

Antes de imprimir este relatório, verifique se é realmente necessário. Desperdício não combina com meio ambiente.

## Resumo da Execução das Ações

Os dados deste relatório referem-se a seguinte seleção de filtros:

Incluir Plano Orçamentário: Sim

Incluir a análise no relatório: Sim

Exercício: 2015

Momento: Unidade Orçamentária

Período: JAN-DEZ

Órgão: 59000 - Conselho Nacional do Ministério Público

Unidade Orçamentária: Todas

Programa: Todos

Ordenação: Órgão/Unidade/Programa/Ação/Localizador



Emitido em: 04/02/2016 Por: CLEITON AMAURY DA CRUZ DIAS

Unidade Orçamentária Período: JAN-DEZ  
(SIAFI 31/12/15)

Página 1 de 2

Órgão: 59000 - Conselho Nacional do Ministério Público

Unidade Orçamentária: 59101 - Conselho Nacional do Ministério Público

Programa: 2100 - Controle da Atuação e Fortalecimento Institucional do Ministério Público

Ação Produto - Unidade Localizador - Data da Apuração PO - Produto - Unidade	Financeiro (R\$ 1,00)				Físico		Indicadores (%)	
	Dotação Inicial	Dotação Atual	Liquidado	(%) Execução	Meta LOA	Realizado	Eficiência	Eficácia
	(a)	(b)	(c)	[=100%] (c/b)	(d)	(e)	(b/d)/(c/e)*	(e/d)*
2549 - Comunicação e Divulgação Institucional	Possui alertas;							
Matéria veiculada - unidade	1.750.000	1.750.000	920.105	52,58	-	-	193,24	101,60
0001 - Nacional - 29/01/2016	1.750.000	1.750.000	920.105	52,58	7.500	7.620	193,24	101,60

Análise: Financeiro: A publicação tardia do orçamento, em 22 de abril de 2015, a mudança da composição de comissões permanentes e o número insuficiente de servidores dificultou a execução de atividades programadas para 2015, como a de Serviços Gráficos, Agência de Publicidade e Manutenção do Portal do CNMP. Os recursos financeiros alocados permitiram maior aproximação com a sociedade civil, melhor emprego e uso de ferramentas tecnológicas. Exemplo disso, foi o lançamento da campanha nacional "João Cidadão", que tem por objetivo contribuir com o desenvolvimento da cultura de direitos humanos no Brasil e promover uma maior aproximação entre o Ministério Público e a sociedade, por intermédio de personagens, hotsite, spots para rádio e anúncios de jornal e revista. Essa campanha alcançou no Facebook, em poucos meses, mais de 1 (um) milhão de usuários, além de alcançar a marca de 80.000 (oitenta mil) seguidores ao final do ano. Dentre as principais realizações, destacam-se: a criação e lançamento de pesquisa de opinião para membros "Diagnóstico dos Membros do Ministério Público sobre o papel da comunicação do MP"; divulgação e comunicação visual do 6º Congresso Brasileiro de Gestão do Ministério Público, evento de alta complexidade realizado pelo CNMP e que reúne cerca de 700 participantes por ano; e o lançamento de 18 (dezoito) publicações, das quais se sobressaem o anuário "MP Um Retrato" – marco de transparência do Ministério Público brasileiro –, a 5ª edição da "Revista do CNMP" e o novo "Manual do Portal da Transparência do Ministério Público". A execução dos restos a pagar manteve-se regular e de acordo com o programado. Físico: Em 2013, a Assessoria de Comunicação Social e Cerimonial – Ascom do Conselho Nacional do Ministério Público – CNMP apresentou relatório descritivo para a Auditoria Interna do CNMP relatando dificuldades na adoção da metodologia existente para aferição dos resultados da Ação 2549 – Comunicação e Divulgação Institucional. Com intuito de evitar distorções e garantir a transparência dos resultados da referida Ação, foi adotado um novo critério em 2014 e 2015, considerando a unidade de medida "matérias veiculadas", definida por lei, em seu sentido estrito. O novo critério considerou as matérias veiculadas na imprensa em geral, em diferentes formas de mídia (impressa, eletrônica e digital), que divulgaram ações realizadas pelo CNMP no citado período. Com a mudança na metodologia, a meta estimada passou de 151.624 (cento e cinquenta e um mil seiscentos e vinte e quatro) para 7.340 (sete mil trezentos e quarenta) matérias veiculadas a partir de 2014. Apesar de a referida alteração ter como finalidade a busca pelo aprimoramento e pela precisão na aferição, constatou-se no ano de 2015 que a uniformização da unidade "matéria veiculada", em seu sentido estrito e sem ponderação, não resolveu o problema por completo. Observa-se que os resultados obtidos com os indicadores medidos por esse critério ainda não refletem toda a força de trabalho empregada pela Ascom e, conseqüentemente, a sua relação com os recursos alocados na ação. Sendo assim, após estudo aprofundado sobre os produtos desenvolvidos pela Ascom e realização de benchmarking em outras instituições federais, será implementada para o ano de 2016 uma nova metodologia de cálculo, a fim de garantir a legitimidade do processo e evitar distorções da meta física ao longo do tempo. Nesse sentido, ainda para o ano de 2015, assim como aconteceu no encerramento do exercício de 2014, contataram-se dificuldades na aplicação da metodologia de apuração do quantitativo de meta física dentro do critério definido atualmente. Aplicando-se o índice matérias veiculadas, conforme metodologia prevista na ação 2549, no período de janeiro a dezembro de 2015, o número registrado de matérias veiculadas foi de 7.620 (sete mil seiscentos e vinte) matérias veiculadas em 2015, ultrapassando a meta estipulada. Não houve restos a pagar associado à meta física de ano anterior, motivo pelo qual não há apuração de meta física de restos a pagar.

