistas concedidas. Tatiana Jebrine



CONSELHO
NACIONAL DO
MINISTÉRIO PÚBLICO

informou que discutirá com a equipe e trará uma proposta de indicador que atenda aos anseios do SECOM, validados pela Assessoria de Imprensa e Jornalismo da Ascom.

O secretário-geral, Guilherme Guedes Raposo, sugeriu a alteração da meta do indicador “Quantidade de demandas não planejadas”, referente a 2018, para 25%. A sugestão foi prontamente acatada pelo grupo.

A chefe de gabinete da Presidência, Tamar Oliveira Luz Dias, questionou a pertinência da manutenção do indicador “Realizar reunião mensal com a equipe”. Foi informada pela assessora-chefe de que essa foi uma demanda interna dos colaboradores do CNMP na oficina da análise swot. Ficou acordado que o indicador seria mantido.

O secretário-geral sugeriu a criação de um indicador relacionado às campanhas internas. O subcomitê deliberou favoravelmente, ressaltando a qualidade e a efetividade das campanhas desenvolvidas recentemente pela Ascom, como a do SEI e de Gestão por Competências. A assessora-chefe de Comunicação se comprometeu a estudar a possibilidade e submetê-la novamente ao grupo.

- Foram elencadas as ações propostas relacionadas aos objetivos de contribuição. Não houve registro de novas contribuições.

A assessora-chefe de Comunicação Social se comprometeu a enviar a redação final do Plano Diretor de Comunicação, incluindo sugestões de ajustes acertados na reunião, para validação do Subcomitê. Ficou acordado que o grupo analisaria o documento e daria seu retorno por e-mail. Dada a sua aprovação, o PDCOM será encaminhado para validação pelo Comitê de Governança Corporativa e da Estratégia.