Ação Produto - Unidade Localizador - Data da Apuração PO - Produto - Unidade	Financeiro (R\$ 1,00)				Físico		Indicadores (%)	
	Dotação Inicial	Dotação Atual	Liquidado	(%) Execução	Meta LOA	Realizado	Eficiência	Eficácia
	(a)	(b)	(c)	[=100%] (c/b)	(d)	(e)	(b/d)/(c/e)*	(e/d)*
8010 - Controle da Atuação Administrativa e Financeira do Ministério Público e do Cumprimento dos Deveres Funcionais de seus Membros	Possui alertas;							
Decisão proferida - unidade	42.799.000	39.299.000	25.522.573	64,94	-	-	137,70	89,43
0001 - Nacional - 29/01/2016	42.799.000	39.299.000	25.522.573	64,94	227	203	137,70	89,43

Análise: O Conselho Nacional do Ministério Público - CNMP elabora anualmente o Plano de Gestão, que reúne o conjunto de ações a serem executadas ao longo do ano, alinhadas ao Plano Estratégico da Instituição, com a respectiva vinculação orçamentária. Para o ano de 2015, os recursos alocados permitiram o cumprimento do plano de gestão estabelecido. No entanto, a aprovação tardia da Lei Orçamentária Anual - LOA 2015, que ocorreu em 22 de abril de 2015, retardou a regular execução das ações planejadas. A variação entre o programado e o executado ocorreu em função da inscrição em restos a pagar das faturas pertinentes ao mês de dezembro e de fracasso em processos de aquisição de bens de investimento. Dentre as realizações obtidas com os recursos financeiros alocados, destacam-se: adequação dos ambientes de modo a atender à norma ABNT NBR 9050, que trata da acessibilidade em edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos; aquisição de grupo gerador específico para atender à demanda do Centro de Processamento de Dados (CPD); aquisição de Nobreak predial com recursos de escalabilidade de potência e redundância; modernização do sistema de áudio e gravação do Plenário do CNMP; contratação de empresa especializada para implantação de Sistema de Infraestrutura de Alta Disponibilidade (SIAD) para o CPD; aquisição de 96 (noventa e seis) ramais digitais e respectivos aparelhos para melhoria da qualidade dos aparelhos dos usuários; implantação de módulos do Sistema de Processo Eletrônico do CNMP – Sistema ELO, atendendo aos setores de Protocolo, Secretaria Processual, Gabinetes de Conselheiros, Secretaria-Geral e Presidência, além da disponibilização de funcionalidades de peticionamento eletrônico, intimação, consulta externa, sessão eletrônica e assinatura digital no Sistema ELO; conclusão do primeiro concurso público exclusivo para os cargos efetivos do quadro de pessoal do CNMP; implantação do Diário Eletrônico do CNMP, a fim de dar maior celeridade e transparência aos documentos oficiais, evidenciando a preocupação do Conselho em modernizar e democratizar o acesso da sociedade aos atos do CNMP, conforme Resolução nº 124, de maio de 2015; aquisição de 8 (oito) veículos novos de representação, visando substituir os anteriores com mais de 5 (cinco) anos de uso; realização do 6º Congresso Brasileiro de Gestão do Ministério Público, evento de alta complexidade realizado pelo CNMP e que reúne cerca de 700 (setecentos) participantes por ano; aquisição de 2 (duas) vans para apoio ao Ecotransporte – Sistema de Transporte Ecológico do CNMP implantado no ano de 2015 – e às demais atividades do Conselho; aquisição e cadastramento no sistema da Biblioteca de 850 (oitocentos e cinquenta) livros novos; assinatura de diversas bases de dados e periódicos; e aquisição e implantação do sistema de material e patrimônio para gerenciamento e controle dos bens da Instituição. Outro fator positivo identificado na alocação dos recursos financeiros foi a redução no custo de aquisição de passagens, em virtude do aperfeiçoamento da normatização da matéria e do processo de sua aquisição. A execução dos restos a pagar ocorreu dentro da normalidade.

" - " - Indicador não calculável.

" \* " - Para as ações será feita a média dos indicadores dos localizadores ponderada pelo peso das dotações atuais. Maiores informações no Orientador do Acompanhamento Orçamentário.

" \*\* " - Campo com 'preenchimento opcional'.



0001 Controle da Atuação Administrativa e Financeira do Ministério Público e do Cumprimento dos Deveres Funcionais de seus Membros - Decisão proferida unidade	42.299.000	38.349.000	24.896.193	64,92	1.700	2.025	-	-
0002 Capacitação de Recursos Humanos - Servidor capacitado unidade	500.000	950.000	626.379	65,93	227	203	-	-
0001 - Nacional	0	0	0	-	0	0	-	-

" - " - Indicador não calculável.

" \* " - Para as ações será feita a média dos indicadores dos localizadores ponderada pelo peso das dotações atuais. Maiores informações no Orientador do Acompanhamento Orçamentário.

" \*\* " - Campo com 'preenchimento opcional'.